

STECKBRIEF

Studienabschluss

- Master of Science (M.Sc.)

Regelstudienzeit

- 3 Semester

Studien-/Semesterstart

- Wintersemester, 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Studienabschluss in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang (Wirtschaftspsychologie oder vergleichbar)
- Nachweise der studiengangsspezifischen Eignung im Rahmen einer schriftlichen Prüfung; Ausnahme bei Notenschnitt von min. 2,5 möglich

Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum

- 15.04. bis 15.07.

Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung

Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, bis Anfang August

Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid

KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Studiengang Digital Business Psychology und möchtest mehr hierzu erfahren?

Infos zu den Studieninhalten

www.th-deg.de/dbp-m

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Studienorientierung

studienorientierung@th-deg.de

www.th-deg.de/studienorientierung

+49 (0)991 3615-8282



**Technische Hochschule
Deggendorf**
Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel. 0991 3615-0
Fax 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

[f](https://www.facebook.com/HochschuleDeggendorf) /HochschuleDeggendorf

[@](https://www.instagram.com/th_deggendorf) /th_deggendorf

[t](https://www.twitter.com/TH_Deggendorf) /TH_Deggendorf

[y](https://www.youtube.com/THDeggendorf) /THDeggendorf



ALGEMEINES MITGLIED
BEST PERFORMANCE PRIZE



Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt bis 15.01. bzw. 15.06. an der THD eingegangen sein.

www.th-deg.de/dbp-m

04.2024, © THD Marketing

innovativ & lebendig



TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF THD

Master
**DIGITAL BUSINESS
PSYCHOLOGY**

innovativ & lebendig

DIGITALE ARBEITSWELTEN

GESTALTEN

Mit der fortschreitenden Digitalisierung wird unsere altbekannte Arbeitswelt gerade auf links gekrempelt. Sämtliche analogen Prozesse werden auseinandergenommen, auf den Prüfstand gestellt und in die digitale Welt übersetzt.

Neu erschlossene Geschäftsfelder, veränderte Herausforderungen, das Arbeiten und die Interaktion im digitalen Umfeld bringen die große Chance und gleichzeitig die Notwendigkeit mit sich, aktuelle Erkenntnisse aus der Psychologie zu berücksichtigen und Aspekte der Verhaltenslehre für den digitalen Wandel Erfolg bringend zu integrieren.

Du hast große Visionen für unseren Arbeitsalltag der Zukunft, der neben sinnvoller Effizienz auch das Wohlbefinden aller Beteiligten fördert? Du willst New Work, intelligentes digitales Marketing oder neue Produkte und Anwendungen mitgestalten?

Träume nicht mehr länger von der Arbeitswelt von morgen. Schreibe selbst neue Baupläne für maßgeschneiderte Lösungen und Gebrauchsanweisungen für die Zukunft. Werde mit deinem Masterstudium Digital Business Psychology Teil der Design- und Architektur-Crew und mache die Arbeitswelt von morgen zu einem besseren und schöneren Ort für uns alle.

Hebe dein Know-how in den Bereichen Psychologie, Digitalisierung und Wirtschaft aufs nächste Level und werde mit deiner interdisziplinären Expertise ein entscheidendes Bindeglied für die digitale Transformation.

STUDIENINHALTE

Übersicht über die Lehrveranstaltungen, SWS (Semesterwochenstunden) und ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) im Studiengang Digital Business Psychology.

Das Masterstudium Digital Business Psychology ist als **Vollzeitstudium** konzipiert und umfasst **drei Semester**. Die Module setzen sich zusammen aus umfangreichem Methodenwissen und Vertiefungsfeldern in den Disziplinen Betriebswirtschaft, Digitalisierung und Psychologie sowie dem Themenbereich Megatrends, Nachhaltigkeit und rechtlichen Anforderungen.

1. Sem.	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik, Digitale Innovationen und Geschäftsprozessmanagement, Business Intelligence, Digitale Transformation gestalten, Digitale Arbeit: Aktuelle psychologische Perspektiven, Digitale Interaktion: Aktuelle psychologische Perspektiven
2. Sem.	Digital Marketing, Experience Management und E-commerce, Digital Human Resource Management, Management und IT-Consulting, Digitale Gesellschaft: Aktuelle psychologische Perspektiven, Digitale Arbeit 2: Aktuelle psychologische Perspektiven, Interdisziplinäres Projekt
3. Sem.	Megatrends, Geopolitische Risiken und Nachhaltigkeit, Cyber Security und Datenschutz Masterarbeit Kolloquium

BERUFSBILD

Das Tätigkeitsfeld, in dem psychologische Erkenntnisse gezielt auf digitale Geschäftsprozesse und -anwendungen treffen, wächst stetig und gewinnt zunehmend an Bedeutung. So eröffnet dir dein Abschluss in Digital Business Psychology vielfältige Karrieremöglichkeiten in all den Bereichen, in denen Psychologie, Digitalisierung und Wirtschaft Hand in Hand gehen:

- Digitale Unternehmensberatung
- Chance Management und Optimierung der Mitarbeiterakzeptanz und -motivation
- Personalentwicklung durch digitale Lern- und Weiterbildungskonzepte
- Entwicklung von Marketingstrategien und der Kommunikation in digitalen Medien
- Verhaltensökonomie und Kundenforschung
- Produktmanagement mit Fokus auf Nutzerbedürfnisse und -erfahrungen
- Leadership in der digitalen Wirtschaft