

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

MIT DER TECHNISCHEN HOCHSCHULE DEGGENDORF

INNOVATIV & LEBENDIG



INNOVATIV & LEBENDIG

Zeigen Sie sich an der schnellstwachsenden Hochschule Bayerns.

Werben Sie bei unseren knapp 8.500 Studierenden für Ihr Unternehmen:
als Arbeitgeber, für Ihre Produkte oder Events.

Profitieren Sie vom positive Image der Hochschule und steigern Sie Ihre Bekanntheit!



KONTAKT

Abteilung Marketing
advertise@th-deg.de

UNSERE STANDORTE

Unsere 70 Bachelor- und Masterstudiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Digitalisierung und Gesundheit verteilen sich auf drei Standorte.

Werbung ist in folgenden Fakultäten möglich:

Bauingenieurwesen | Wirtschaftswissenschaften | Elektro- und Medientechnik |
Maschinenbau und Mechatronik | Naturwissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen |
Gesundheitswissenschaften | Informatik

CHAM

CAMPUS CHAM

DEGGENDORF

TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

PFARRKIRCHEN

EUROPEAN CAMPUS ROTTAL-INN

ONLINE CAMPUS WERBUNG

Bildschirmwerbung

Frequenz: bis zu 3.000 Studierende / Tag
Einblendung: 15 x / Stunde
Laufzeit: 1 Woche

98,00 € zzgl. MwSt.

OFFLINE CAMPUS WERBUNG

Toilettenrahmen in der THD

Einzel oder ganzes Fakultätsgebäude
Laufzeit: 1 Woche

50,00 € / Rahmen zzgl. MwSt.

Plakataushang

Format: Max. DIN A1
Laufzeit: 2 Wochen

35,00 € / Poster zzgl. MwSt.

PROMOTION / WERBEAUSLAGEN

Flyer I

Verteilung von 500 Flyer
am Campusgelände
Laufzeit: 1 Tag

350,00 € zzgl. MwSt.

Flyer II

Auslage von 500 Flyer
Laufzeit: 2 Wochen

350,00 € zzgl. MwSt.

Give Aways

Verteilung Ihrer Give Aways
am Campusgelände
Laufzeit: 1 Tag

120,00 € zzgl. MwSt.

Gerne stellen wir Ihnen gegen Aufpreis eine studentische Hilfskraft für die Verteilung der Flyer/Give aways.

120,00 € zzgl. MwSt.

ANZEIGEN

Hochschulmagazin „Untertitel“

Anzeigen in verschiedenen
Formaten möglich

ab 450,00 € zzgl. MwSt.

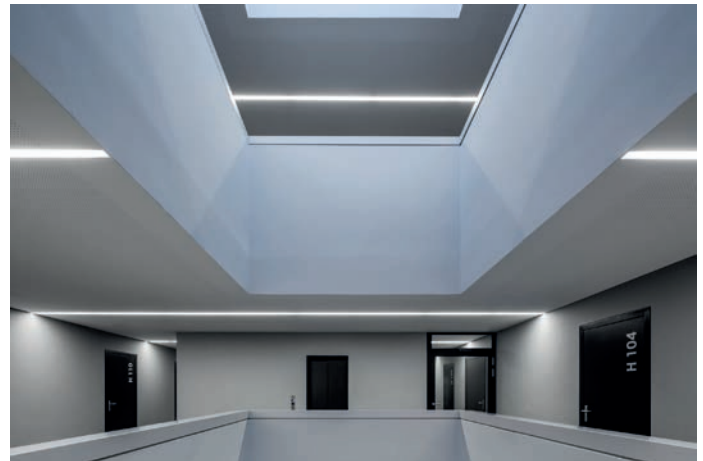
HÖRSAAL GEBÄUDE

Die Technische Hochschule Deggendorf war eine der ersten bayerischen Hochschulen, die es renommierten Unternehmen möglich machte, einen Hörsaal nach dem Firmennamen zu benennen und diesen Namen damit frühzeitig bei den Studierenden zu verankern. Die Mittel werden hauptsächlich zur Finanzierung kultureller Veranstaltungen an der Hochschule eingesetzt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine Glasvitrine mit Exponaten aufzustellen.

Je nach Größe; jährlich: 2.000,00 - 10.000,00 € zzgl. Mwst.

Die THD arbeitet an der Vision eines Digitalisierungszentrums, das extrem eng mit der Wirtschaft verknüpft ist. Hier soll Forschung und Lehre an Themen stattfinden, die gerade für die deutsche Volkswirtschaft aktuell und für die Region im Besonderen wichtig sind.

Informationsgespräch mit dem Präsidenten auf Anfrage.



STIFTUNGSPROFESSUR

Zur wissenschaftlichen Förderung von speziellen Fachgebieten ist es möglich, eine Professur zu stiften. Die Professur wird in den regulären Lehrablauf integriert und bietet Freiraum für Forschung.

Ab eine ½ Stelle für 1 Jahr: 55.000,00 € zzgl. Mwst.

TAG DER OFFENEN TÜR

Der Tag der offenen Tür findet alle zwei Jahre statt. Sie können sich mit Logo auf Fliegern, Bannern auf dem Campus oder als Bühnensponsor beteiligen.

Zwischen 900,00 - 5.000,00 € zzgl. MwSt.



MASCHINEN UND ANLAGEN

Geld- und Sachspenden für Labore, Anlagen und Maschinen.

Sie unterstützen damit sowohl Studium als auch Forschung.
Gerne vernetzen wir Sie mit unseren Professor:innen.

Nach Absprache

VEREIN FREUNDE & FÖRDERER

Der Verein der Freunde und Förderer der Hochschule Deggendorf in Deggendorf, Pfarrkirchen und Cham tritt für den kontinuierlichen Aufbau der THD ein und unterstützt Forschung und Lehre.

Jahresbeitrag: ab 30,00 € zzgl. MwSt. Privatpersonen
ab 100,00 € zzgl. MwSt. Unternehmen