

# ALUMNI-BEFRAGUNG 2020/2021

TECHNISCHE HOCHSCHULE  
DEGGENDORF



**FAKULTÄT**

**ANGEWANDTE  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



# ALUMNI-BEFRAGUNG

## **Bachelor Tourismusmanagement Abschlussjahrgang 2017**

Durchgeführt von THD-Alumni  
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

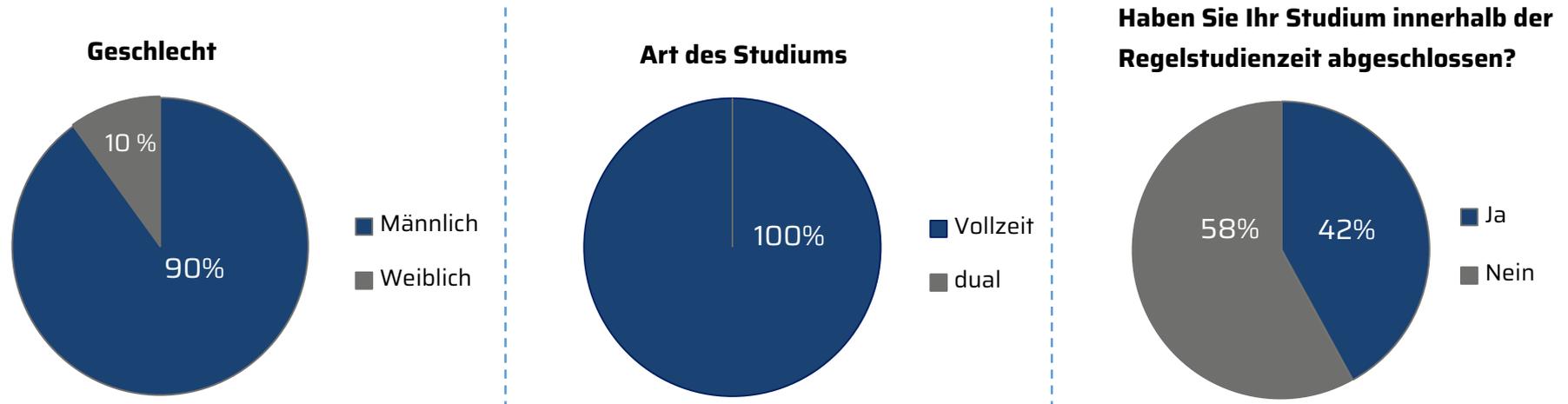
<b>Zentrale Themen</b>	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
<b>Methode</b>	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
<b>Grundgesamtheit</b>	956 Alumni aus dem Abschlussjahr 2017, aus Bachelor und Master Studiengängen
<b>Adressqualität</b>	27 nicht kontaktierbar (= 3% d. Grundgesamtheit)
<b>Antworten</b>	762 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 27% (= 203 Antworten) 167 Master Alumni, Antwortrate gesamt 45% (= 75 Antworten)
<b>Zeitraum der Durchführung</b>	Dezember 2020 - April 2021



# BACHELOR TOURISMUSMANAGEMENT

- Insgesamt wurden 69 Absolvent:innen angeschrieben, davon haben 20 geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 29 %.

n = 20



- Die Zusatz-Frage “Waren Sie internationale(r) Studierende(r) an der THD?” wurde von allen Teilnehmenden mit “Nein” beantwortet.
- 10 Studierende haben ein 8. Semester absolviert, um in diesem ihre Bachelorarbeit zu schreiben.

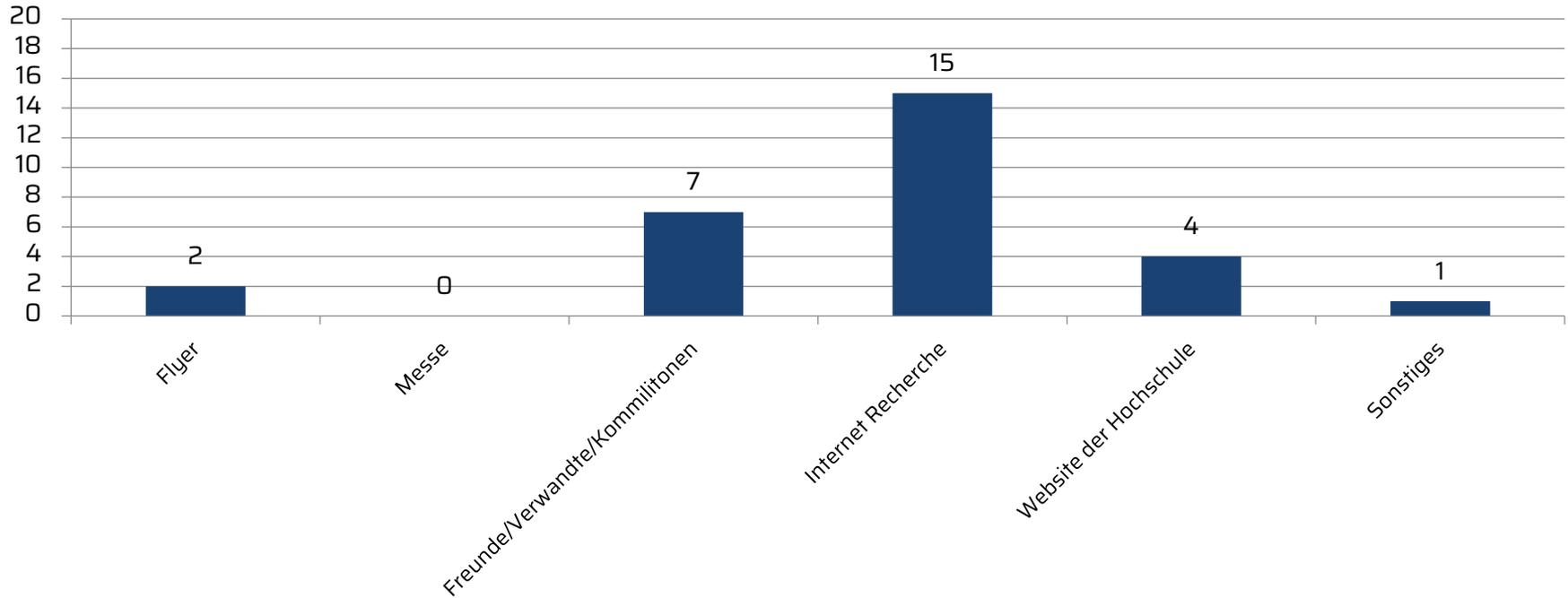


# FRAGE 1

## WIE SIND SIE AUF DAS STUDIUM AN DER THD AUFMERKSAM GEWORDEN?

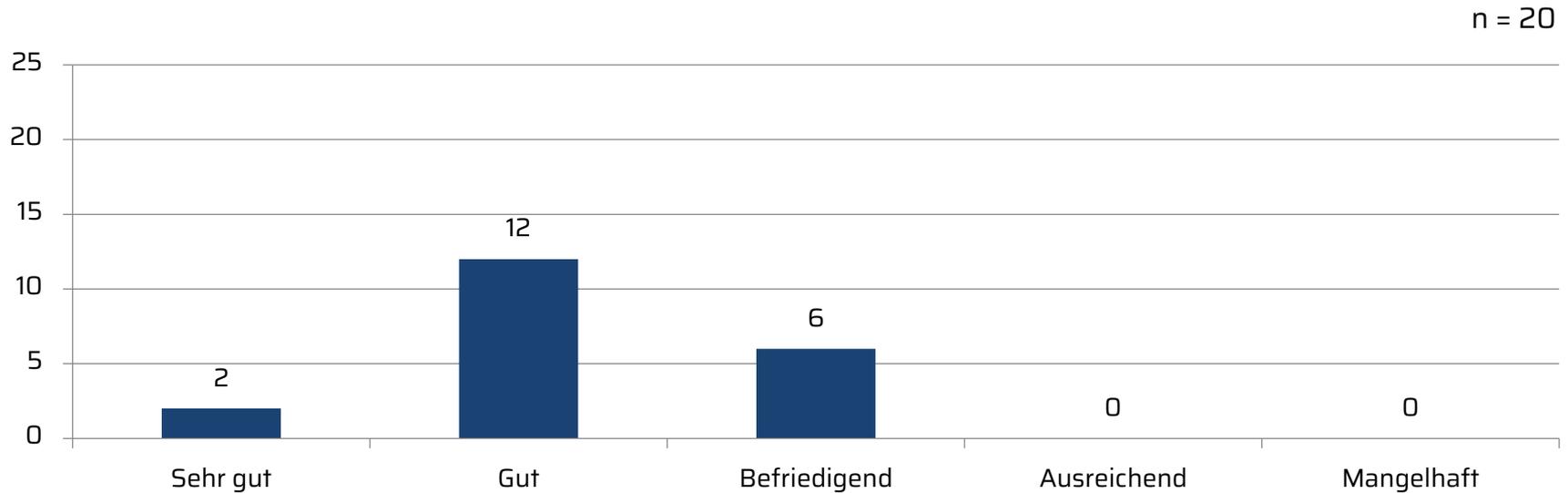
(Mehrfachnennungen möglich)

n = 20



## FRAGE 2

### WIE BEWERTEN SIE RÜCKBLICKEND DIE QUALITÄT DES VON IHNEN ABSOLVIERTEN STUDIENGANGS AN DER THD?

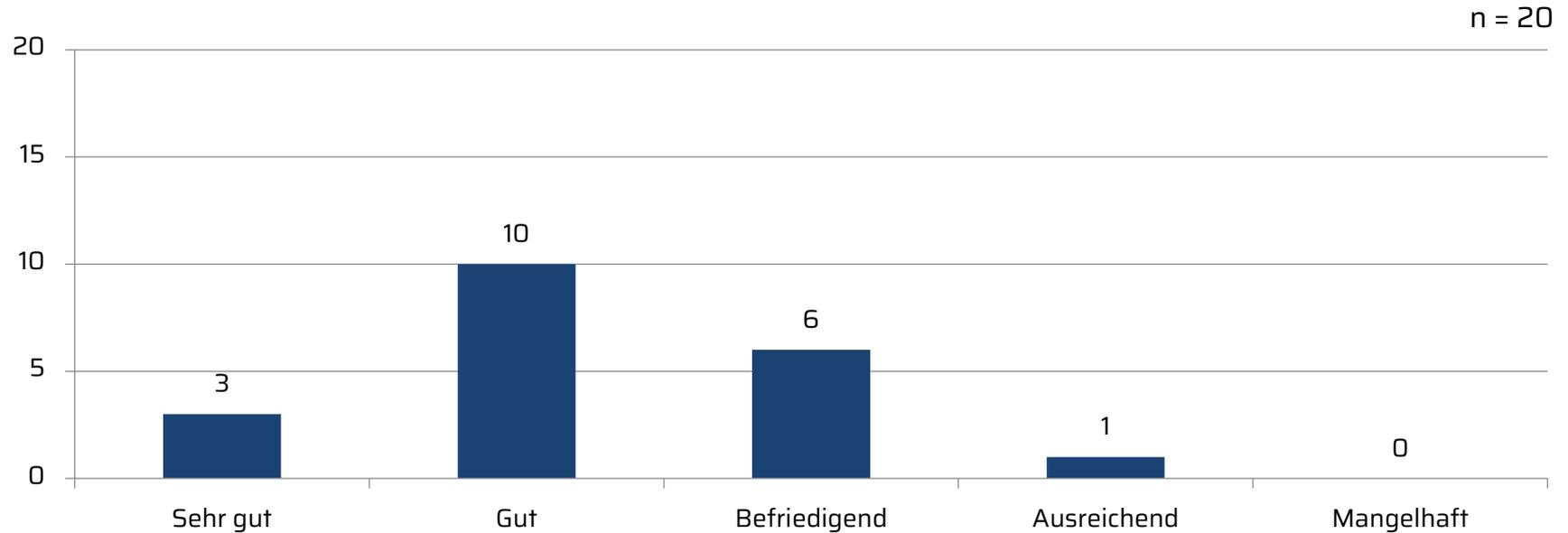


- 70 % der teilnehmenden Alumni bewerten die Qualität des von ihnen absolvierten Studiengangs als gut oder sehr gut.



## FRAGE 3

### WIE BEWERTEN SIE DIE AKTUALITÄT DES VERMITTELTEN INHALTS?

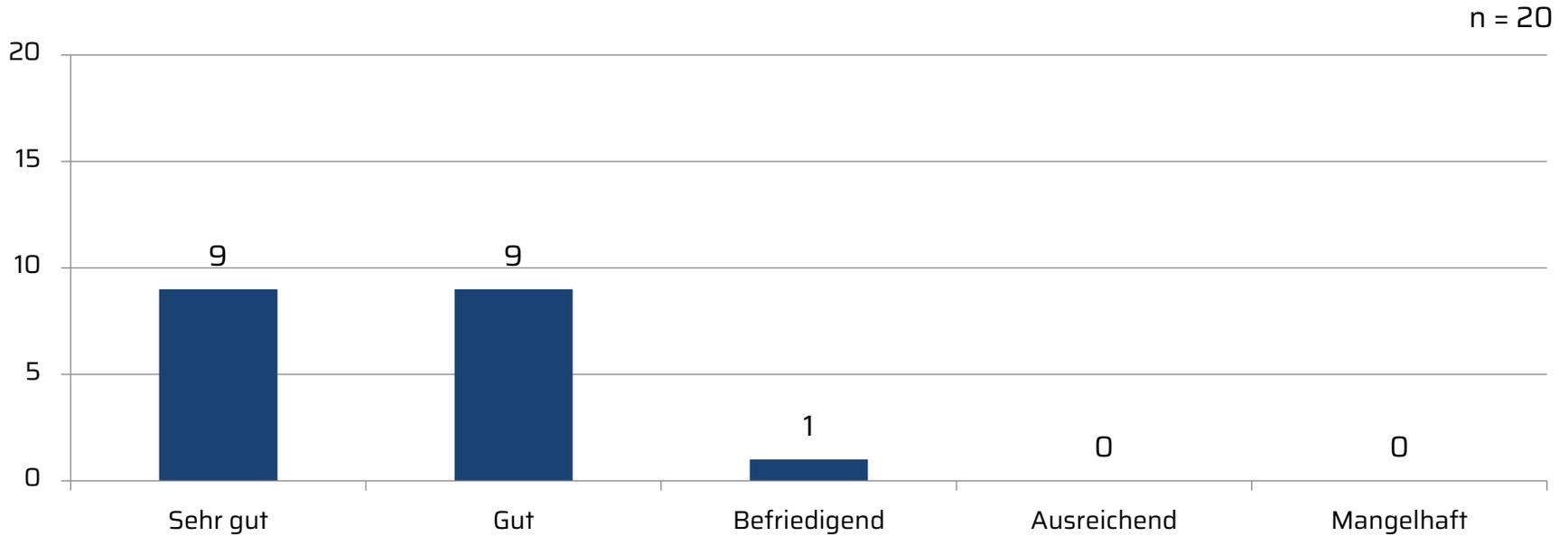


- 65 % der teilnehmenden Studierenden bewerten die Aktualität der vermittelten Inhalte des absolvierten Bachelorstudiengangs „Tourismusmanagement“ als sehr gut oder gut.



## FRAGE 4

### WIE BEWERTEN SIE DIE BETREUUNG DURCH DIE LEHRENDEN?



- 90 % der teilnehmenden Alumni empfanden die Betreuung durch die Lehrenden als sehr gut oder gut.



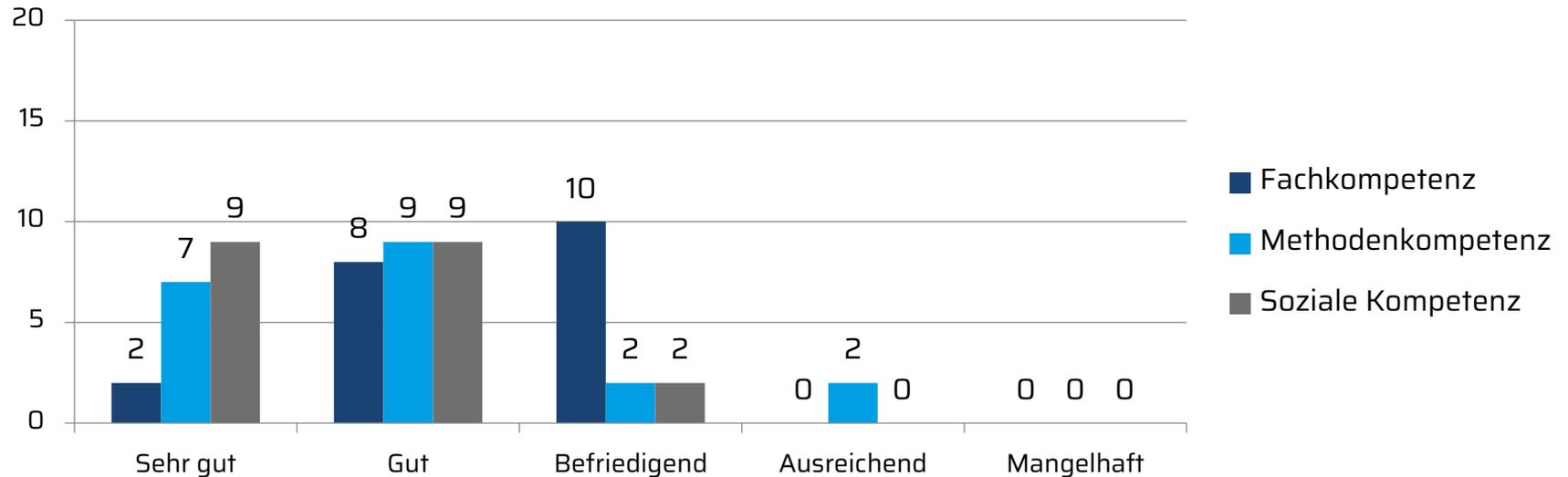
## FRAGE 5

### WIE BEWERTEN SIE DEN KOMPETENZERWERB?

In den Bereichen:

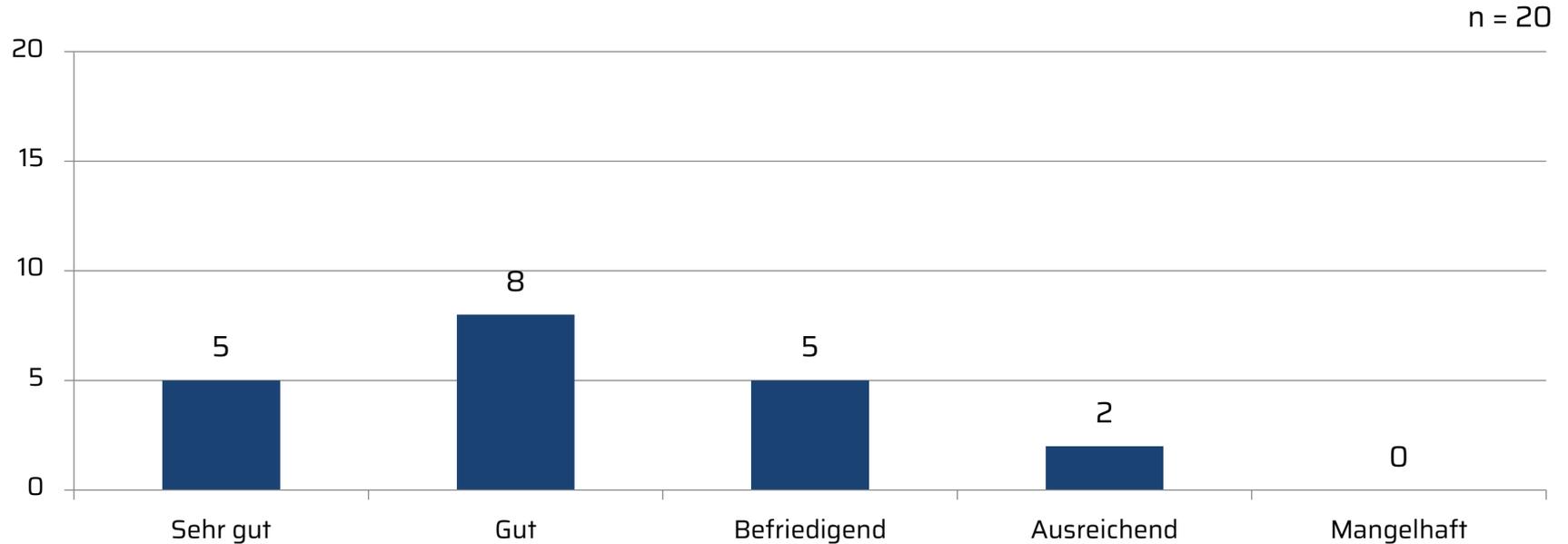
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (z.B. Wissenschaftliches Schreiben, Präsentationstechniken, etc.)
- Soziale Kompetenzen (z.B. Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, etc.)

n = 20



## FRAGE 6

### WIE BEWERTEN SIE DIE PRAXISORIENTIERUNG IHRES ABSOLVIERTEN STUDIENGANGES?



- 65 % der Studierenden bewerten die Praxisorientierung des Studienganges als sehr gut oder gut.

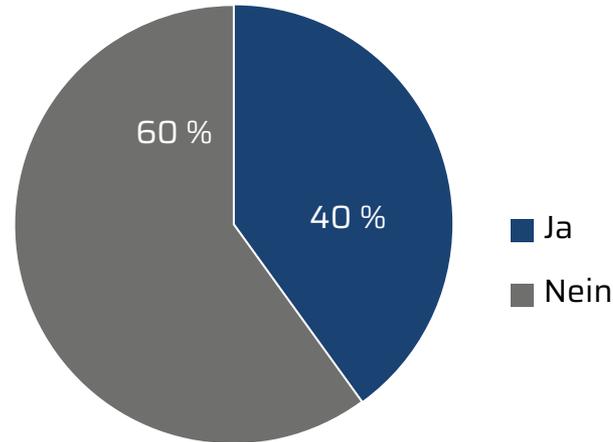


## FRAGE 7

**WENN SIE WIEDER IN DER SITUATION VON DAMALS WÄREN: WÜRDEN SIE DIESEN STUDIENGANG NOCH EINMAL WÄHLEN?**

**Erneute Wahl des Studiengangs**

n = 20



- 40% der Teilnehmenden würden den Studiengang Tourismusmanagement nochmal wählen.
- Diejenigen, die nein angegeben haben, würden alternativ BWL, International Management oder einen anderen Bereich studieren.



## FRAGE 8

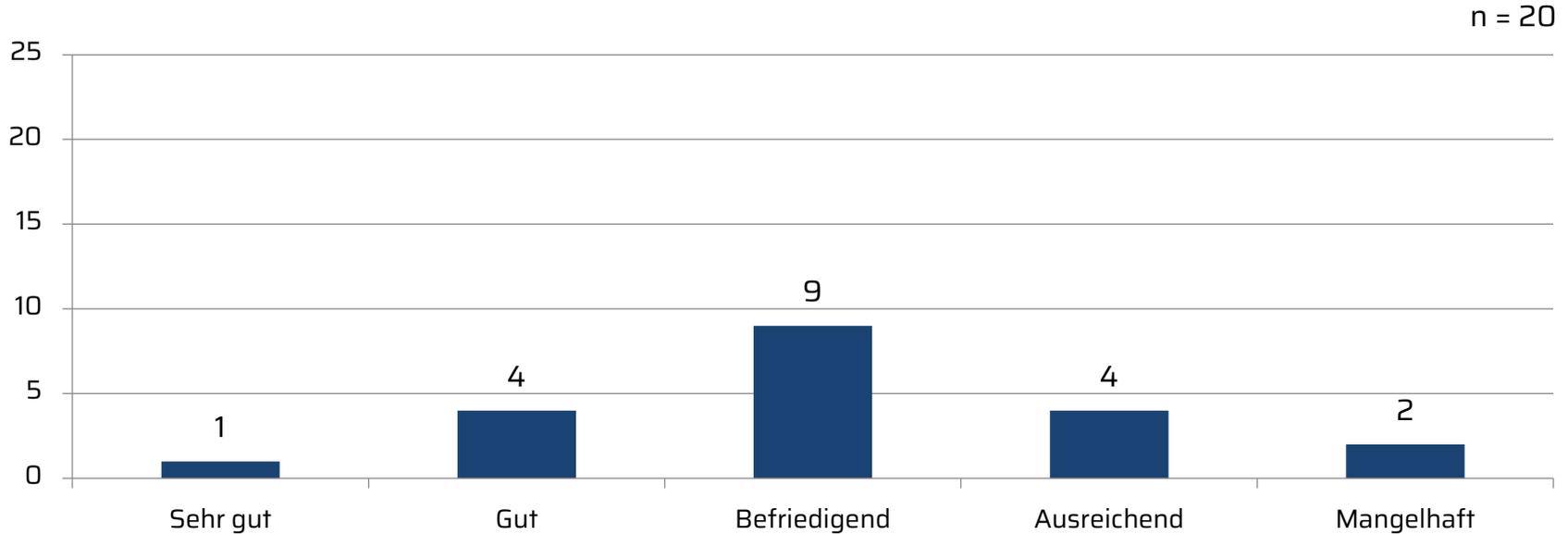
### WORÜBER SOLLTEN WIR POTENZIELLE STUDIERENDE IN DER ENTSCHEIDUNGS- PHASE ÜBER DIESEN STUDIENGANG BZW. DEN BERUF BESONDERS INFORMIEREN?

Niedriges durchschnittliches Einstiegsgehalt	4
Marktentwicklung des Tourismusbereichs	2
Auslands- und Praxiserfahrung sehr gut in den Studienverlauf integriert	1
Studiengang sehr international orientiert	1
Betreuung durch sehr kompetente und engagierte Professor:innen	1
Praxiserfahrung von Vorteil	1
Studieninhalte breit gefächert	1



## FRAGE 9

### WIE SCHÄTZEN SIE HEUTE DEN NUTZEN IHRES STUDIUMS FÜR DEN AKTUELL AUSGEÜBTEN BERUF EIN?

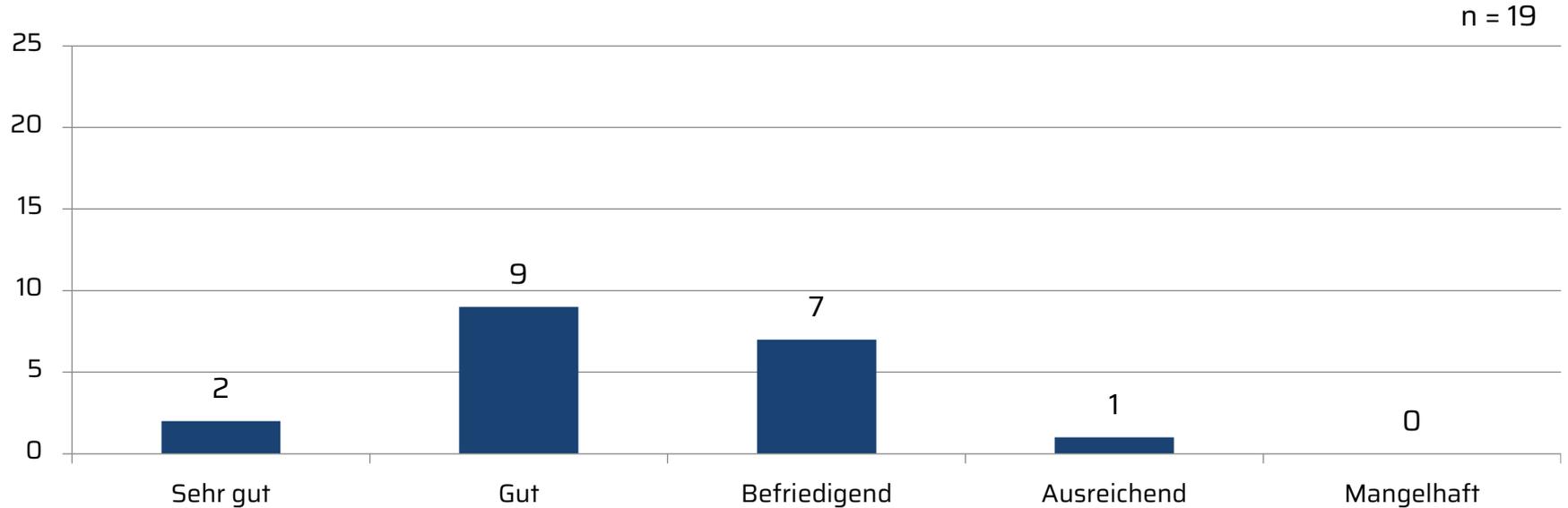


- Der Großteil der Befragten sieht einen befriedigenden Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf. Einige Befragte begründen dies mit einer Tätigkeit in einem anderen Bereich.



## FRAGE 10

WIE FÜHLEN SIE SICH IN IHREM UNTERNEHMEN MIT DIESEM STUDIUM WAHRGENOMMEN (AUCH IM VERGLEICH ZU ANDEREN ABSOLVENT:INNEN)?

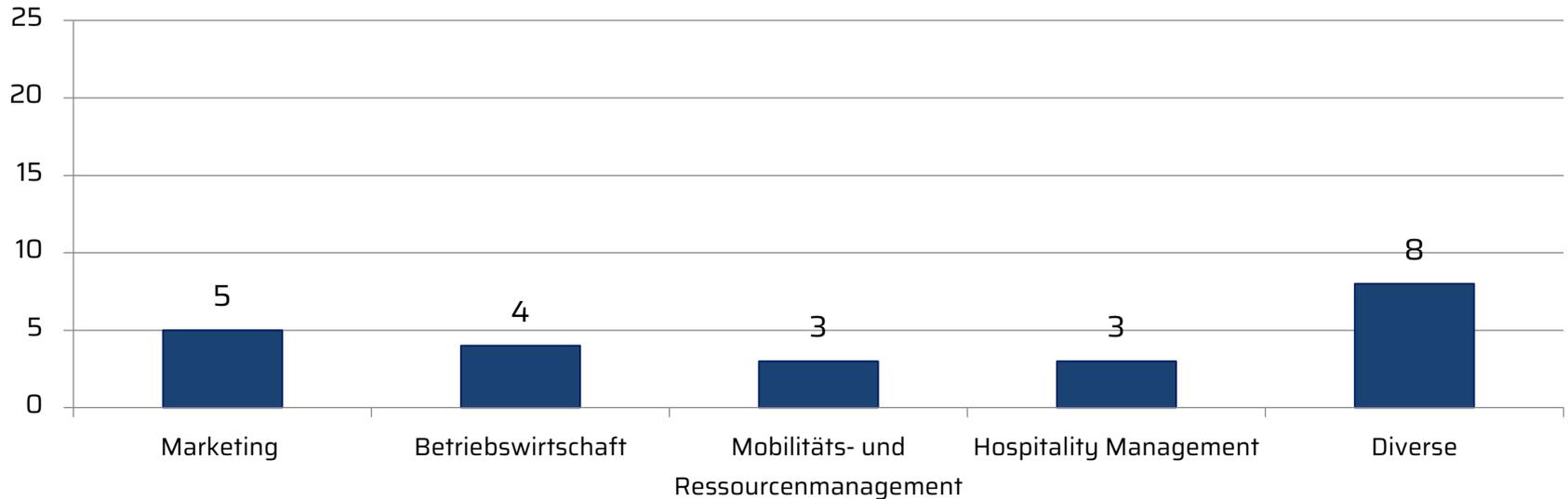


- Über 80 % der befragten Bachelor-Absolventen beantworteten diese Frage mit gut oder befriedigend.



## FRAGE 11

**WELCHER THEMENBEREICH IHRES STUDIUMS WAR FÜR SIE VON GROßER BEDEUTUNG IN BEZUG AUF DIE HEUTE VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT?**

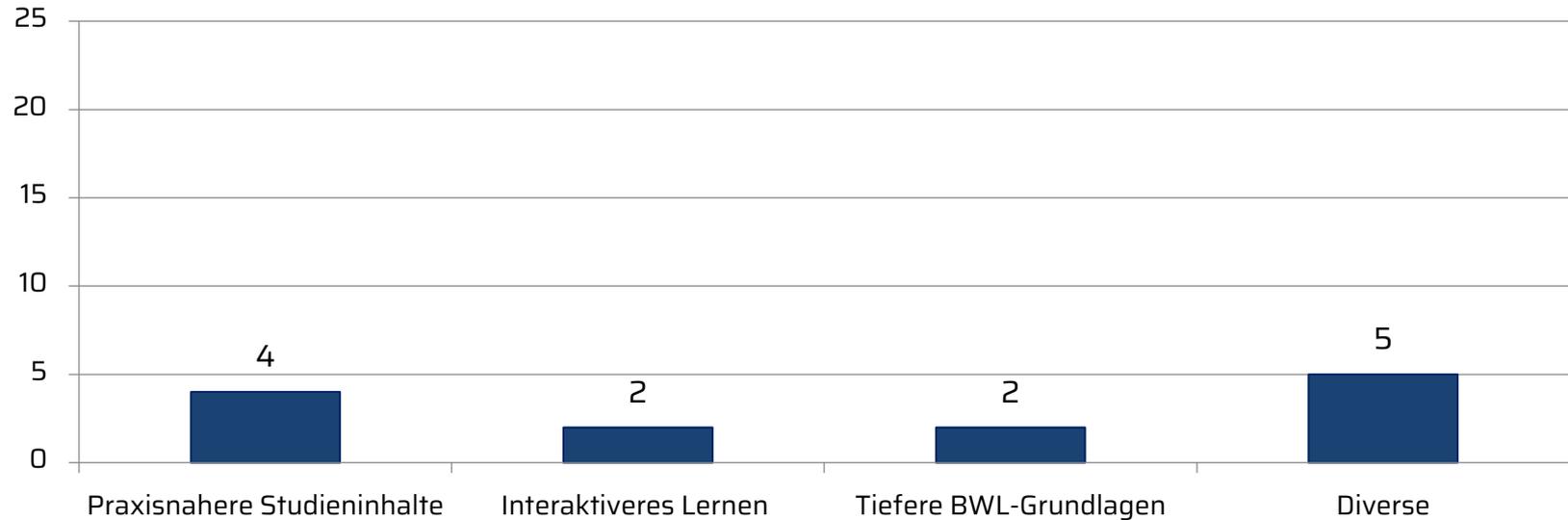


- Auf Grundlage der Freitextauswertung schreiben die Studierenden vor allem dem Marketing und den betriebswirtschaftlichen Fächern eine große Rolle in der Vorbereitung auf die Berufstätigkeit zu.



## FRAGE 12

### WO LIEGT IHRER MEINUNG NACH BEI IHREM STUDIENGANG VERBESSERUNGSPOTENTIAL?



- Verbesserungspotential sehen die Absolvent:innen vor allem darin, dass noch mehr Praxisbezug in die Vorlesungen integriert werden könnte.



## FRAGE 13

### WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (FIRMA)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Bodenmais Tourismus & Marketing GmbH	1
Ernstlhof	1
Arberland Regio GmbH	1
Flughafen München	1
Zwiesel Kristallglas AG	1
IBB Hotel Passau	1
Hotel DAS LUDWIG	1
Motel One	1

Unternehmen	Anzahl Studierende
Messe Hamburg	1
Hotel Kempinski Berchtesgaden	1
HypoVereinsbank	1
Josef Paul GmbH & Co. KG	1
Einhell AG	1
Diverse Eventagenturen	2
Diverse Reiseveranstalter	2
Diverse Hotellerie Betriebe	2

- Die Studierenden machten sowohl in regionalen, nationalen und internationalen Unternehmen erste Praxiserfahrungen.



## FRAGE 13

**WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (BEREICH)?**

Bereich	Anzahl Studierende
Marketing	5
Hotellerie	5
Eventmanagement	3
Verkauf	1
Controlling	1
Work & Travel	1

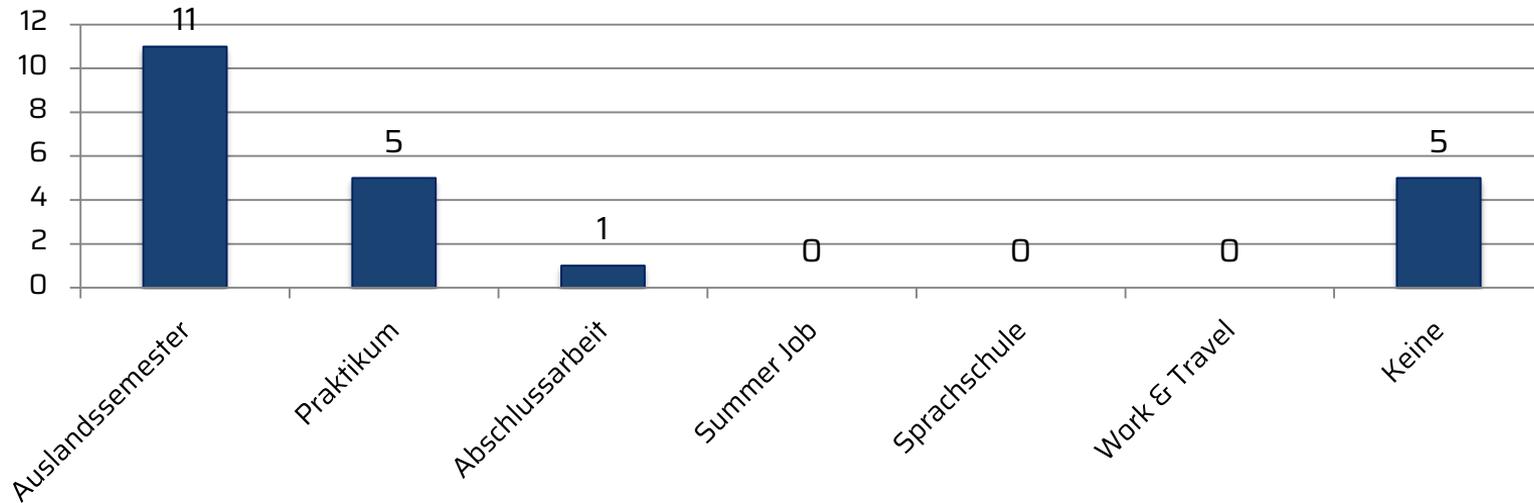
- In einigen unterschiedlichen Bereichen legten die Studierenden Grundsteine für ihr späteres Studium und den Einstieg in den Beruf.



## FRAGE 14

### HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS AUSLANDSERFAHRUNG GESAMMELT?

n = 20



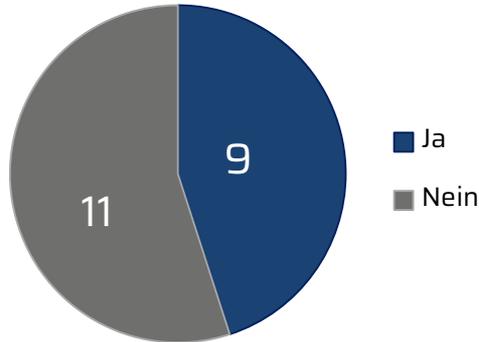
- 15 der teilnehmenden Absolvent:innen sammelten während des Bachelorstudiums in „Tourismusmanagement“ Auslandserfahrungen, teils sogar mehrmals. Sie waren beispielsweise in Chile, Ecuador, Spanien, USA oder Finnland.



## FRAGE 15

### HABEN SIE NACH IHREM ABSCHLUSS AN DER THD EINEN WEITEREN ABSCHLUSS GEMACHT ODER SIND SIE GERADE DABEI?

#### Zusätzlicher Abschluss



n = 20

Hochschule	Anzahl Studierende
Universität Passau	2
FH Erfurt	2
IUBH Fernstudium	1
Private Hochschule Göttingen	1
Universität Eichstätt-Ingolstadt	1
Universität Trier	1
Bayern Tourist GmbH München	1

- Sieben Absolvent:innen gaben an, nach dem Bachelor in Tourismusmanagement einen Master oder weiteren Bachelor zu absolvieren bzw. absolviert zu haben, sechs davon in Vollzeit und drei berufsbegleitend.
- Drei der Teilnehmenden ziehen ein späteres berufsbegleitendes Masterstudium in Betracht.
- Zwei Alumni können sich eine zukünftige berufsbegleitende bzw. externe Promotion vorstellen.



## FRAGE 16.1

### IN WELCHEM UNTERNEHMEN ARBEITEN SIE JETZT?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Appina Travel GmbH	1
Auszeit in Bayern	1
Ernstlhof	1
Berchtesgadener Bergbahn AG	1
Carrera Partner GmbH	1
Chiemgau Tourismus e.V.	1
Familotel DAS LUDWIG	1
Gasthaus Pension Augenstein	1
Krongaard	1
Lidl	1

Unternehmen	Anzahl Studierende
Michel International Relations & Services	1
Network Circle	1
OTH Regensburg	1
PRIMEROS Qualification GmbH	1
Stadt Nürnberg	1
Xaver Troiber e.K.	1
Zwiesel Kristallglas AG	1
actago GmbH	1
Freiberufliche Stadtführerin und Destinationsmanagerin	1

- Die befragten Alumni arbeiten vor allem für mittelständische Unternehmen.



## FRAGE 16.2

### IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE JETZT?

Bereich	Anzahl Studierende
Tourismus	5
Bildung	3
Veranstaltungsmanagement	2
Hotellerie	2
Automotive	1
Bergbahn	1
Gastronomie	1
Reiseveranstaltung	1

Bereich	Anzahl Studierende
Unternehmensberatung	1
Politik	1
Zulieferung Gastronomie/Hotellerie/Binnenkreuzfahrt	1
Öffentlicher Dienst	1
Personaldienstleistung	1
Glas	1



## FRAGE 16.3

### IN WELCHER REGION ARBEITEN SIE JETZT?

n = 17

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	7
Niederbayern	5
Oberpfalz	1
Mittelfranken	1
Berlin	1
Sachsen	1
Niederlande	1



- Diese Frage wurde von 17 Teilnehmenden beantwortet, davon blieben 14 in Bayern, 7 in Niederbayern, 5 in Oberbayern, eine Person in der Oberpfalz und eine in Mittelfranken. Dies entspricht einer Quote von 82 % für Bayern und 29 % für Niederbayern.
- Zwei Personen arbeiten in anderen deutschen Bundesländern, eine Person im benachbarten Ausland.

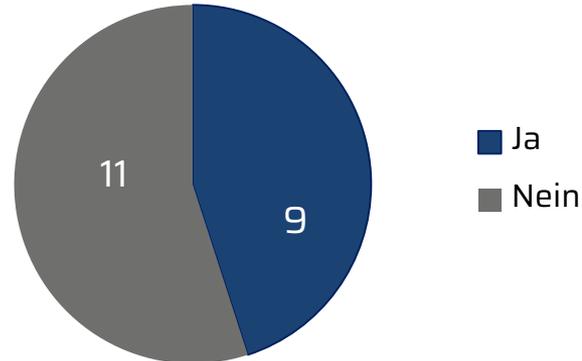


## FRAGE 17

### HABEN SIE SEIT IHREM ABSCHLUSS DEN ARBEITGEBER GEWECHSELT?

n = 20

#### Arbeitgeberwechsel



- 45% der Teilnehmenden haben seit dem Abschluss das Unternehmen gewechselt.

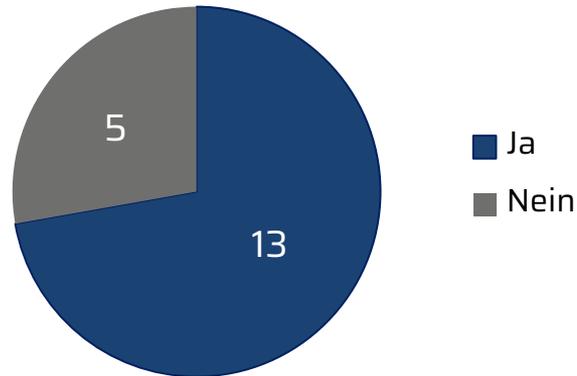


## FRAGE 18

### HABEN IHNEN BEIM EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN NACH DEM BACHELOR ABSCHLUSS KOMPETENZEN GEFEHLT?

n = 18

#### Fehlende Kompetenzen nach Abschluss

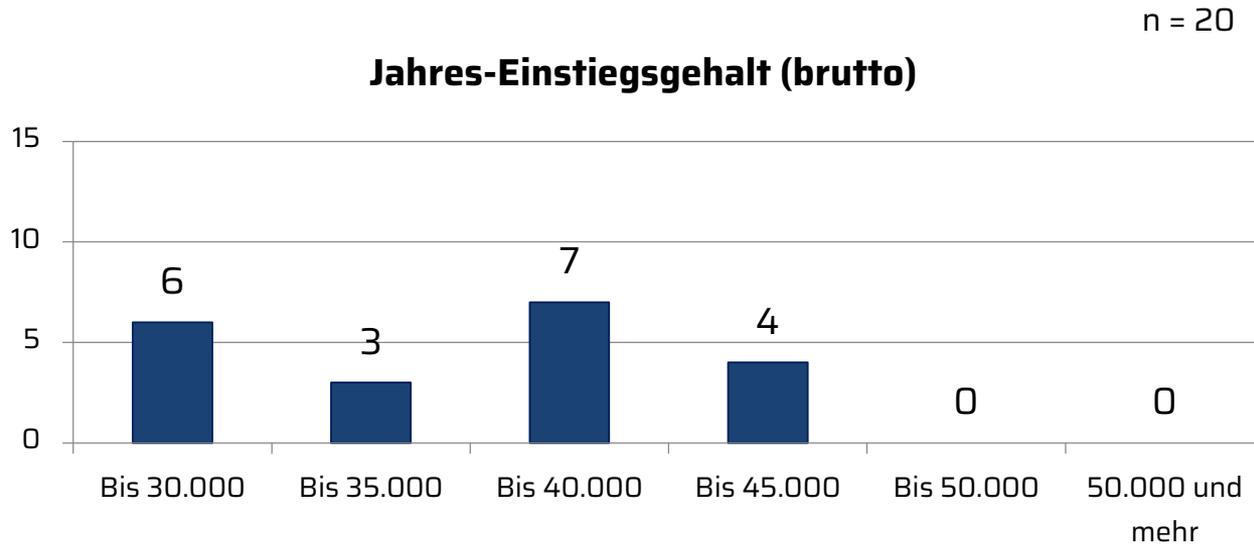


- Die ehemaligen Studierenden gaben hier Themenbereiche wie Eventmanagement, IT-Kenntnisse und tiefergehende BWL-Kompetenzen an.



## FRAGE 19

WIE HOCH WAR IHR JAHRES-EINSTIEGSGEHALT (BRUTTO) BEI DER ERSTEN TÄTIGKEIT NACH DEM STUDIUM?

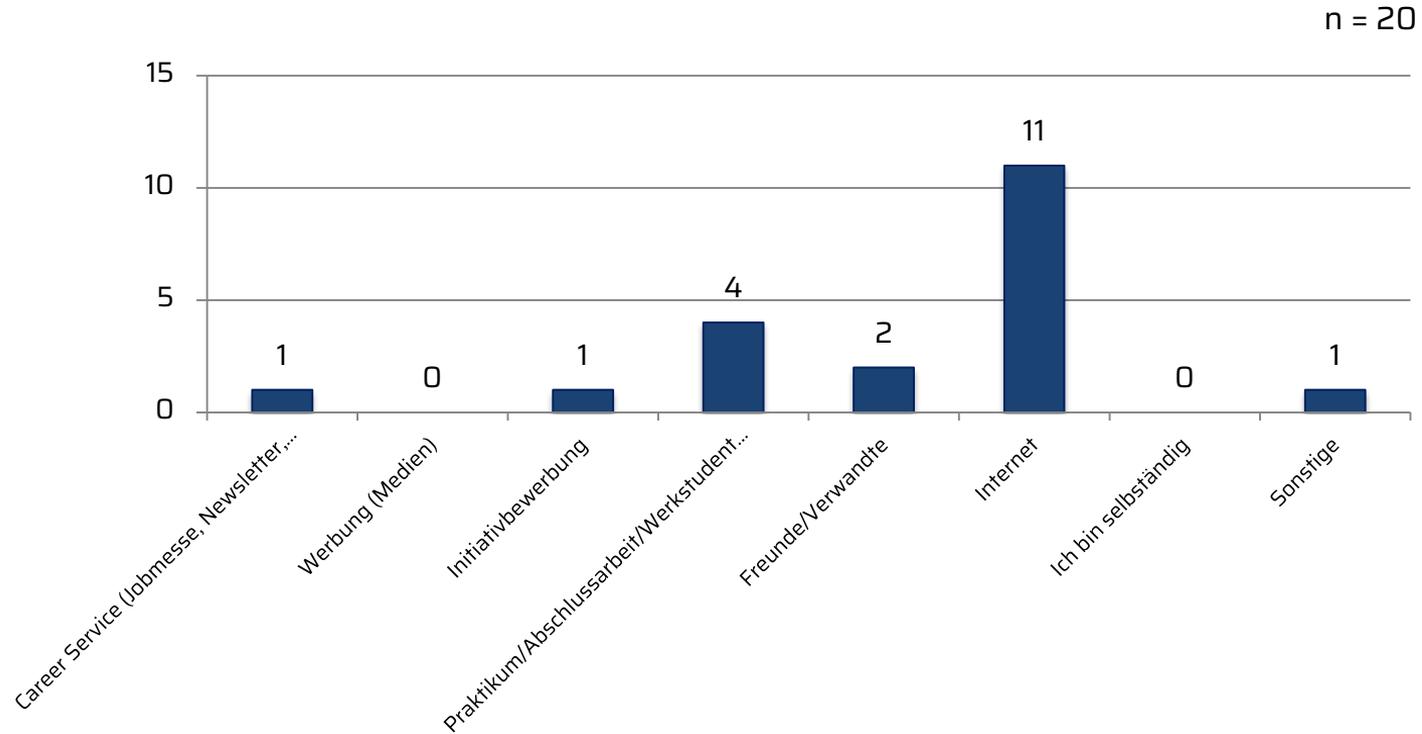


- 80 % der Absolvent:innen des Studiengangs verdienten bis zu 40.000 Euro im Jahr als Einstiegsgehalt.



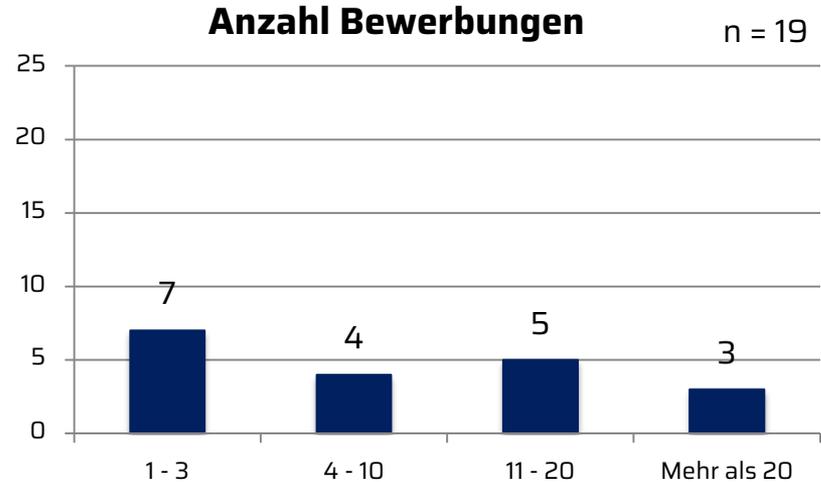
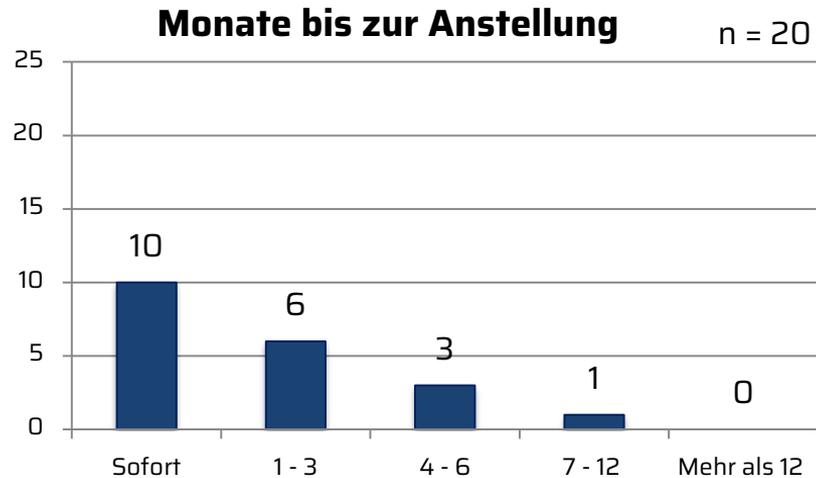
## FRAGE 20

WIE SIND SIE AUF IHREN ERSTEN JOB NACH DEM STUDIUM AUFMERKSAM GEWORDEN?



## FRAGE 21 + 22

**WIE LANGE HAT ES GEDAURT, BIS SIE IHRE ERSTE ANSTELLUNG (NACH DEM STUDIUM) GEFUNDEN HABEN, UND WIE VIELE BEWERBUNGEN MUSSTEN SIE SCHREIBEN?**



- 50 % der Alumni fanden sofort eine Arbeitsstelle, weitere 45 % spätestens 6 Monate nach dem Abschluss und eine Person innerhalb eines Jahres. Dabei genühten bei 37 % ein bis drei Bewerbungen bis zur ersten Anstellung, weitere 47 % schrieben 4 - 20 Bewerbungen.
- Bei 70 % handelte es sich um eine unbefristete Beschäftigung.



## FRAGE 23

WELCHE WERTE REPRÄSENTIERT DIE THD FÜR SIE?



- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Alumni die Hochschule für ihre Internationalität und ihre familiäre Atmosphäre schätzen.



## FRAGE 24

WELCHEN ZWECK HAT DIE ALUMNI-ARBEIT FÜR SIE?

Information

Greifbare Praxisbeispiele

# Netzwerk

Veranstaltungsorganisation

