

# ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2018 TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

Bachelor  
Tourismusmanagement

Abschlussjahrgänge 2012 - 2015  
Durchgeführt von THD-Alumni  
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



# Allgemeine Informationen

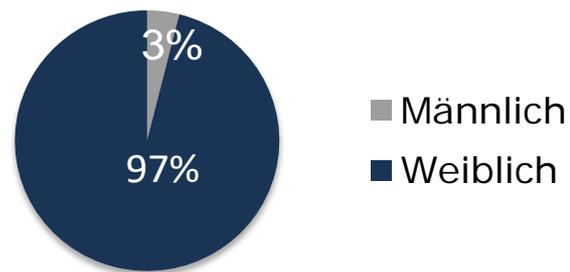
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	3553 Alumni aus den Abschlussjahren zwischen 2012 und 2015, aus allen Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	929 unzustellbare Adressen (=28% Grundgesamtheit)
Antworten	481 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 23% 91 Master Alumni, Antwortrate gesamt 30%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2017 – März 2018
Hinweise zur Auswertung	Antworten $n < 5$ bezogen auf eine jeweilige Frage werden aufgrund des Datenschutzes nicht ausgewiesen.



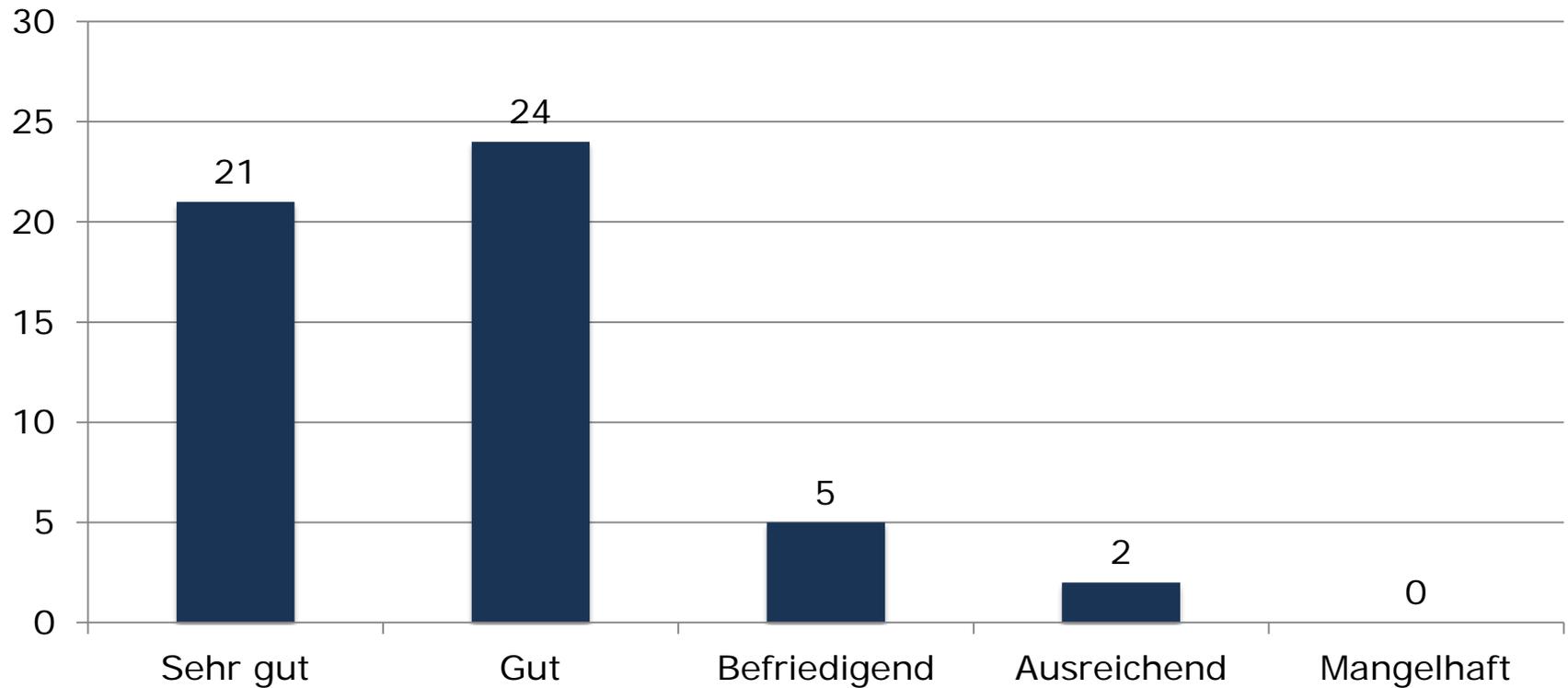
# Bachelor Tourismusmanagement

- ▶ Insgesamt wurden 238 Absolventen angeschrieben, 85 waren nicht kontaktierbar, 52 haben geantwortet.
- ▶ Dies entspricht einer Rücklaufquote von 26%.

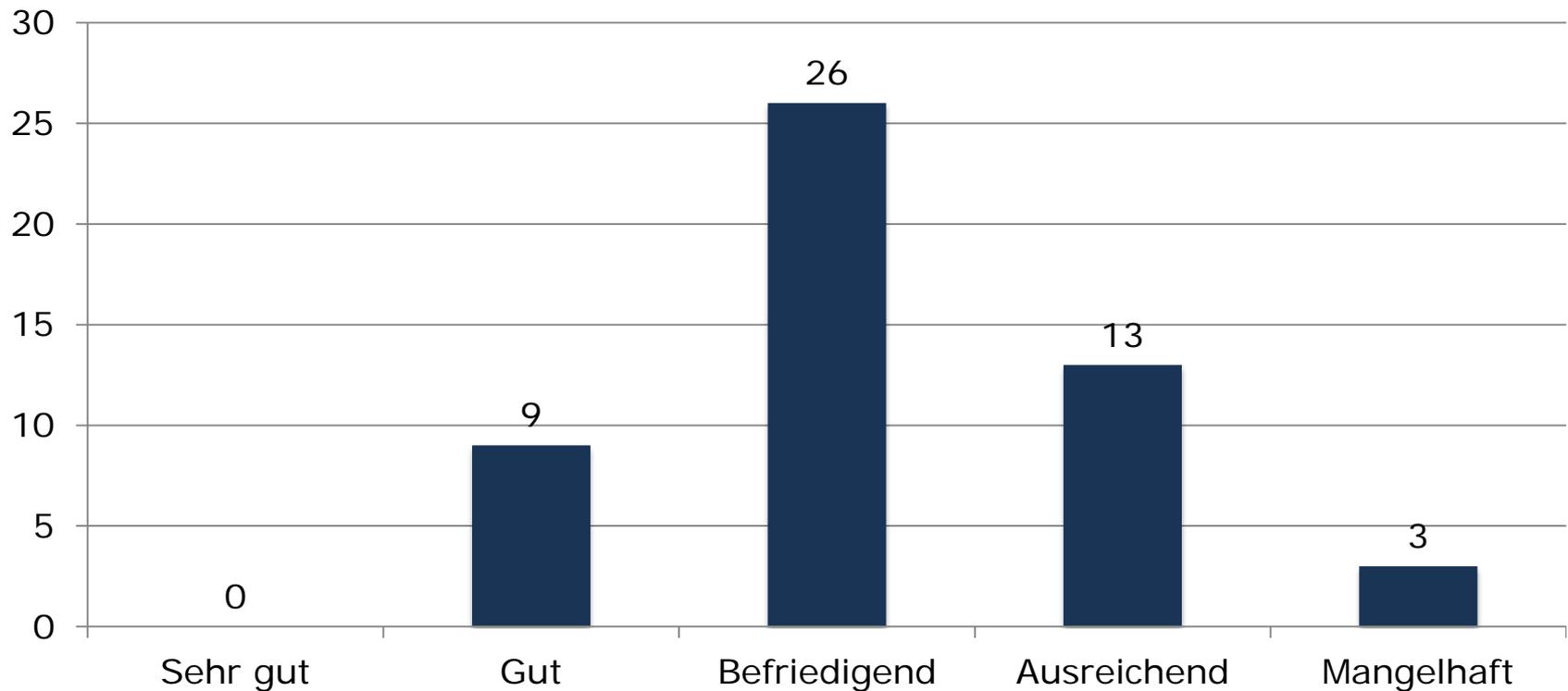
## Geschlecht



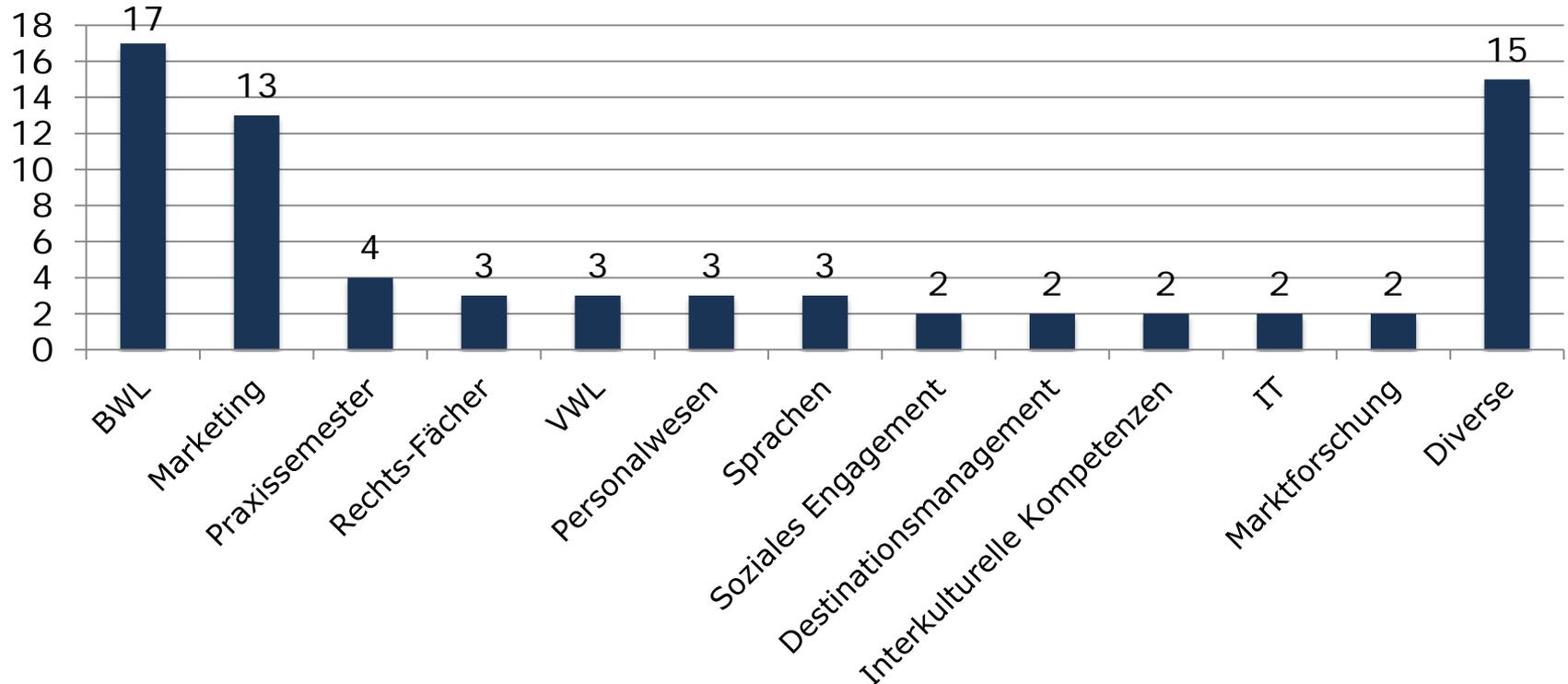
# Frage 1 Wie bewerten Sie rückblickend Ihre Studentenzzeit an der Technischen Hochschule Deggendorf?



## Frage 2 Wie schätzen Sie heute den Nutzen Ihres Studiums für den aktuell ausgeübten Beruf ein?



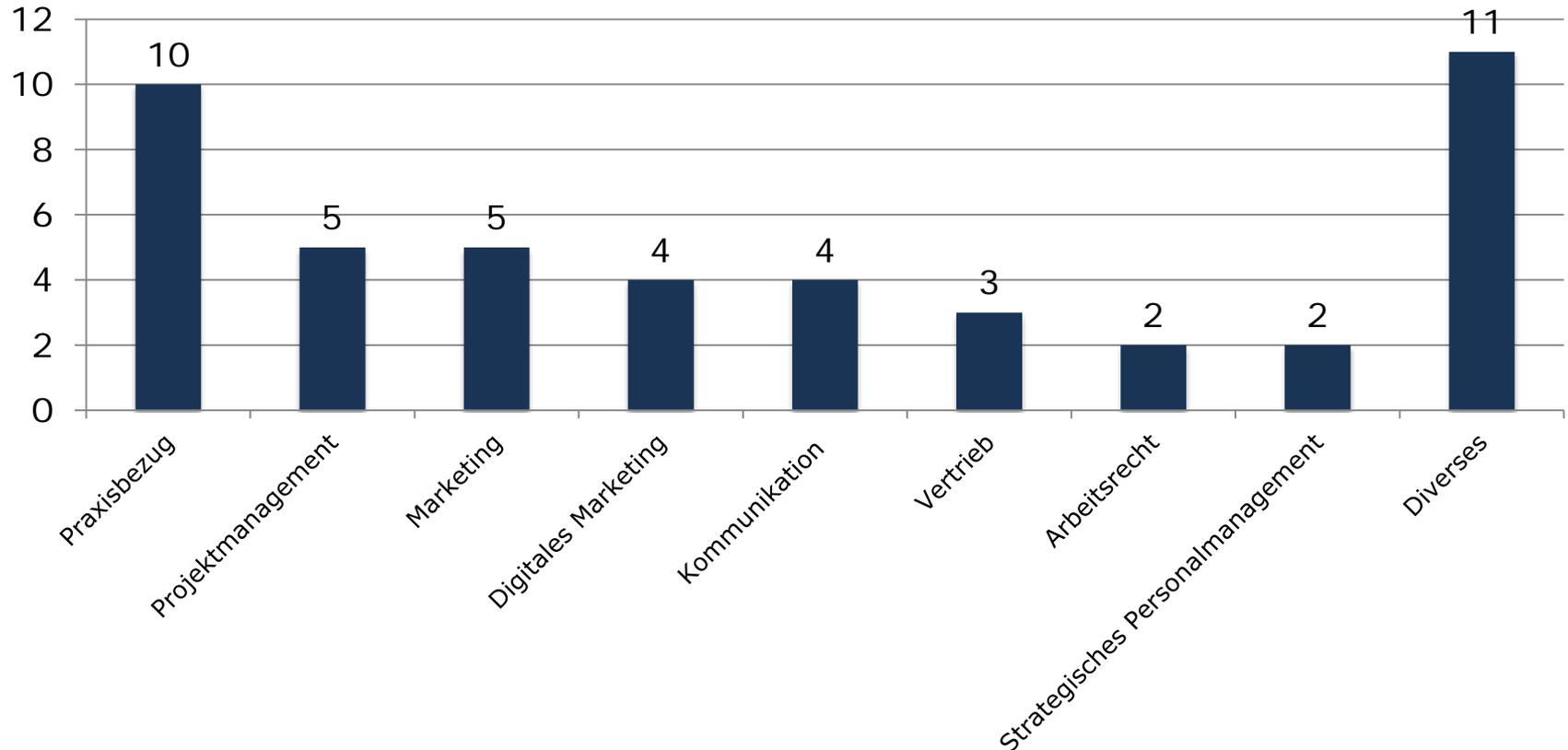
### Frage 3 Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?



- ▶ Auf Grundlage der Freitextauswertung schreibt der Großteil der Absolventen dem Bereich der BWL die größte Bedeutung zu. Unter Diverse wurden u.a. Sprachen, Personalwesen, Projekte oder Präsentationstechniken genannt.



## Frage 4 Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?



- ▶ Im Bereich Studieninhalte lassen sich einige Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden.  
(Weiterführung auf Seite 8)



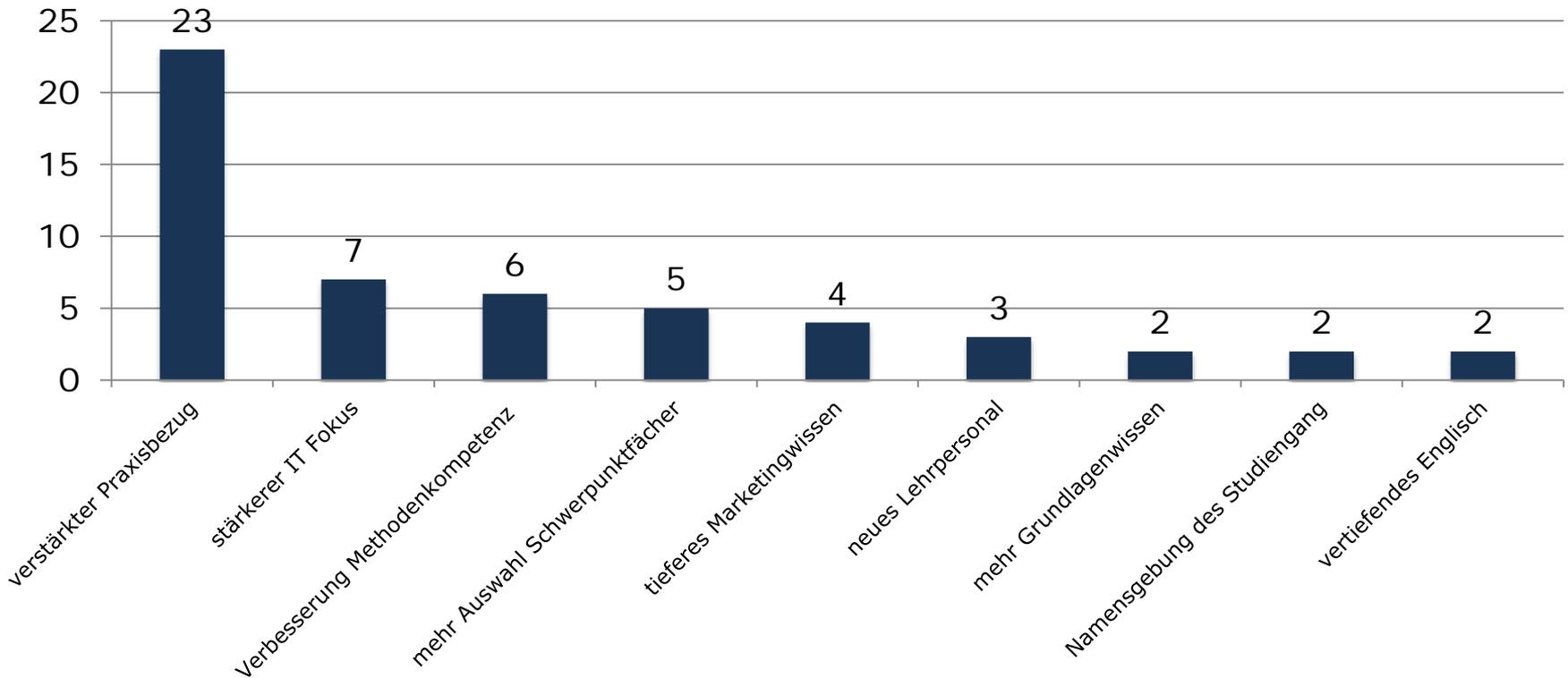
## **Frage 4** Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit? (Weiterführung zu Seite 7)

Im Bereich Studieninhalte wurde folgende ausgewählte Punkte genannt:

- ▶ Personalmanagement
- ▶ Steuerlehre
- ▶ Rechnungswesen zu theoretisch
- ▶ Tiefergreifendes IT-Verständnis
- ▶ Mehr Statistik und Mathe-ECTS um Masterzulassung zu ermöglichen
- ▶ Tiefergehendes Controlling und Statistik
- ▶ Wirtschaftsinformatik und Anwendung der Programme Excel und SAP wären von Vorteil
- ▶ Event, Kongress, Messen
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Analytische Fähigkeiten



## Frage 5 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?



- ▶ Aus der Befragung sind Verbesserungsvorschläge für das TM-Studium ableitbar. Vor allem mehr Praxisbezug bei den Studieninhalten würde den Studiengang verbessern.



## Frage 6.1. Wo haben Sie während des Studiums erste praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Pflichtpraktikum)

Unternehmen	Anzahl Studierende
FTI Touristik	3
Thomas Cook	2
Whanganui River Holiday Park	2
Hotel Teneriffa	1
Agentur	1
Aldiana	1
Alpine Pearls	1
APTC Fiji	1
Cathay Pacific Airways	1
CEPA Europe	1
DB Regio	1
DERTOUR	1
DZT	1
EcoColors Tours	1
Enchanted Guest House, Südafrika	1
Fcm Travel Solution	1

Unternehmen	Anzahl Studierende
Feinkost Käfer gmbh	1
Frankfurt Tourismus	1
Hotel	1
Hotel Franziska	1
Hotel Kitzhof GmbH	1
Hotelkette auf Gran Canaria	1
hotels and more ltd.	1
IHK München	1
Lufthansa	1
Lufthansa Flight Training	1
New World Remuera	1
Reisebüro travianet	1
Siemens AG	1
Strategische Partnerschaft Sensorik Regensburg	1
TG Odenwald ev	1
Therme Erding	1
Tourismusmanagement Group	1
Tourismusverband Franken	1
Vispiron Engineering GmbH	1
Wilde & Partner	1



## Frage 6.2. Wo haben Sie während des Studiums weitere praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Freiwilliges Praktikum)

Unternehmen
Audi
Bonnfinanz AG
E-Wald
FCm Travel Solutions
Gästehaus
Hotel Claude Marbella
Hotel Donauhof
Kurverwaltung
Mythos Schwäbische Alb
Ökotourismus
Payback
Siemens
Sixt
Stadt Deggendorf
Stadtmarketing
Wellnesshotel im Bayerischen Wald
Weltbild
Zwiesel Kristallglas AG

- ▶ Einige Studierende nutzen die Möglichkeit, in einem zweiten freiwilligen Praktikum weitere Praxiserfahrung zu sammeln.



## Frage 6.3. Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Unternehmensbereich im Pflichtpraktikum)

Bereich	Anzahl Studierende
Marketing	9
Produktmanagement	6
Messe Organisation	1
Training	1
B2B Marketing	1
Backoffice, Frontoffice	1
Business Administration/ Marketing	1
Deluxe, Luxusreisen	1
Destinationen, Hospitality, Aviation	1
Destinationsmanagement	1

Bereich	Anzahl Studierende
Dienstleistungsmarketing	1
eCommerce	1
F&B	1
Internationales Training	1
Key Account Management	1
Kongressmarketing	1
Leitung/Rezeption/Administration	1
Online Marketing	1
Personal	1
PR	1

- ▶ Während des Praktikums legten die Absolvent\*innen in verschiedenen Bereichen die Grundsteine für ihr weiteres Studium und den Einstieg in den Beruf.



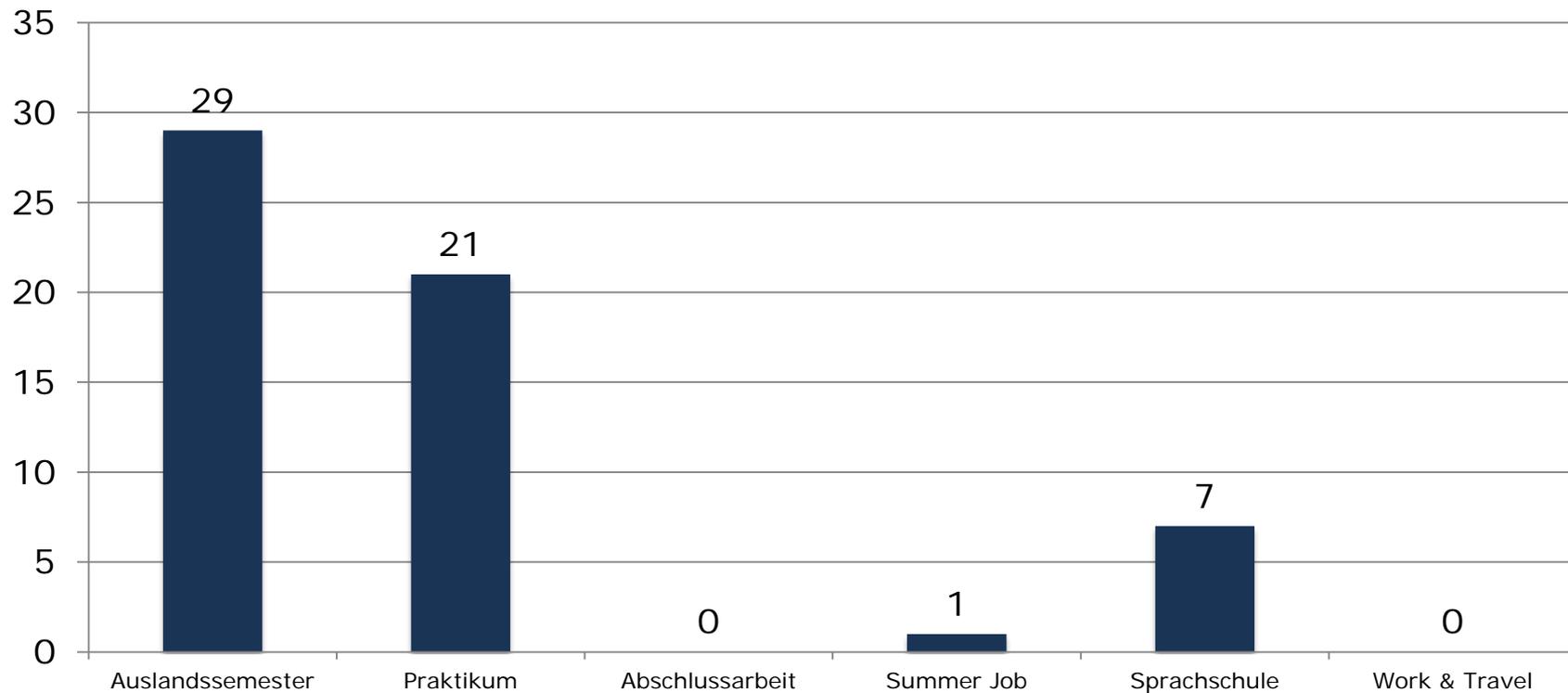
## Frage 6.4. Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Freiwilliges Praktikum)

Bereich
Assistenz der Geschäftsleitung
B2B Marketing
Digital Sales
Eventmanagement
Gästebetreuung
Marketing
Marketing & Management
Marktumfragen
Mystery Shopping
Operations
Personal
Produktion
Reiseführer, Organisation und Akquise
Reservierung, Rezeption, Service
Rezeption & Service
Tourist Information
Verkauf

- Auch im zusätzlichen freiwilligen Praktikum gewannen die Studierenden Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche.



## Frage 7.1. Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt? Art und Weise?



► Die Länderliste ist auf der Folgeseite zu finden.



## Frage 7.2. Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt? Land?

► In folgenden Ländern hielten sich die Studierenden auf:

Land	Anzahl Studierende
Spanien	14
Peru	4
Mexiko	3
USA	2
Neuseeland	2
Türkei	2
Irland	1
Finnland	1
Frankreich	1
Österreich	1
Paraguay	1
Argentinien	1

Land	Anzahl Studierende
Südafrika	1
Australien	1
Bahamas	1
Neuseeland	1
Indonesien	1
China	1
Fiji	1
Großbritannien	1
Italien	1
Bulgarien	1
Ecuador	1
Südkorea	1



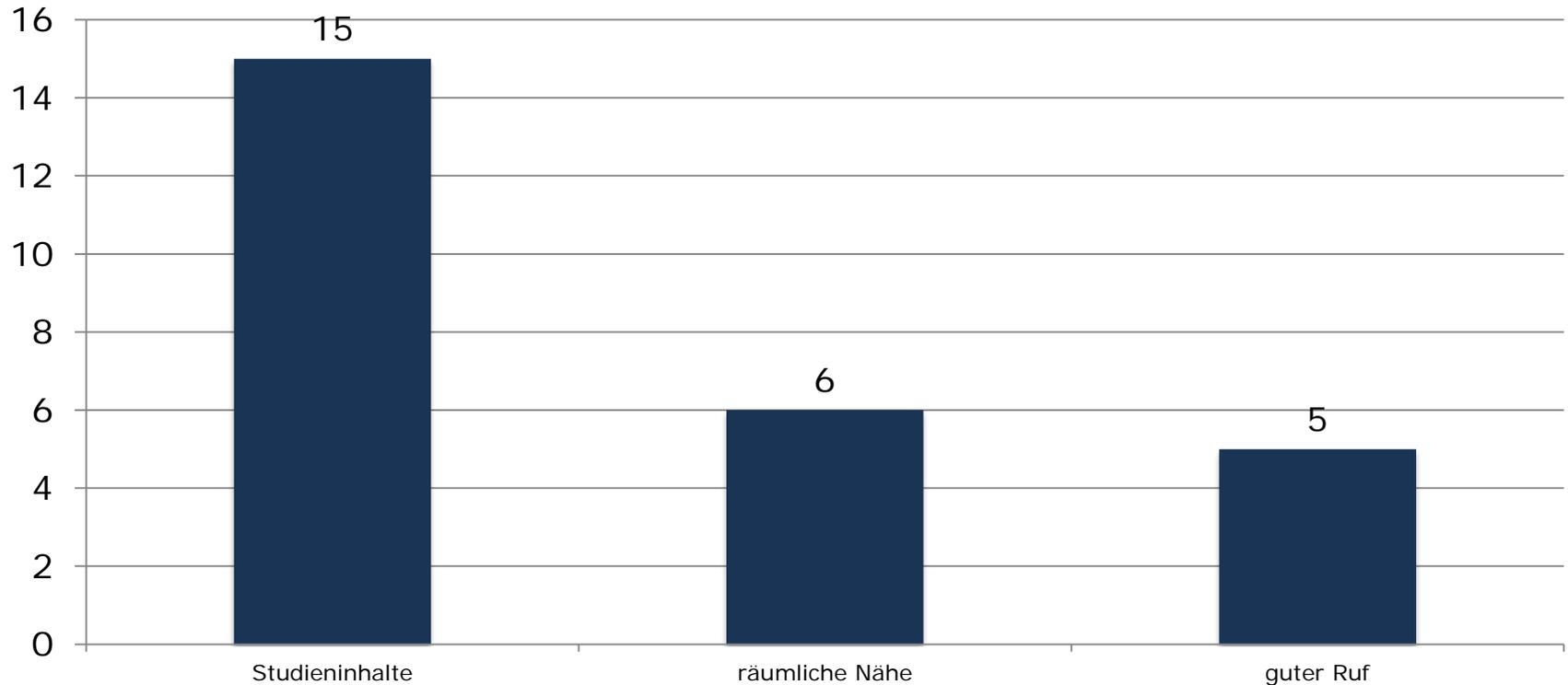
## Frage 8.1. Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Technischen Hochschule Deggendorf einen weiteren Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?

Hochschule	Studierende
Hochschule Heilbronn	3
Hochschule Ingolstadt	3
HAW Landshut	2
Hochschule Ansbach	2
Universität Passau	2
Universidad Politécnica de Valencia	1
Hochschule Albstadt-Sigmaringen	1
Hochschule Anhalt	1
Edinburgh Napier University	1
Hochschule München	1
OTH Regensburg	1
Private Schule	1
Technische Hochschule Köln	1
THD Deggendorf	1
Universität Bayreuth	1
Universität Hohenheim	1
University of Southern Denmark	1
Hochschule Coburg	1
Hochschule RheinMain	1

- ▶ 30 Teilnehmende (58%) gaben an, nach dem Bachelor einen Masterabschluss angeschlossen zu haben.



## Frage 8.2. Warum haben Sie sich für diese Institution entschieden?



- Die Wahl der weiterführenden Bildungseinrichtung begründet sich vor in den Studieninhalten, dem Ruf der Einrichtung und der räumlichen Nähe.



## Frage 9.1. In welchem Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen	
Agentur für Marketing und Kommunikation	MS Motorservice International GmbH
Allianz Deutschland AG	Nürnberger Messe GmbH
Baur Versand	Rilano Hotels & Resorts
Bionorica SE	s.Oliver
Brennstoffe Hans-Josef Stadler e.K.	Silbury Deutschland GmbH
Condor Flugdienst GmbH	Singapore Airlines
creating-web	Sixt
DAP GmbH	STA Travel
DB Regio AG	Stadtbahn Europaviertel Projektbaugesellschaft
DHL Global Forwarding Management GmbH	Stadtverwaltung Rottenburg
Enchilada Gruppe	Steidl Reisen
Krapf GmbH	Syskron GmbH
Landesvereinigung für den ökologischen Landbau in Bayern e. V.	VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft
Lufthansa	Vodafone Kabel Deutschland
marktforschung.de - Smart News Fachverlag	Weleda AG
metron Vilshofen GmbH	



## Frage 9.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

Branche	Anzahl Studierende
IT	4
Baubranche	2
Wirtschaftsförderung	1
Versicherungsbranche	1
Versandhandel	1
Textil/ E-Commerce	1
Reisebüro	1
Pharma	1
Öffentlicher Personennahverkehr	1
Naturkosmetik	1
Mineralölbranche	1
Messewesen	1

Branche	Anzahl Studierende
Messebau	1
Medien/Verlagswesen	1
Medien / Marktforschung	1
Logistik	1
Internetagentur	1
Hotellerie	1
FMCG/Naturkosmetik	1
Busbranche	1
Biobranche, Verband	1
Aviation	1
Autovermietung	1
Automotive	1

- ▶ Die Absolventen fanden in einer Vielzahl von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen eine Anstellung, allen voran in der IT Branche.



## Frage 9.3. An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	10
Niederbayern	5
Oberpfalz	3
Mittelfranken	3
Unterfranken	1
Restl. Deutschland	7
Schweiz	1

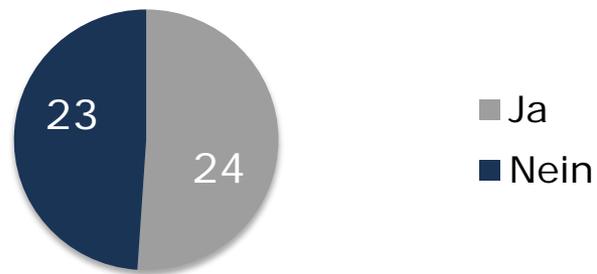


- Diese Frage wurde von 29 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 22 in Bayern, 5 in Niederbayern, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 76% für Bayern und 17% für Niederbayern entspricht.



## Frage 10 Haben Sie seit Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?

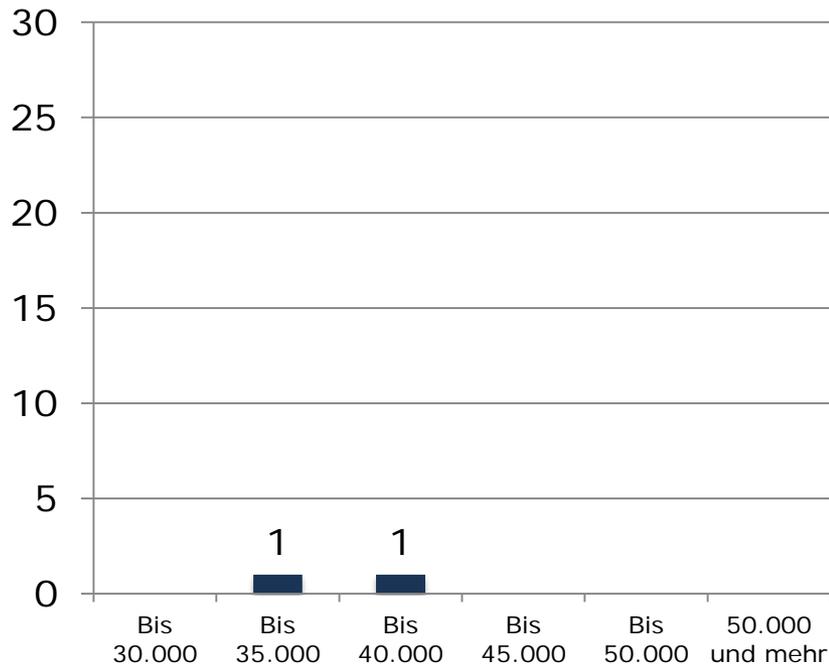
### Arbeitgeberwechsel



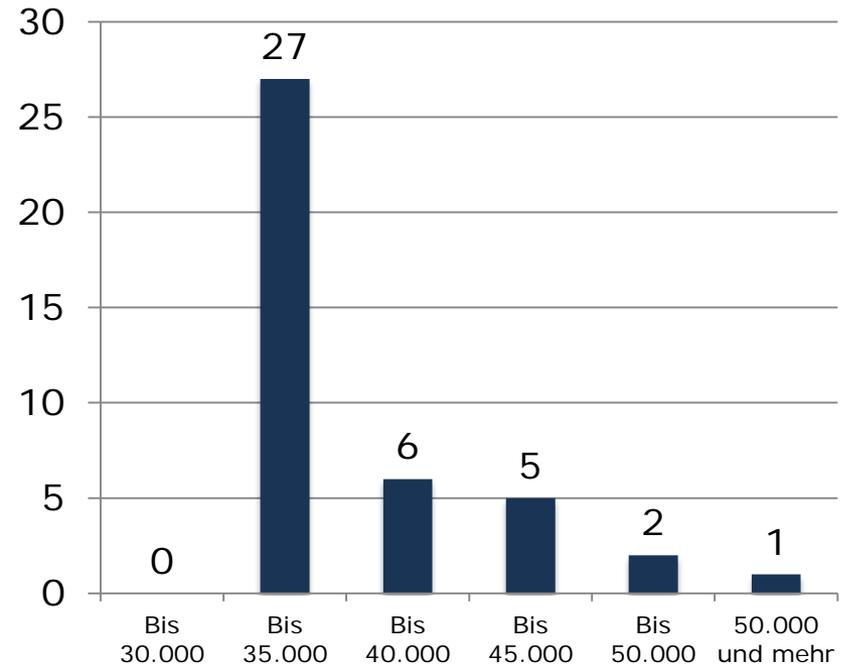
- ▶ Die Hälfte der Studierenden hat seit Einstieg in das Berufsleben das Unternehmen gewechselt.

# Frage 11 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?

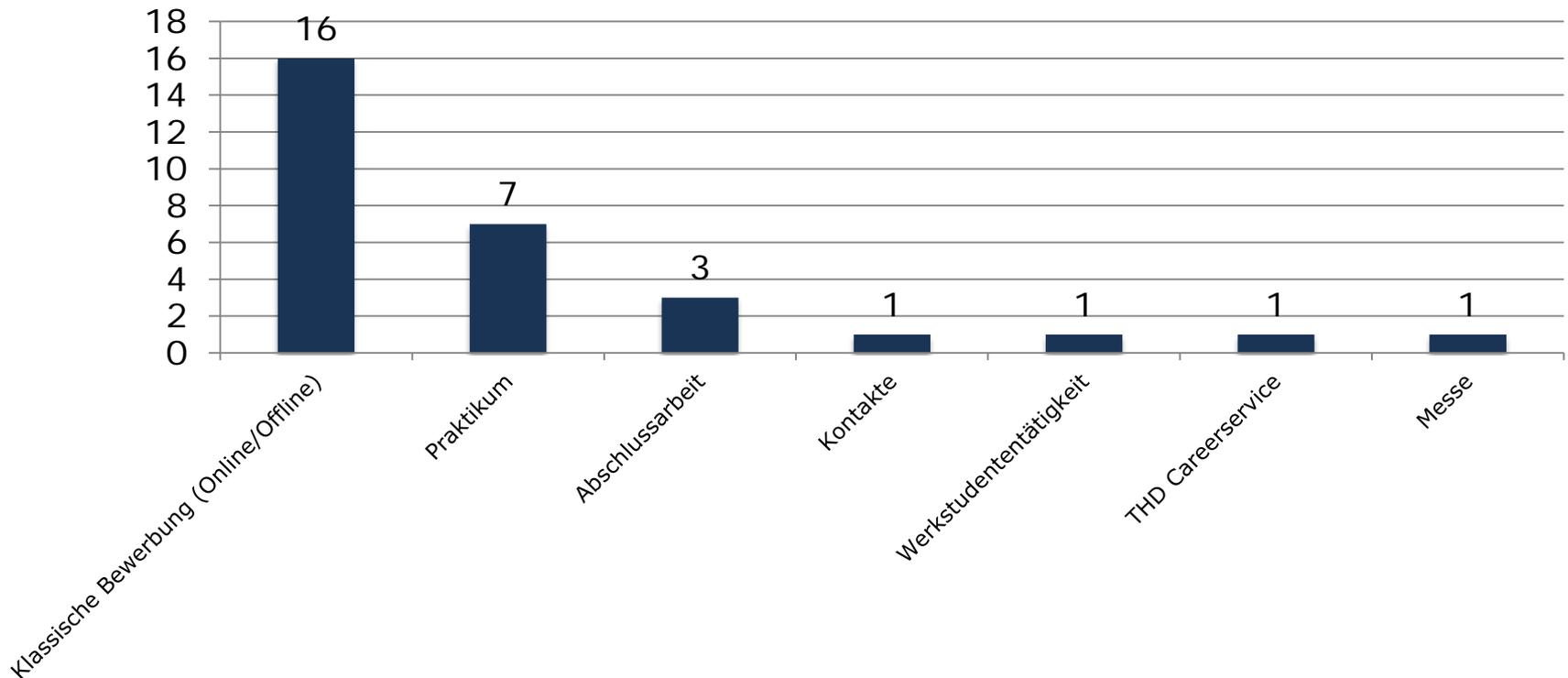
## Männliche Absolventen



## Weibliche Absolventen



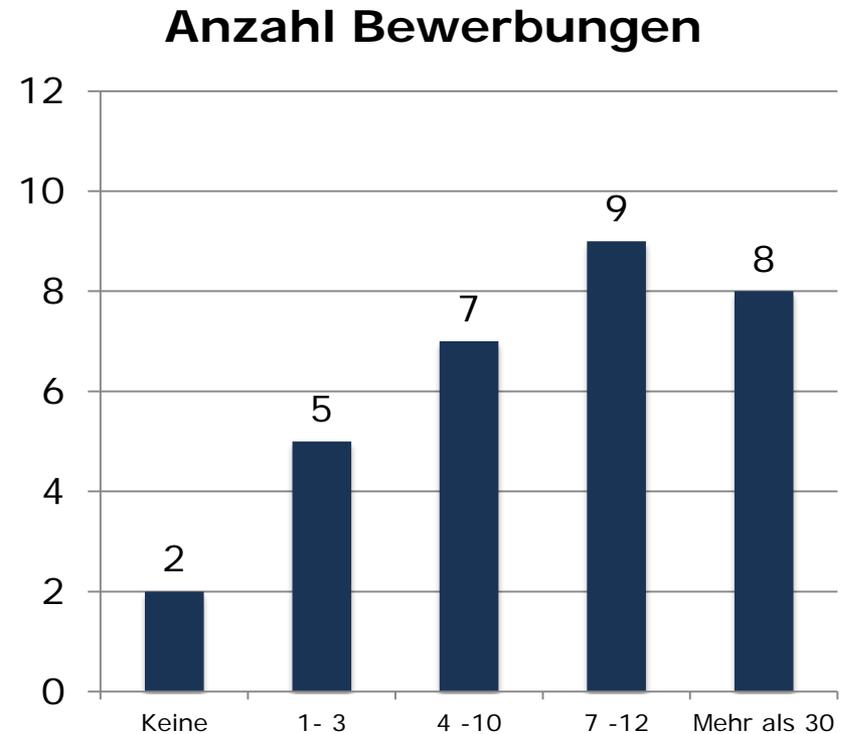
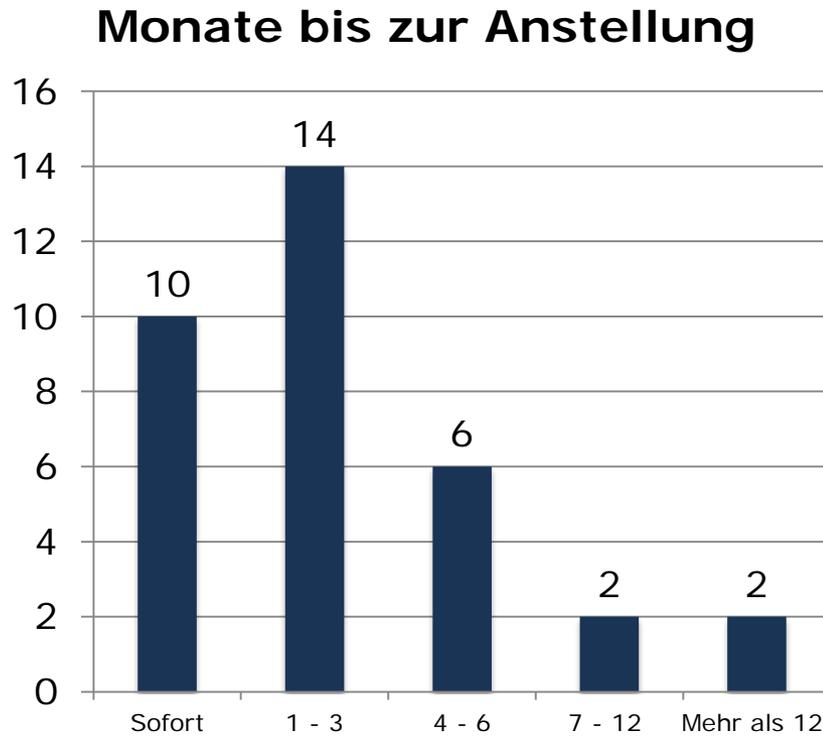
## Frage 12 Wie (Art und Weise) haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?



- ▶ Der Großteil der Alumni fand den Einstieg über den herkömmlichen Bewerbungsweg. Viele nutzten aber auch ihre Beziehung zu Unternehmen, aus vorangegangenen Tätigkeiten oder über Kontakte.



**Frage 13** Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben, und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?



- 24 der Befragten fand innerhalb von drei Monaten eine Arbeitsstelle. Die meisten mussten mehr als 4 Bewerbungen schreiben bis sei eine Anstellung gefunden haben.



## Frage 14 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?



Frage 15 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie?

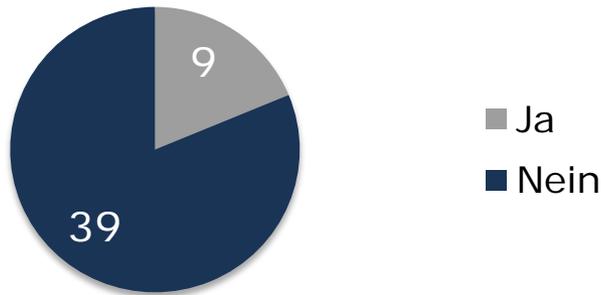
# Vernetzung

Erfahrungsaustausch  
Werbung  
Weiterentwicklung  
Tipps  
Informationsaustausch  
Informationsaustausch  
Netzwerkpflege  
Netzwerkpflege  
Seminare  
Förderung  
Kontaktpflege

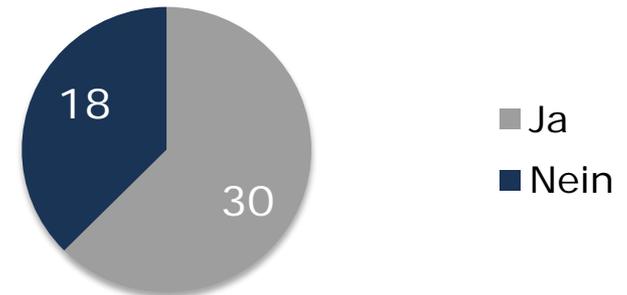


## Frage 16 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

### Job Shadowing-Programm



### Mentoren-Programm



- ▶ Wenige Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist hingegen bei zwei Drittel bekannt.