

ALUMNI-BEFRAGUNG 2021/2022

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DEGGENDORF



FAKULTÄT

**ANGEWANDTE
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



ALUMNI-BEFragung

Bachelor Tourismusmanagement Abschlussjahrgang 2018

Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

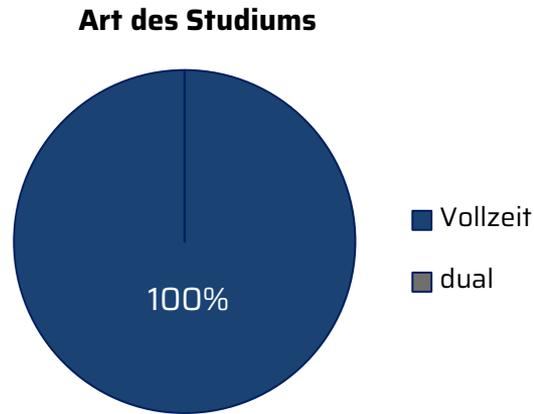
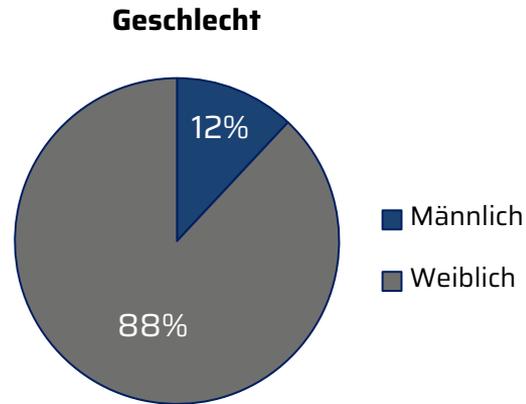
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	852 Alumni aus dem Abschlussjahr 2018, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	11 nicht kontaktierbar (= 1% d. Grundgesamtheit)
Antworten	639 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 24% (= 156 Antworten) 202 Master Alumni, Antwortrate gesamt 26% (= 52 Antworten)
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2021 - März 2022



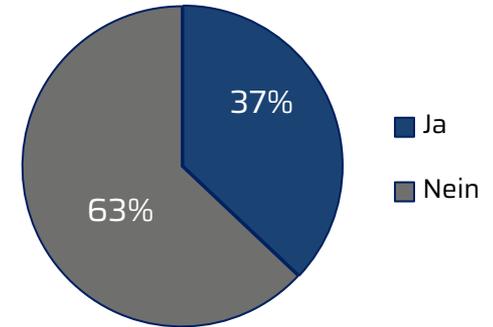
BACHELOR TOURISMUSMANAGEMENT

- Insgesamt wurden **62** Absolvent:innen angeschrieben, **1** Person war nicht kontaktierbar, **16** haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von **26 %**.

n = 16



Haben Sie Ihr Studium innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen?



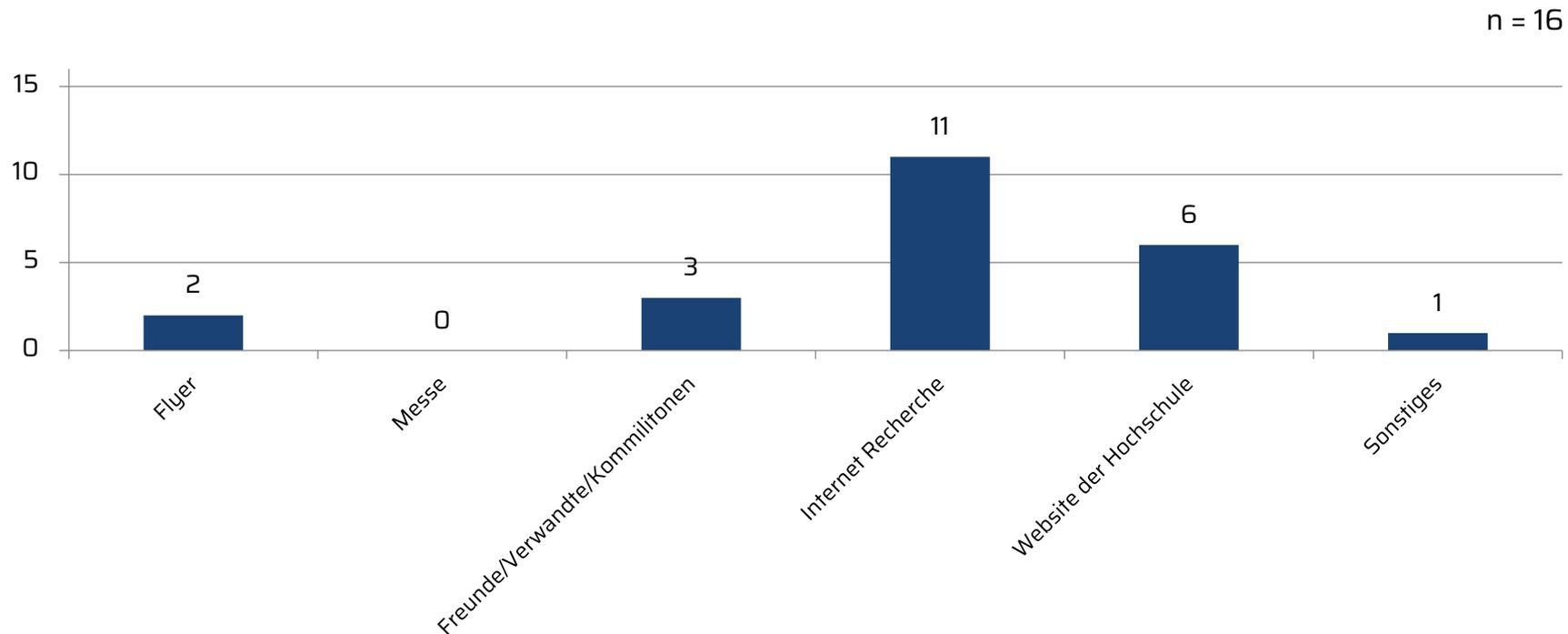
- Die Zusatz-Frage “Waren Sie internationale(r) Studierende(r) an der THD?” wurde von einem:r Student:in mit “ja” beantwortet.



FRAGE 1

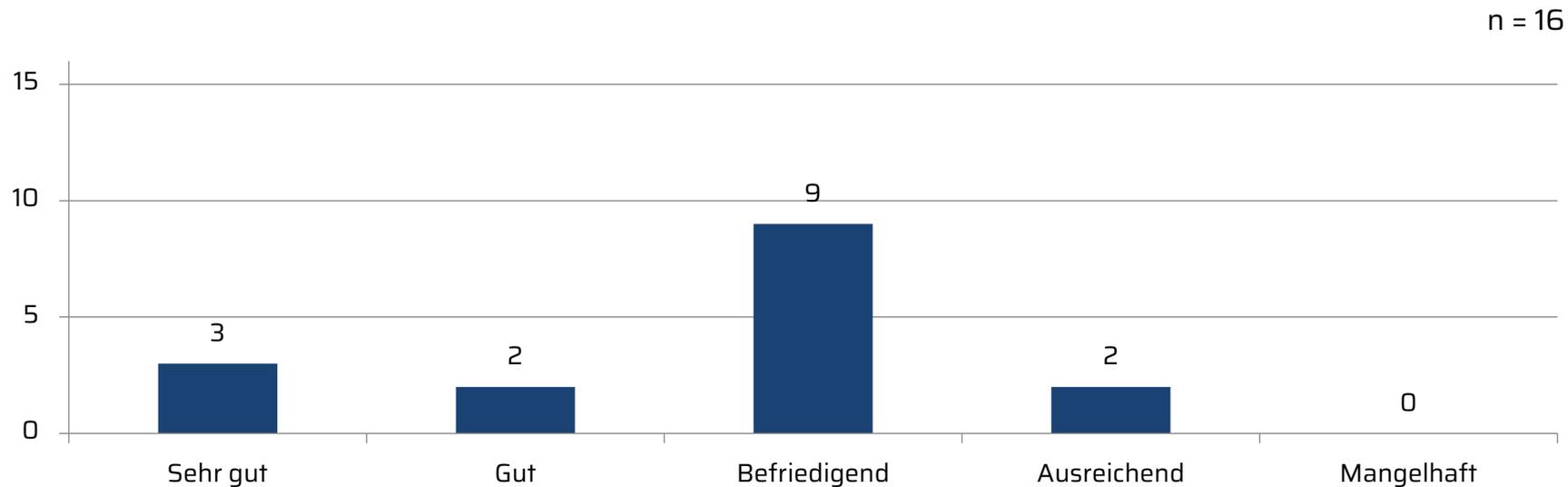
WIE SIND SIE AUF DAS STUDIUM AN DER THD AUFMERKSAM GEWORDEN?

(Mehrfachnennungen möglich)



FRAGE 2

WIE BEWERTEN SIE RÜCKBLICKEND DIE QUALITÄT DES VON IHNEN ABSOLVIERTEN STUDIENGANGS AN DER THD?



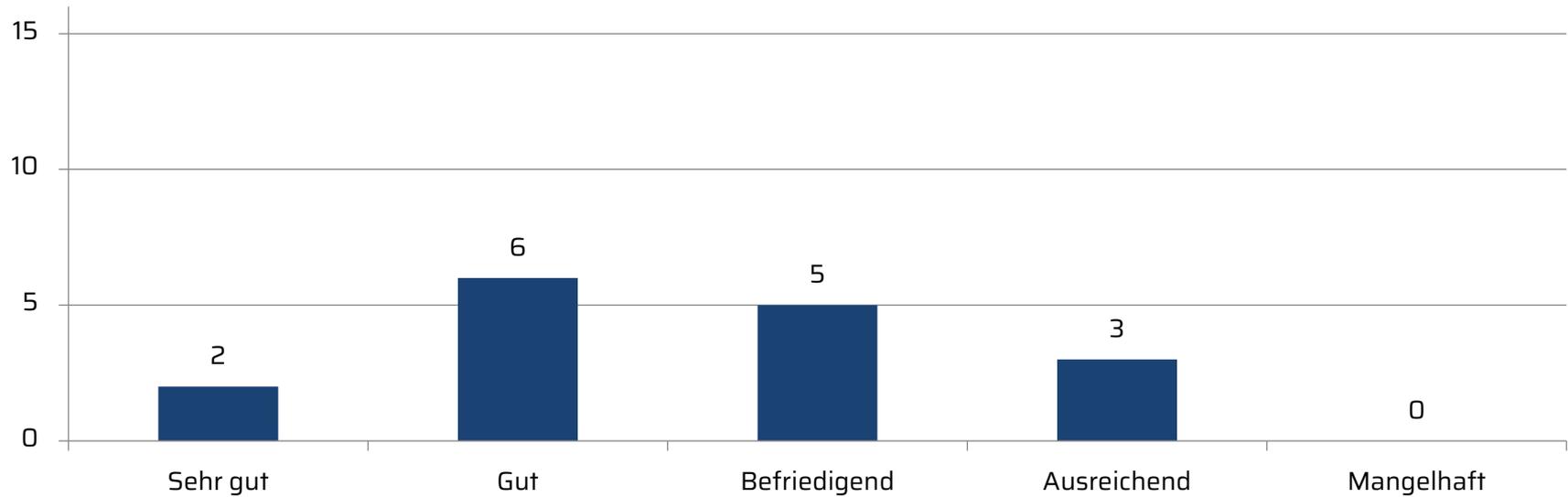
- 30% der teilnehmenden Studierenden bewerten die Qualität des von Ihnen absolvierten Studiengangs als mindestens gut.



FRAGE 3

WIE BEWERTEN SIE DIE AKTUALITÄT DES VERMITTELTEN INHALTES?

n = 16



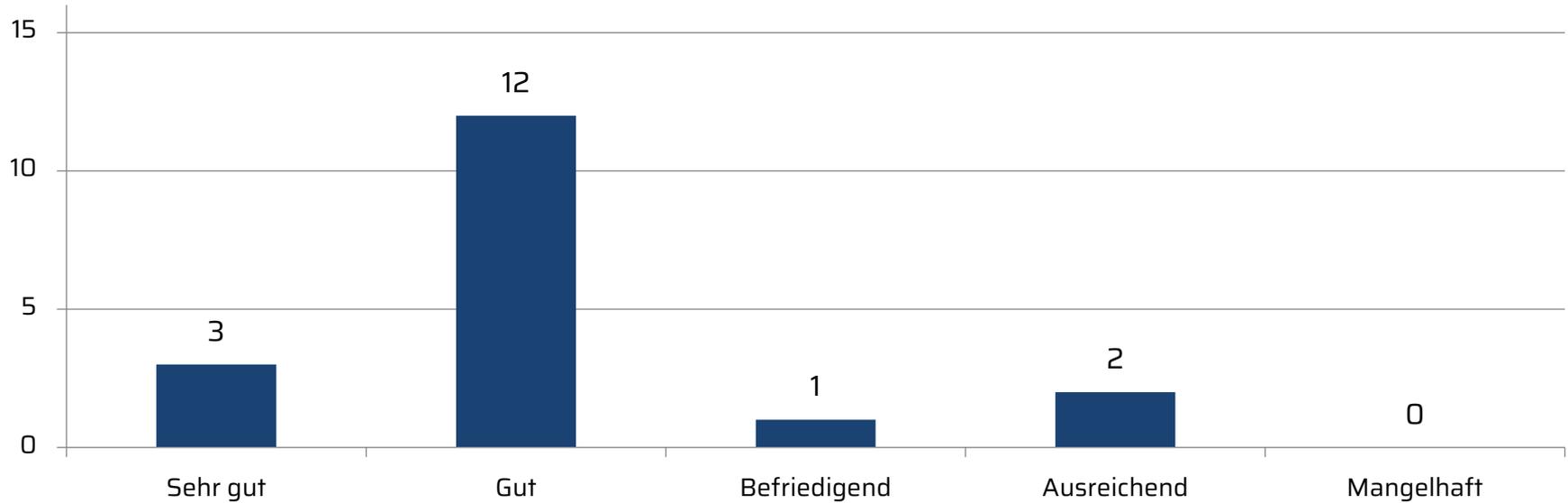
- 50 % der teilnehmenden Studierenden bewerten die Aktualität der vermittelten Inhalte des absolvierten Bachelorstudiengangs „Tourismusmanagement“ als sehr gut oder gut.



FRAGE 4

WIE BEWERTEN SIE DIE BETREUUNG DURCH DIE LEHRENDEN?

n = 16



- 94% der teilnehmenden Studierenden empfanden die Betreuung durch die Lehrenden als sehr gut oder gut.



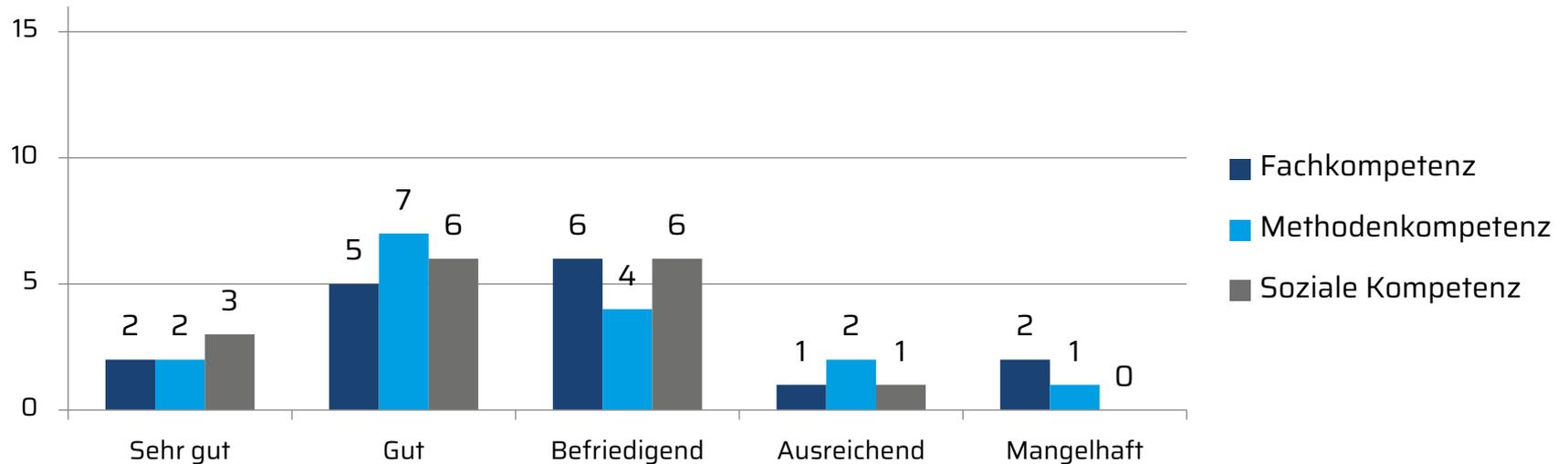
FRAGE 5

WIE BEWERTEN SIE DEN KOMPETENZERWERB?

In den Bereichen:

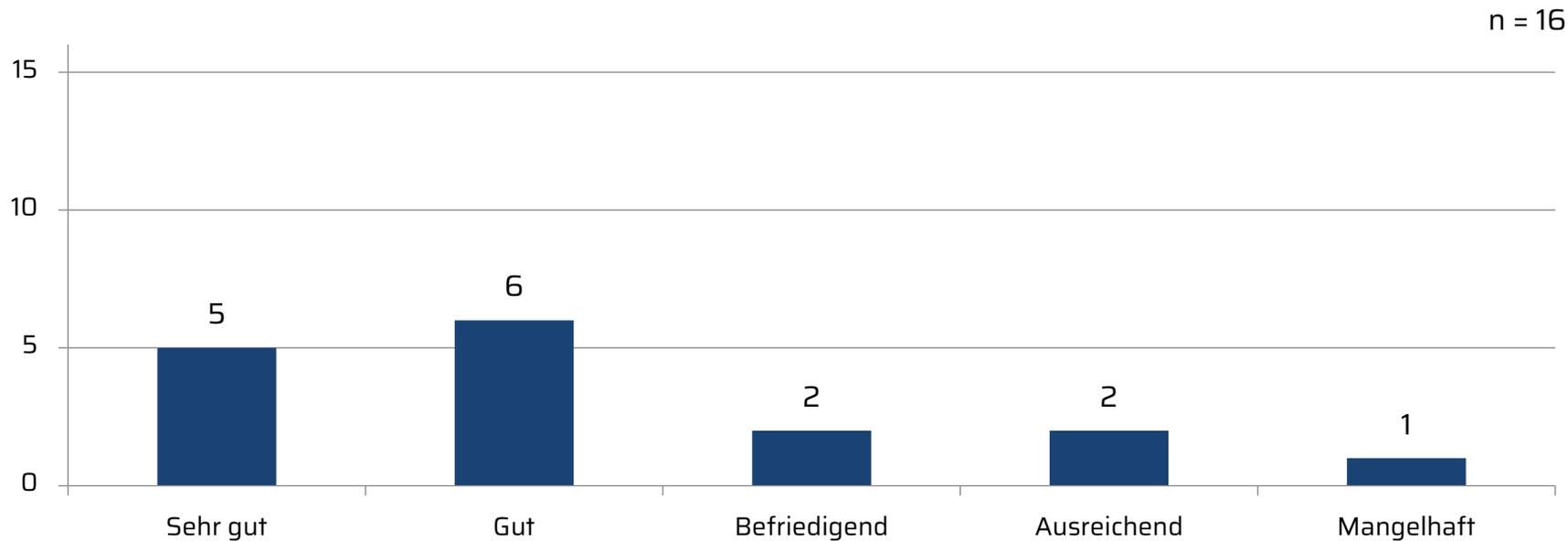
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (z.B. Wissenschaftliches Schreiben, Präsentationstechniken, etc.)
- Soziale Kompetenzen (z.B. Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, etc.)

n = 16



FRAGE 6

WIE BEWERTEN SIE DIE PRAXISORIENTIERUNG IHRES ABSOLVIERTEN STUDIENGANGES?



- 31% der Studierenden bewerten die Praxisorientierung des Studienganges als sehr gut.

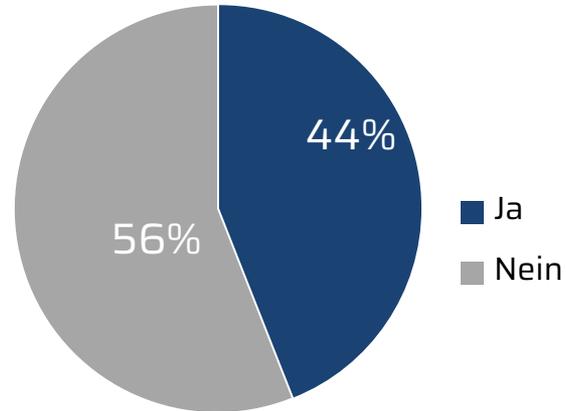


FRAGE 7

WENN SIE WIEDER IN DER SITUATION VON DAMALS WÄREN: WÜRDEN SIE DIESEN STUDIENGANG NOCH EINMAL WÄHLEN?

n = 16

Erneute Wahl des Studiengangs



- Über die Hälfte gab an den Studiengang nicht noch einmal wählen zu würden.
- Die Studierenden würden sich stattdessen für Betriebswirtschaft, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspädagogik entscheiden.



FRAGE 8

**WORÜBER SOLLTEN WIR POTENZIELLE STUDIERENDE IN DER ENTSCHEIDUNGS-
PHASE ÜBER DIESEN STUDIENGANG BZW. DEN BERUF BESONDERS INFORMIEREN?**

Masterstudium ist förderlich

Gehaltsaussichten

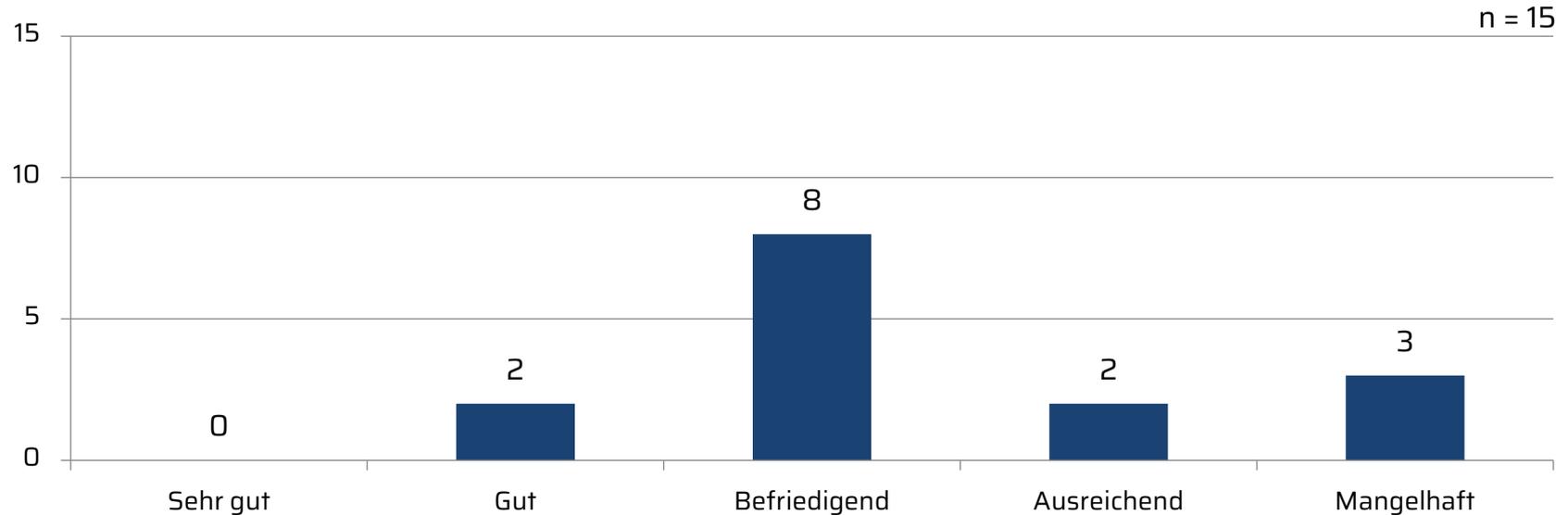
Studieninhalte allgemeiner vermitteln (Bayernlastig)

Schwierig Heimatnah Jobangebote zu finden



FRAGE 9

WIE SCHÄTZEN SIE HEUTE DEN NUTZEN IHRES STUDIUMS FÜR DEN AKTUELL AUSGEÜBTEN BERUF EIN?

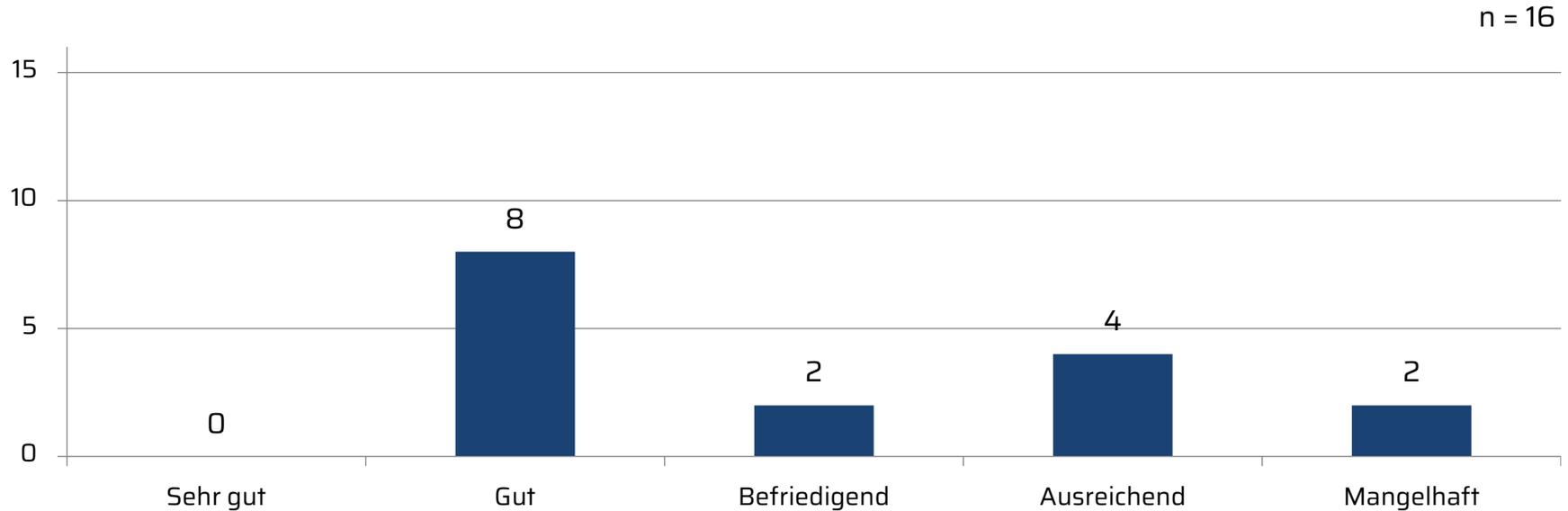


- Der Großteil der Befragten sieht mindestens einen befriedigenden Nutzen im Beruf.
- Begründet wurde dies von den Studierenden damit, dass sie mittlerweile in anderen Branchen beschäftigt sind.



FRAGE 10

WIE FÜHLEN SIE SICH IN IHREM UNTERNEHMEN MIT DIESEM STUDIUM WAHRGENOMMEN (AUCH IM VERGLEICH ZU ANDEREN ABSOLVENT:INNEN)?

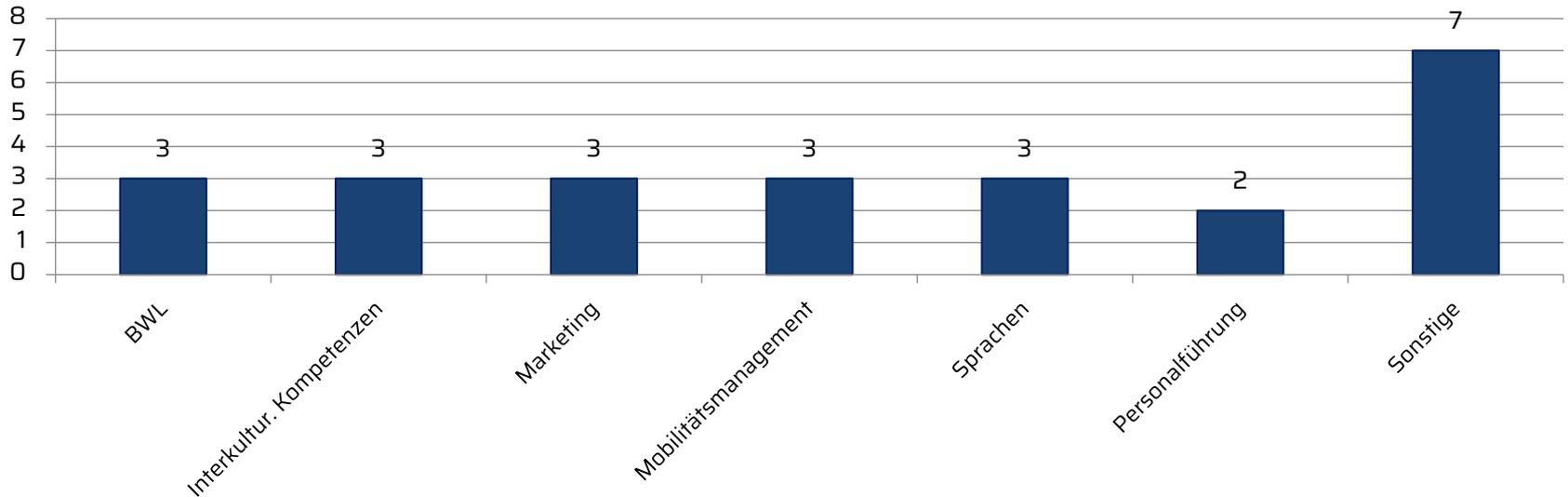


- 50% der befragten Bachelorabsolventen und -absolventinnen beantworteten diese Frage mit gut.



FRAGE 11

WELCHER THEMENBEREICH IHRES STUDIUMS WAR FÜR SIE VON GROßER BEDEUTUNG IN BEZUG AUF DIE HEUTE VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT?



- In der Freitextantwort gaben die Studierenden noch folgende weitere Antworten: Allgemein Tourismusmanagement, Controlling, Destinationsmanagement, Informatik, Ressourcenmanagement, VWL usw.



FRAGE 12

WO LIEGT IHRER MEINUNG NACH BEI IHREM STUDIENGANG VERBESSERUNGSPOTENTIAL?

Noch höherer Praxisbezug	3
BWL-Themen ausführlicher behandeln	2
Mehr Praktische Anwendungen in der Lehre	1
Tiefergehende Lehre von Tourismus	1
Universitäre Lehrform	1
Wissenschaftliches Arbeiten	1



FRAGE 13

WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (FIRMA, BEREICH)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Diverse Hotellerie Betriebe	3
Diverse Reiseveranstalter	3
Alpetour Touristische GmbH	1
Fraport AG	1
FTI Touristik	1
Kommunikationsagentur	1
Landesmesse Stuttgart	1
Messe Erfurt	1

Bereich	Anzahl Studierende
Eventmanagement	5
Hotellerie	2
Kommunikationsmanagement	1
Produktmanagement	1
Risikomanagement	1

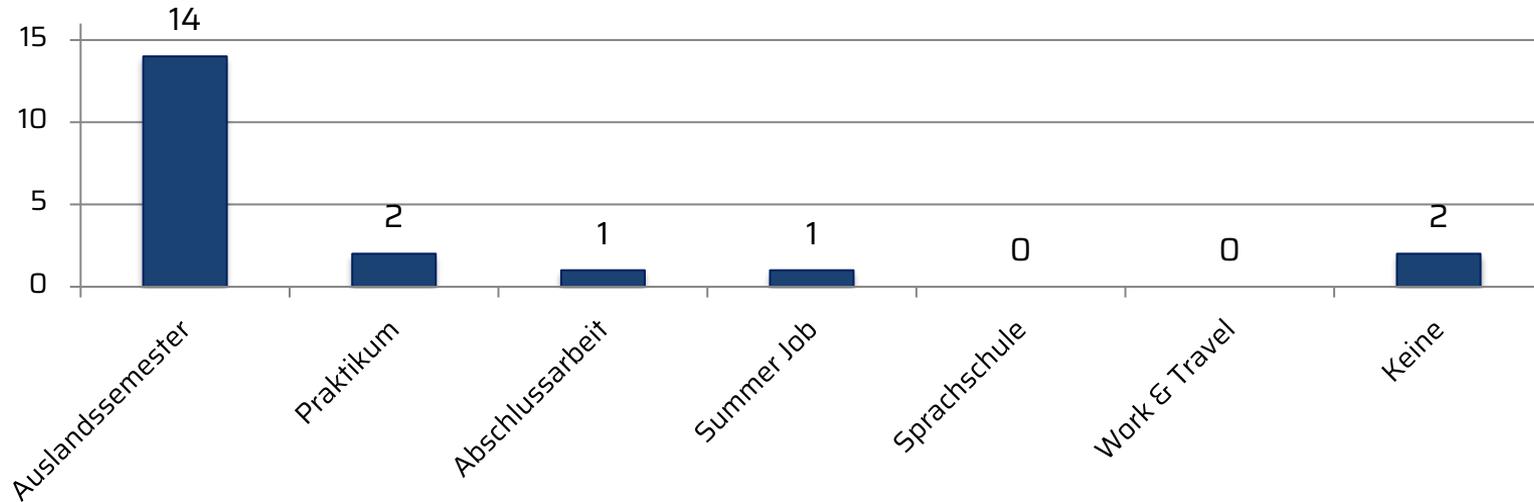
- Die Studierenden machten sowohl in regionalen, nationalen und internationalen Unternehmen erste Praxiserfahrungen in unterschiedlichsten Anwendungsbereichen, allen voran im Eventmanagement.



FRAGE 14

HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS AUSLANDSERFAHRUNG GESAMMELT?

n = 16



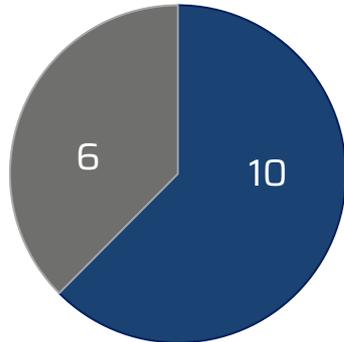
- Die teilnehmenden Studierenden sammelte während des Bachelorstudiums in „Tourismusmanagement“ Auslandserfahrungen in: Afrika, Asien, Europa, Südamerika. Allen voran wurde Spanien und Finnland genannt.



FRAGE 14

HABEN SIE NACH IHREM ABSCHLUSS AN DER THD EINEN WEITEREN ABSCHLUSS GEMACHT ODER SIND SIE GERADE DABEI?

Zusätzlicher Abschluss



n = 16

- Ja
- Nein

n = 9

Hochschule	Anzahl Studierende
Universität Passau	3
Andrássy Universität Budapest	1
Hochschule Emden/Leer	1
Hochschule Heilbronn	1
Technische Universität Dresden	1
Universität Bamberg	1
Universität Wien	1

- Zehn Studierende gaben an, nach dem Bachelor in Tourismusmanagement einen Master in Vollzeit oder Teilzeit an einer Hochschule/Universität zu absolvieren bzw. absolviert zu haben.
- Vier Absolventen:innen ziehen sogar später eine Promotion in Betracht.



FRAGE 15.1

IN WELCHEM UNTERNEHMEN ARBEITEN SIE JETZT?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Bayrisches Zentrum für Tourismus	1
Budapest Airport	1
Fränkische Industrial Pipes GmbH & Co. KG	1
FTI Touristik	1
Feinrot Kreativgesellschaft mbH	1
Fujitsu	1
New Energy Tech UG	1
Patricio Travel GmbH	1
Schiedel GmbH & Co. KG	1
Titech Computertechnik AG	1
World Insight Erlebnisreisen GmbH	1



FRAGE 15.2

IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE JETZT?

Bereich	Anzahl Studierende
Tourismus	4
Aviation	1
Baubranche	1
Haustechnik	1
IT	1
Industrie	1
Marketing	1
Werbebranche	1



FRAGE 15.3

IN WELCHER REGION ARBEITEN SIE JETZT?

n = 11

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	3
Niederbayern	1
Unterfranken	1



- Diese Frage wurde von 11 Teilnehmenden beantwortet, 45% davon blieben in Bayern. Vier weitere blieben in Deutschland. Zwei der Antwortenden arbeiten im Ausland (Wien und Budapest).

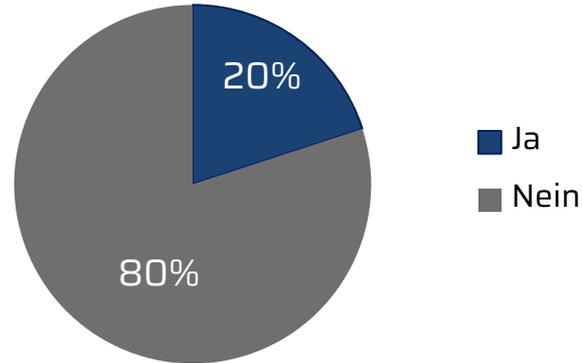


FRAGE 16

HABEN SIE SEIT IHREM ABSCHLUSS DEN ARBEITGEBER GEWECHSELT?

n = 15

Arbeitgeberwechsel



- Zwei von 15 Teilnehmer:innen haben seit dem Abschluss das Unternehmen gewechselt.

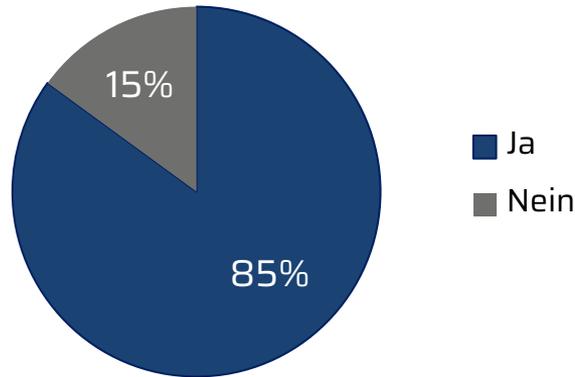


FRAGE 17

HABEN IHNEN BEIM EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN NACH DEM BACHELOR ABSCHLUSS KOMPETENZEN GEFEHLT?

n = 13

Fehlende Kompetenzen nach Abschluss



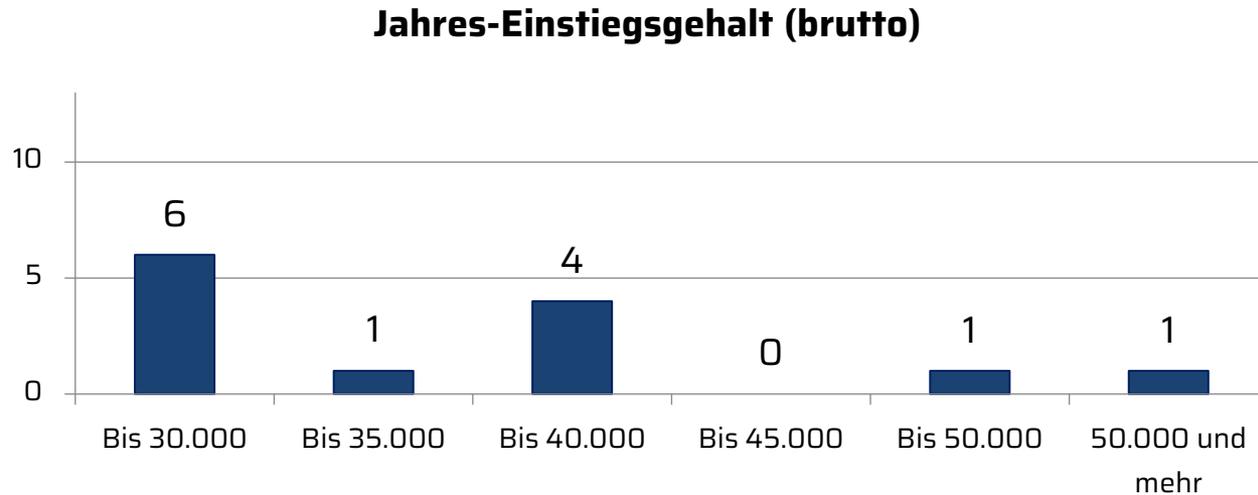
- Die ehemaligen Studierenden gaben hier Themenbereiche wie Betriebswirtschaftliche Kenntnisse, Excel Kenntnisse, Marketing, Praktische Erfahrungen an.



FRAGE 18

WIE HOCH WAR IHR JAHRES-EINSTIEGSGEHALT (BRUTTO) BEI DER ERSTEN TÄTIGKEIT NACH DEM STUDIUM?

n = 13



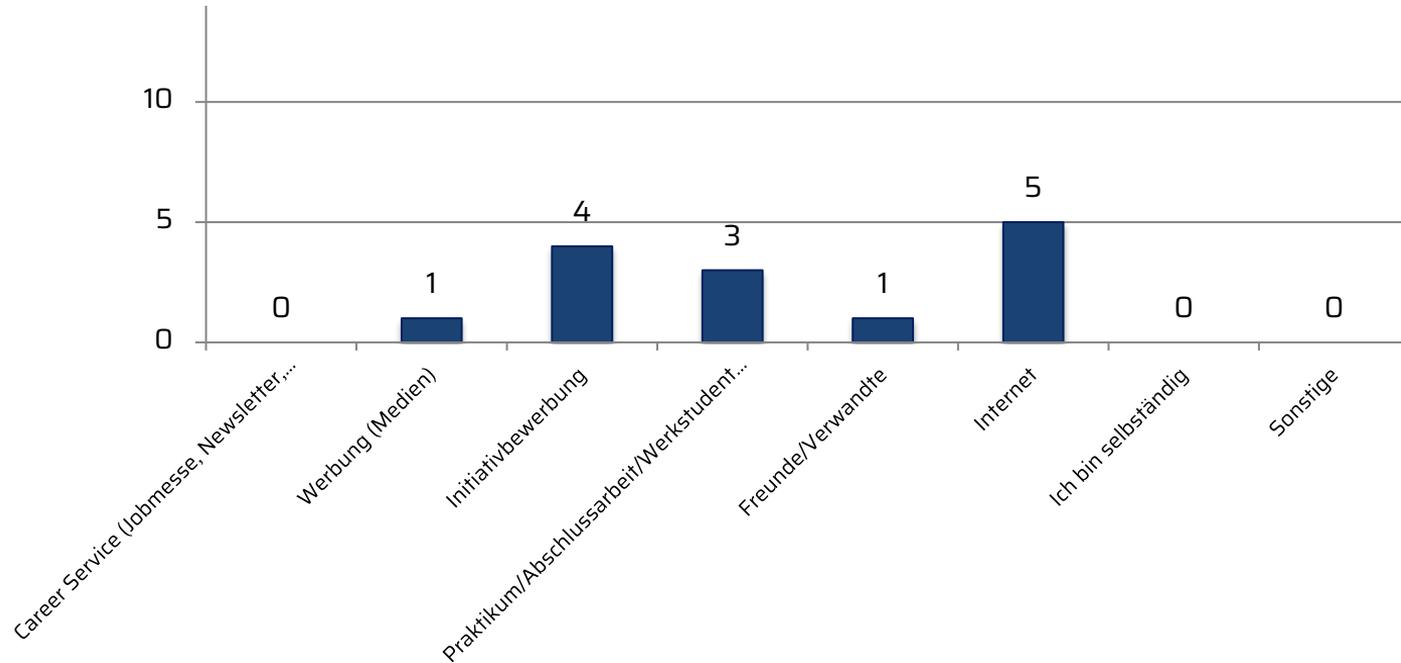
- Fast die Hälfte der Absolvent:innen des Studiengangs verdienten mehr als 35.000 Euro im Jahr als Einstiegsgehalt.



FRAGE 19

WIE SIND SIE AUF IHREN ERSTEN JOB NACH DEM STUDIUM AUFMERKSAM GEWORDEN?

n = 14

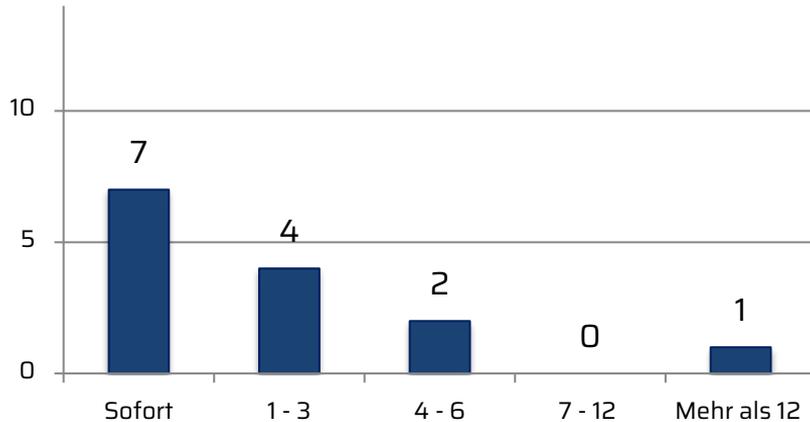


FRAGE 20 + 21

WIE LANGE HAT ES GEDAURT, BIS SIE IHRE ERSTE ANSTELLUNG (NACH DEM STUDIUM) GEFUNDEN HABEN, UND WIE VIELE BEWERBUNGEN MUSSTEN SIE SCHREIBEN?

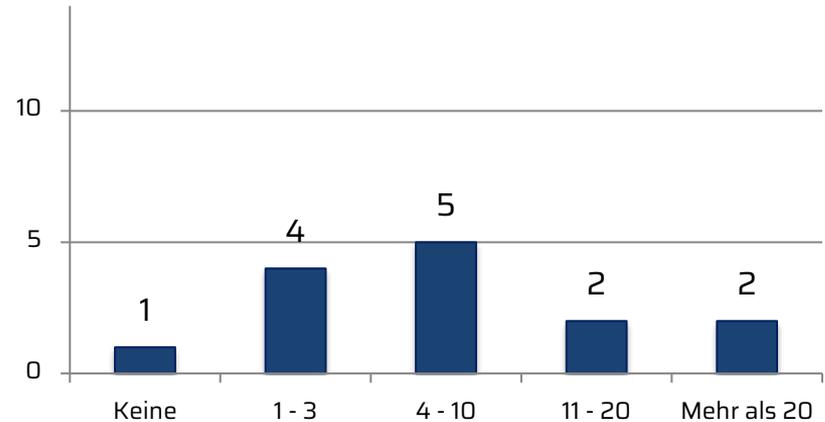
n = 14

Monate bis zur Anstellung



n = 14

Anzahl Bewerbungen



- 50% der befragten Alumni fanden sofort nach dem Abschluss eine Arbeitsstelle.
- Rund 71% der Teilnehmenden erhielten eine unbefristete Beschäftigung.



FRAGE 22

WELCHE WERTE REPRÄSENTIERT DIE THD FÜR SIE?



- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Alumni die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre schätzen.



FRAGE 23

WELCHEN ZWECK HAT DIE ALUMNI-ARBEIT FÜR SIE?

Ehrliche Informationen für
Studierende

Netzwerk

Newsletter mit Infos
rund um die THD

