



# TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF Zentrum für Akademische Weiterbildung

## Alumni-Interviews Masterstudiengang Management



## ▶ Alumni – Referenzen

### **Veronika Eder**

*Workplace Strategy Consultant – GiB GmbH*

„Der Master Management mit Schwerpunkt Marketing & Vertrieb war für mich eine sehr gute Gelegenheit, Praxiserfahrungen auf diesem Gebiet zu erweitern und zu vertiefen. Besonders gut hat mir gefallen, dass die meisten Vorlesungen in Form von Seminaren und als Diskussionen auf Augenhöhe geführt wurden. Somit konnten wir sowohl von den Dozenten, als auch von den Kursteilnehmern wertvollen Input mitnehmen und an Projekten aus unserer eigenen Berufspraxis lernen. Durch den Master Management haben wir nicht nur viel neues Wissen und einen Titel, sondern auch Freunde gewonnen.“

Telefon: 0151/44614849

E-Mail: [Veronika.Eder@gib-mbh.com](mailto:Veronika.Eder@gib-mbh.com)



### **Sebastian Welsch**

*Sales Assistant – Vertrieb HoReCa – Zwiesel Kristallglas AG*

„Meinen Master habe ich ursprünglich an einer Universität begonnen, nach zwei Semester jedoch abgebrochen, da mir die Praxis dort viel zu kurz kam. Im Studiengang Master Management an der THD haben mich sowohl die praktische Ausrichtung des Studiums überzeugt, als auch die Tatsache, dass die Inhalte von Dozenten und Referenten direkt aus der Wirtschaft gelehrt wurden. Somit habe ich mich die ganze Zeit über an der THD gut betreut gefühlt und konnte neben den Lehrinhalten vor allem auch durch die Diskussionen mit Dozenten und Kommilitonen viele Dinge lernen, die über die eigenen Ansichten und den eigenen Fachbereich hinausgingen.“

Telefon: 0171/6853509

E-Mail: [sebastian.welsch@zwiesel-kristallglas.com](mailto:sebastian.welsch@zwiesel-kristallglas.com)



## ▶ Alumni – Referenzen

### **Magdalena Scheuer**

*Workplace Strategy Consultant – GiB GmbH*

„Der Master Management war eine tolle Möglichkeit, sowohl die theoretischen Kenntnisse zu vertiefen, als auch Praxiserfahrungen auszutauschen. Die Vorlesungen waren abwechslungsreich, da sie neben Dozenten von der Hochschule auch von Referenten aus der Praxis gehalten wurden. Durch die kleinen Gruppengrößen in den Schwerpunkten wird intensiv neues Wissen aufgebaut und der Austausch untereinander gefördert. Durch die enge Zusammenarbeit untereinander habe ich so nicht nur den Masterabschluss, sondern auch neue Freunde gewonnen.“

Telefon: 08723/20-76 06

E-Mail: [Magdalena.Scheuer@gib-mbh.com](mailto:Magdalena.Scheuer@gib-mbh.com)



### **Matthias Endl**

*Sales & Project Engineering – SLE Technology GmbH*

„Für mich war der Master Management mit Schwerpunkt Vertrieb und Marketing, der ideale Studiengang erste Berufserfahrung und Themen aus der Praxis wissenschaftlich zu vertiefen und weiterzuentwickeln. Die Vorlesungen sind als offene Diskussion oder im Seminarformat gehalten, dies in Kombination mit kleinen Studentengruppen, bietet eine optimale Möglichkeit über eigene konkrete Fallbeispiele aus dem beruflichen Alltag zu sprechen und sowohl von den Dozenten, als auch durch die Kommilitonen Fachwissen und Input zu erlangen. Diese starke Praxisnähe und das gute duale Konzept aus beruflichem Alltag und fundiertem Studium waren für mich die beste Möglichkeit mich persönlich weiterzuentwickeln. Durch die schöne Zusammenarbeit in kleinen Studentengruppen bildeten sich Freundschaften und Kontakte fürs Leben.“

Telefon: 0160/94874322

E-Mail: [m.endl@sle-technology.com](mailto:m.endl@sle-technology.com)



## ▶ Alumni – Referenzen

### **Simon Wittmann**

*Vertriebskoordinator – Sennebogen Maschinenfabrik GmbH*

„Auf den Master Management mit Schwerpunkt Marketing & Vertrieb bin ich gestoßen, da ich mich parallel zur Arbeit mit ausreichendem Praxisbezug weiterbilden wollte. Meine Erwartungen wurden hierbei nicht enttäuscht, da in der Vorlesung stets ein reger praxisnaher Austausch zu den Themen mit dem Professor, aber auch unter den Kommilitonen erfolgte. Besonders die Vielfalt an verschiedenen Berufen/Branchen machte die Diskussionen in den Vorlesungen spannend und man konnte dadurch den eigenen Horizont erweitern. Der freundschaftliche Umgang mit den Kommilitonen und den Professoren unterstützte das Lernumfeld sehr positiv.“

Telefon: 0152/24327662

E-Mail: [simon.wittmann@sennebogen.de](mailto:simon.wittmann@sennebogen.de)



### **Martin Schachinger**

*Strategischer Produktmanager - Fronius International GmbH*

„Während des berufsbegleitenden Masterstudienganges Management mit dem Schwerpunkt Marketing und Vertrieb konnte ich neben dem theoretischen Input primär vom starken Praxisbezug der Professoren profitieren. Einer der größten Mehrwerte war für mich der persönliche Erfahrungsaustausch zwischen den Kommilitonen quer durch alle Branchen. Im Zuge von interaktiven Vorlesungen und Seminararbeiten wurden Aufgaben aus dem beruflichen Alltag aufgegriffen und bearbeitet. Das erlernte Wissen konnte ich anschließend nahtlos in der beruflichen Praxis anwenden. Durch den Masterstudiengang Management konnte ich mein Wissen zielgerichtet erweitern und wurde auf eine leitende Position vorbereitet.“

Telefon: (0043) 676/9753131

E-Mail: [martin.schachinger@gmx.at](mailto:martin.schachinger@gmx.at)



## ▶ Alumni – Referenzen

### **Ramona Hilmer**

*Referatsleiterin Beamtenrecht – Technische Hochschule Deggendorf*

„Durch die durchwegs positiven Erfahrungen, die ich bereits durch mein berufsbegleitendes Bachelorstudium am Zentrum für akademische Weiterbildung an der Technischen Hochschule Deggendorf sammeln konnte, habe ich mich entschieden im Anschluss den Masterstudiengang Management mit dem Schwerpunkt Personal zu absolvieren. Das Studium bietet eine Kombination aus theoretischen und praktischen Lerninhalten. Durch die hohe fachliche Kompetenz der Dozenten werden diese Lerninhalte gewinnbringend und interessant vermittelt. Die neuen Erkenntnisse können daher direkt in die Praxis umgesetzt werden.

Da das Studium klar strukturiert ist und die entsprechenden Semesterplanungen frühzeitig an die Studenten übermittelt werden, lässt sich die Weiterbildung sehr gut mit dem Beruf vereinbaren. Besonders positiv ist die persönliche Betreuung durch die Dozenten und durch die Seminarbetreuung während des Studium hervorzuheben. Ich persönlich kann dieses Masterstudium daher für sämtliche Bachelorabsolventen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften weiterempfehlen, die sich neben dem Beruf im Personalbereich weiterbilden möchte.“

Telefon: 0151/21844453

E-Mail: [mona2110hilmer@web.de](mailto:mona2110hilmer@web.de)



## ▶ Alumni – Referenzen

### Alexander Tonte

*Projektkaufmann – Lindner SE*

„Bereits während meines berufsbegleitenden Erststudiums an der THD mit Schwerpunkt Betriebliches Management reifte der Entschluss den nächst größeren akademischen Schritt zu wagen. Zum einen wegen der fachlichen Qualifikation und den damit verbunden beruflichen Aufstiegschancen und zum anderen aufgrund der positiven Erfahrungen aus dem Bachelorstudiengang. Der Master Management mit Schwerpunkt Controlling & Finance passte am besten zu der Spezialisierung, welche ich anstrebe. In diesem Studiengang wird viel Wert daraufgelegt, die Probleme und Herausforderungen, welche die Studenten im beruflichen Alltag haben, im Kurs zu integrieren und auch Lösungen dafür zu finden. Zudem werden aktuelle politische und wirtschaftliche Themen immer passend zum jeweiligen Fach in der Vorlesung zwischen den Dozenten und den Teilnehmern diskutiert, was den Unterricht sehr lebendig und spannend macht.“

Telefon: 0160/4920056

E-Mail: [alex.tonte@live.de](mailto:alex.tonte@live.de)

