

ÜBERSICHT

Studienabschluss

- Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit

- 7 Semester

Vorkenntnisse

- Kenntnisse in wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenfächern sind von Vorteil.

Schwerpunkte

- Jeweils ein Schwerpunkt im 6. und 7. Semester aus den Bereichen Finanzen, Marketing, Logistik, Personalmanagement, Steuern oder Controlling und Wirtschaftsprüfung zu wählen

Gebühren

- 62 € Studentenwerksbeitrag pro Semester

Studienort

- Deggendorf

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum

- 15.04. bis 15.07.

Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung

Nachreichfrist

- der Hochschulzugangsberechtigung bis 27.07.

Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal bis Mitte August

Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid

Restplatzvergabe

- via Nachrückverfahren

Vorbereitungskurse

- im September www.th-deg.de/career (keine Pflicht)

Semesterstart

- 01.10.

Anträge für höhere Semester, Sonderanträge (inkl. aller Unterlagen) müssen ausgedruckt bis 15.07. an der Hochschule eingegangen sein.

www.th-deg.de/bwl-b

KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Studiengang Betriebswirtschaft und möchtest mehr hierzu erfahren?

Infos zu den Studieninhalten

✉ bwl-info@th-deg.de

🌐 www.th-deg.de/bwl-b

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Zentrale Studienberatung.

✉ zsb@th-deg.de

🌐 www.th-deg.de/zsb

☎ +49 (0)991 3615-373



Technische Hochschule Deggendorf
Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel.: 0991 3615-0
Fax: 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

f /HochschuleDeggendorf

📷 /th_deggendorf

🐦 /TH_Deggendorf

📺 /THDeggendorf



AWARDING OF THE BEST PERFORMANCE PRIZE



Stand: 05.2020, © THD Marketing

innovativ & lebendig



▶ KURZBESCHREIBUNG DES STUDIENGANGS

Betriebswirtschaftslehre ist der Studiengang, mit dem der Vorlesungsbetrieb 1994 an der Technischen Hochschule Deggendorf begann. Damals wie heute ist das betriebswirtschaftliche Studium gefragt, weil es viele berufliche Möglichkeiten eröffnet. In Deggendorf ist der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft inhaltlich sehr breit aufgestellt. Der Studiengang wird immer wieder an veränderte Rahmenbedingungen und Anforderungen der betrieblichen Praxis angepasst, zum Beispiel aufgrund der zunehmenden Digitalisierung vieler Unternehmensprozesse.

Du lernst alle wichtigen Abteilungen und Abläufe eines Unternehmens kennen, so dass du dich gut in verschiedene Aufgaben einarbeiten kannst. Auf eines der vielen möglichen Aufgabengebiete spezialisierst du dich in den letzten beiden Semestern des Studiums und wirst in der Regel in diesem Bereich auch deinen Job finden.

▶ BERUFSBILD

Mit einem Bachelorabschluss als Betriebswirt wirst du von vielen Firmen gesucht. Betriebswirte gelten als die Manager in Unternehmen. Unabhängig von Branche, Größe oder Abteilung eines Unternehmens kannst du im mittleren bis hin zum oberen Management einen Job finden. In jeder Firma wirst du eine Abteilung oder Mitarbeiter finden, das sich zum Beispiel um Finanzen, Personal, Einkauf oder Werbung und Vertrieb kümmert.

Im Studium lernst du, diese Aufgabenbereiche und Prozesse innerhalb eines Betriebs zu verstehen, wie sie zusammenhängen und wie man sie erfolgreich lenkt. Parallel eignest du dir wirtschaftliches und notwendiges IT-Grundwissen an, vertiefst deine Sprachkenntnisse, und erweiterst deine analytischen Fähigkeiten. Denn von Betriebswirten wird erwartet, dass sie Probleme erkennen, analysieren und Lösungen dafür finden.

Während des gesamten Studiums triffst du außerdem immer wieder auf Unterrichtsfächer, die deine sozialen Kompetenzen stärken und formen. Die Zusammenarbeit in Teams und auch Aufgaben als Führungskraft, die auf dich zukommen können, erfordern ausgeprägte Soft Skills. Je nachdem, welcher Aufgabenbereich eines Unternehmens dich besonders anspricht, kannst du nach dem Praxissemester dein Wissen im Studienschwerpunkt noch einmal vertiefen. In der Regel entspricht die Wahl des Schwerpunkts auch deinem späteren Arbeitsgebiet.

▶ STUDIENINHALTE

1. Sem.	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des wissenschaftlichen Arbeitens, Mathematische und statistische Kompetenzen, Externes Rechnungswesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsenglisch
2. Sem.	Finanzen und Investition, Internes Rechnungswesen, Material- und Produktionswirtschaft, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Compliance und Vertragsrecht, Wirtschaftssprache II
3. Sem.	Marketing Einführung, Personal- und Transitionsmanagement, Datenanalyse, Business Intelligence und Businesspläne, Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht, Unternehmensrecht und Governance, Studienbegleitendes Wahlpflichtmodul I
4. Sem.	Geschäftsprozesse und Management Tools, Controlling und Treasury, Klassisches und Agiles Projektmanagement, Wirtschaftssprache III, Wirtschaftspolitik, Studienbegleitendes Wahlpflichtmodul II
5. Sem.	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung 1 Praktikum (18 Wochen) Praxisbegleitende Lehrveranstaltung 2
6. Sem.	Wahlpflichtmodul (Digitalisierung oder integrative BWL), Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul, Unternehmerkompetenz, Informations- und Wissensmanagement Bachelorarbeit (BA)

▶ STUDIENINHALTE

Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement

Internationales Produkt- und Lösungsmanagement, Wettbewerbsrecht und Werbegestaltung, IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb, Internationales Vertriebsmanagement, Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation

Einkauf und Logistik

Strategische Beschaffung, Compliance im Einkauf, Gestaltung von Einkaufsprozessen, Gestaltung von Logistikprozessen, Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik

Controlling und Rechnungswesen

Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Kostenmanagement und Controlling, Operatives und internationales Controlling, Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen

6. Sem.
und
7. Sem.

Steuern und Wirtschaftsprüfung

Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Unternehmensbesteuerung, Ertragsteuern sowie aktuelle Steuerrechtsthemen, Unternehmensbesteuerung, Umsatzsteuer, Abgabenordnung sowie aktuelle Steuerrechtsthemen, Prüfungswesen, Prüfungstechnik, Internes Kontrollsystem

Betriebliches Finanz- und Erfolgsmanagement

Finanz- und Anlagenmanagement, Corporate Finance und Finanzprodukte, Kostenmanagement und Controlling, Operatives und internationales Controlling, Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen

Bank, Finanz- und Risikomanagement

Finanz- und Anlagenmanagement, Corporate Finance und Finanzprodukte, Steuerung von Finanzrisiken, Bankmanagement, Finanzindustrie, Risiko-Management und Versicherung

Bachelorarbeit (BA)