

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2019/2020  
TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

Master  
Strategisches und Internationales Management

Abschlussjahrgang 2016  
Durchgeführt von THD-Alumni  
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



# Allgemeine Informationen

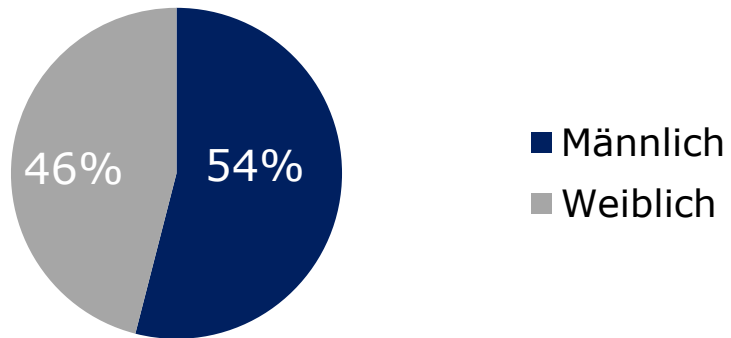
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	891 Alumni aus dem Abschlussjahr 2016, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	124 unzustellbare Adressen (=14% Grundgesamtheit)
Antworten	743 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 28% 148 Master Alumni, Antwortrate gesamt 49%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2019 – April 2020



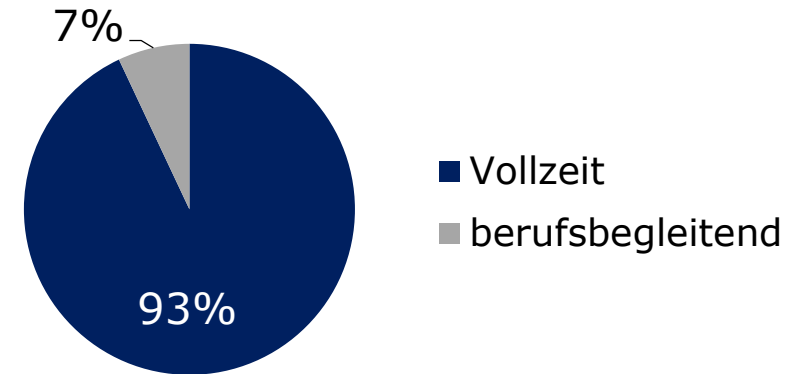
# Master Strategisches und Internationales Management

- Insgesamt wurden 20 Absolventen angeschrieben, 2 waren nicht kontaktierbar, 14 haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 78 %.

## Geschlecht

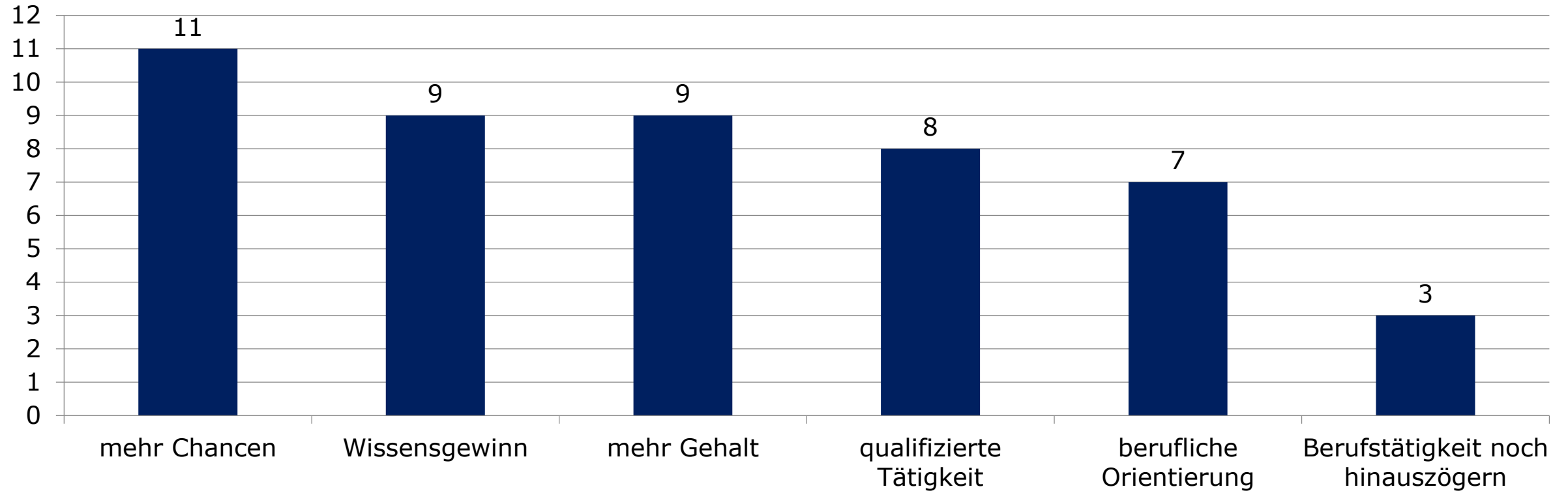


## Art des Studiums



# FRAGE 1

## Warum haben Sie sich für ein Masterstudium entschlossen? (Mehrfachauswahl möglich)

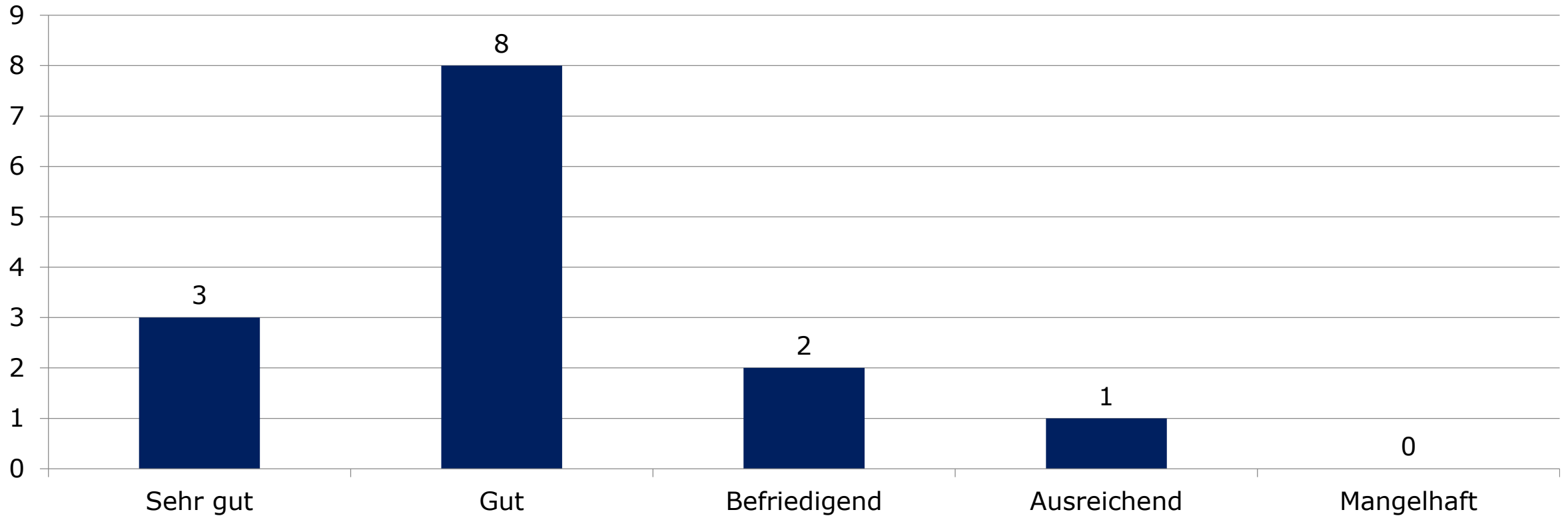


- Erhöhte Chancen auf dem Arbeitsmarkt, der Wissensgewinn sowie Vorteile bei Gehaltsverhandlungen waren die Hauptbeweggründe für den Beginn dieses Masterstudiums.



## FRAGE 2

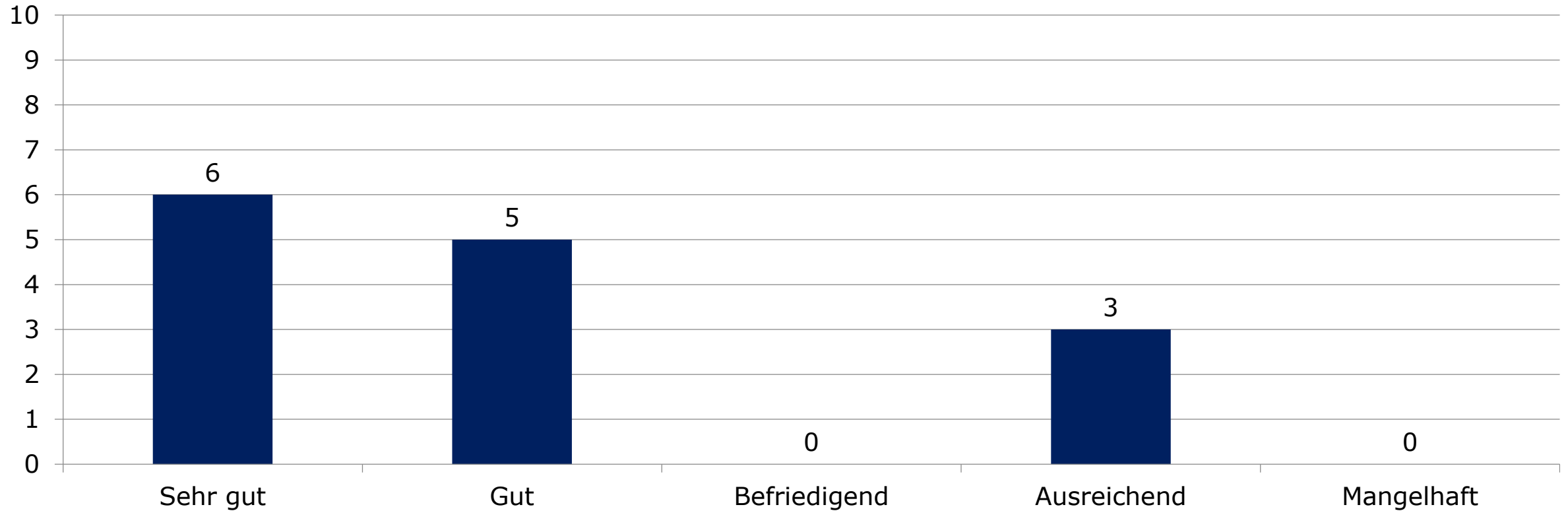
Wie bewerten Sie rückblickend die Qualität des von Ihnen absolvierten Studiengangs an der THD?



- Fast 80% der Befragten bewerten die Qualität des von Ihnen absolvierten Studiengangs als sehr gut oder gut.



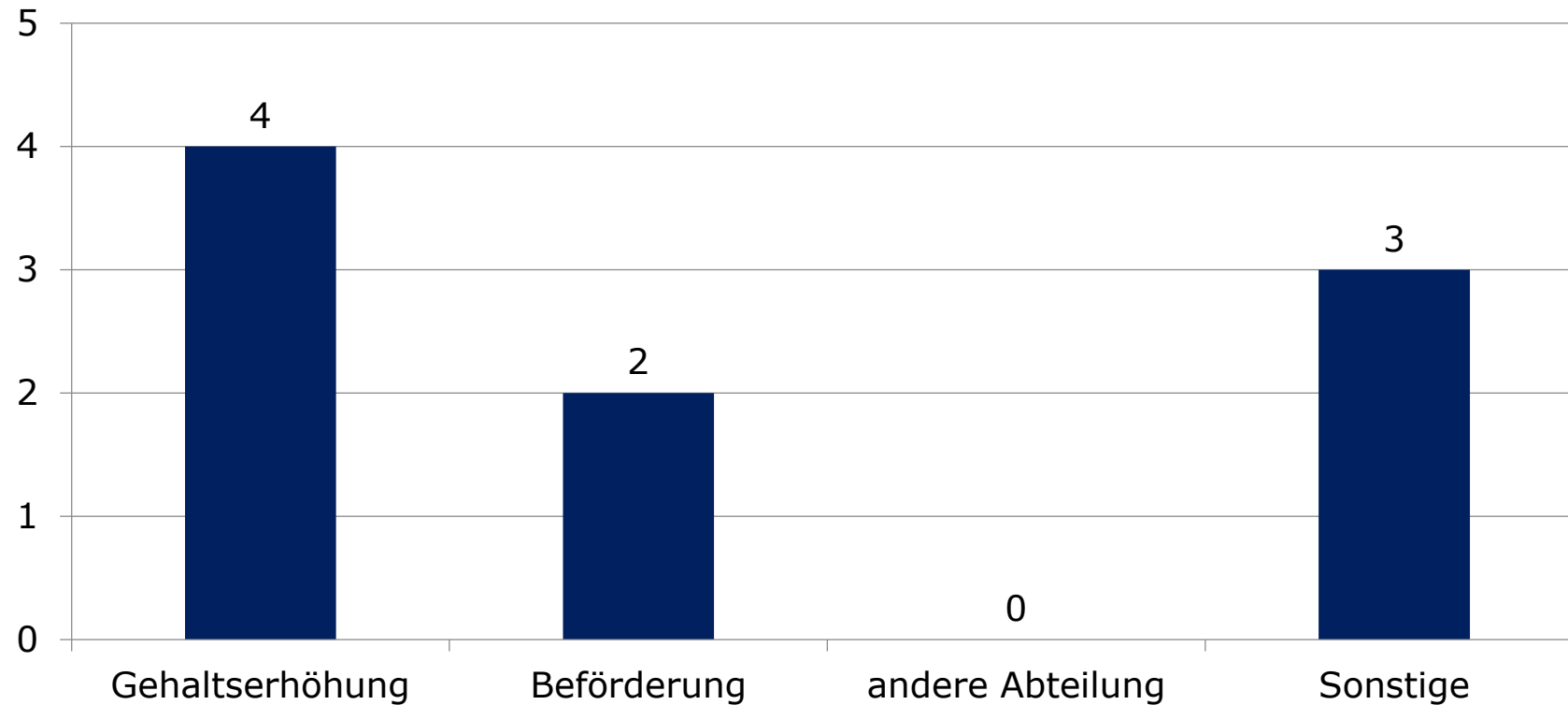
### FRAGE 3.1 Wie schätzen Sie den Nutzen Ihres Weiterbildungsstudiums für die jetzt von Ihnen ausgeübte Tätigkeit ein?



- Der Großteil der Befragten sieht einen sehr guten oder guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf.



## FRAGE 3.2 Können Sie den unmittelbaren Nutzen Ihres Weiterbildungsstudiums benennen?

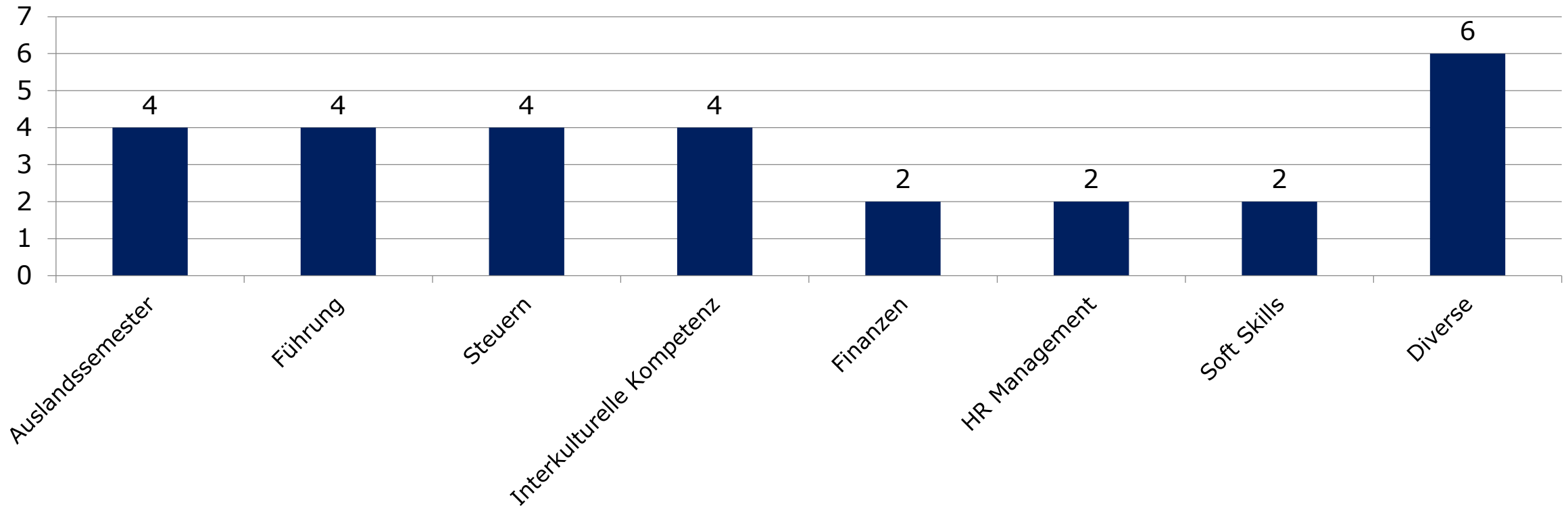


- Die Studierenden gaben an, dass sie durch die Hilfe des Weiterbildungsstudiums beispielsweise Vorteile bei Beförderungen oder Gehaltserhöhungen hatten.



## FRAGE 4

Welcher Themenbereich Ihres Studiums war für Sie von großer Bedeutung, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?

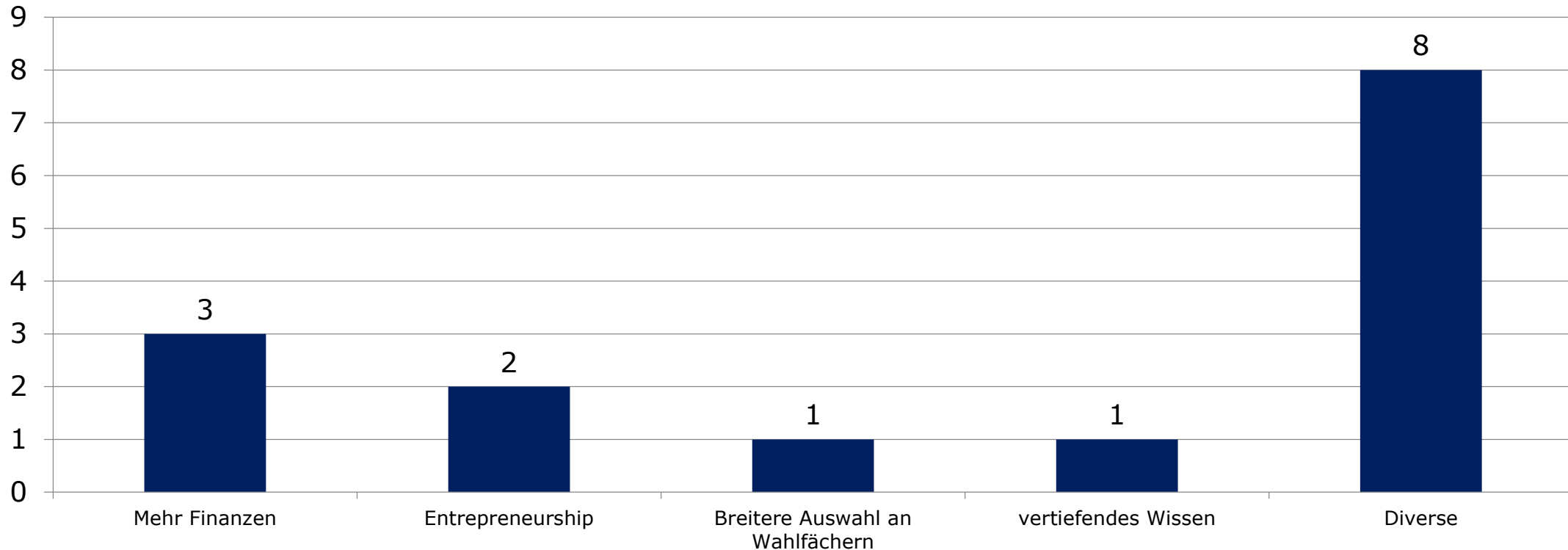


- Außerdem wurden Themenbereiche wie Change Management, Projekt- und Prozessmanagement, Digital Marketing, Einkauf/Logistik, Personalführung sowie die Transaktionsanalyse genannt.





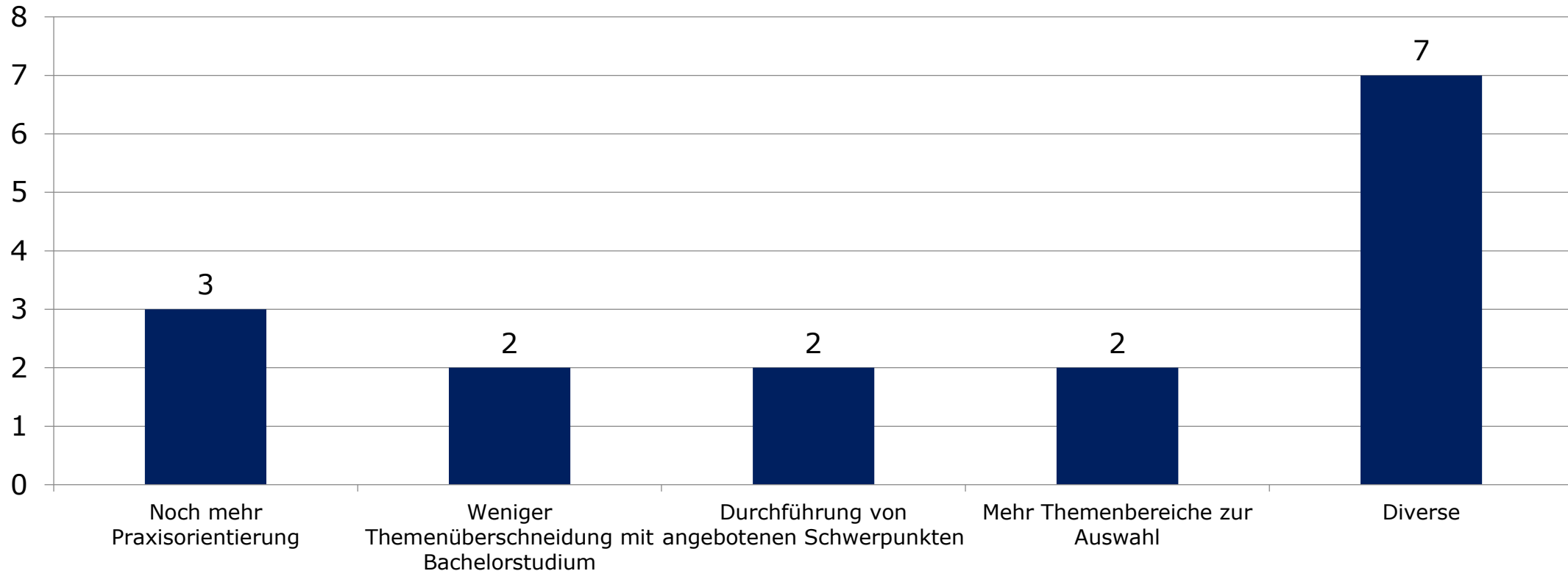
## FRAGE 5 Gibt es Inhalte, die Ihnen bei Ihrem Studium gefehlt haben?



- Im Bereich Studieninhalte lassen sich einige Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden. Die Teilnehmer hätten sich allen voran mehr Inhalte im Bereich Finanzen gewünscht.



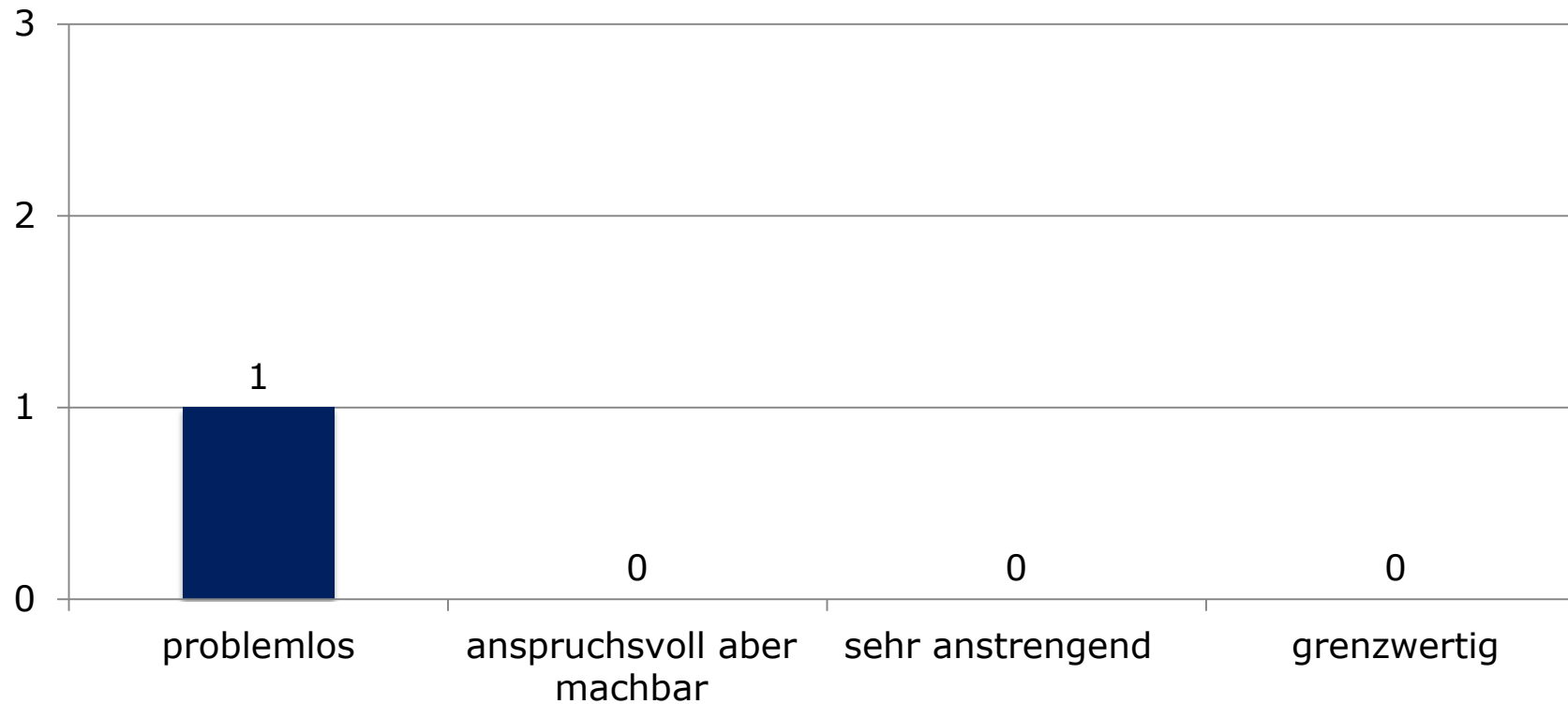
## FRAGE 6 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?



- Auch hier wurden von den Absolventen mehrere Aspekte genannt, die ihrer Meinung nach bei diesem Studiengang noch verbessert werden könnten.

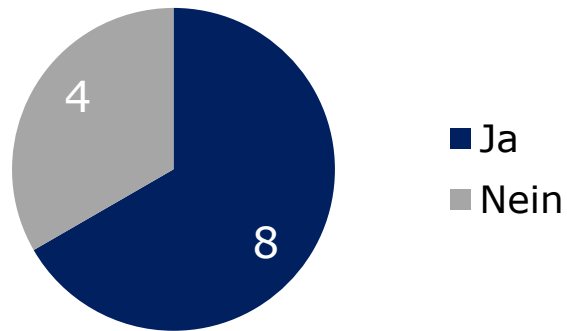


## FRAGE 7.1 Nur für berufsbegleitende Master: Wie haben sich Berufstätigkeit und Studium vereinbaren lassen?



## FRAGE 7.2 Nur für Vollzeit-Master: Haben Sie während Ihres Studiums praktische Erfahrung gesammelt?

**Praktische Erfahrungen**



Unternehmen	Bereich	Anzahl Studierende
Lidl	Werkstudent	2
BMW	Personal	1
Siemens	Strategischer Einkauf	1
Lenzing AG	Strategischer Einkauf	1
Selbständig	Beratung	1

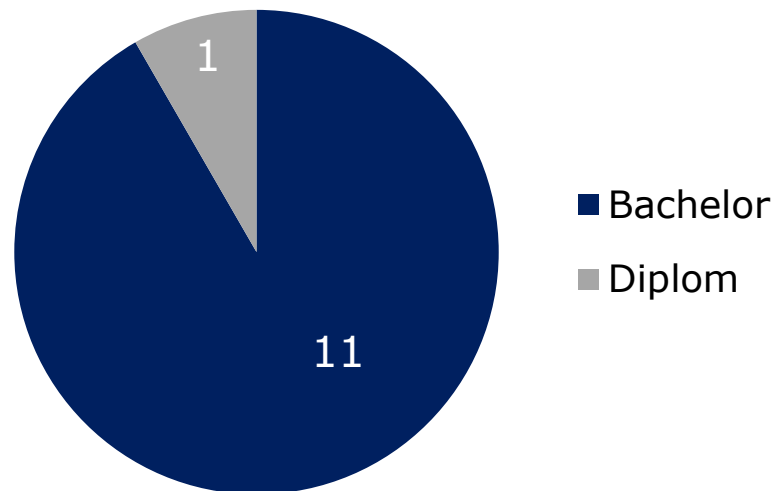
- Knapp 70 % der befragten Vollzeit-Studenten nutzten die Chance, während des Masterstudiums auch praktische Erfahrungen zu sammeln.



## FRAGE 8

Welchen Studiengang haben Sie im grundständigen Studium absolviert?  
An welcher Institution?

### Studienabschluss

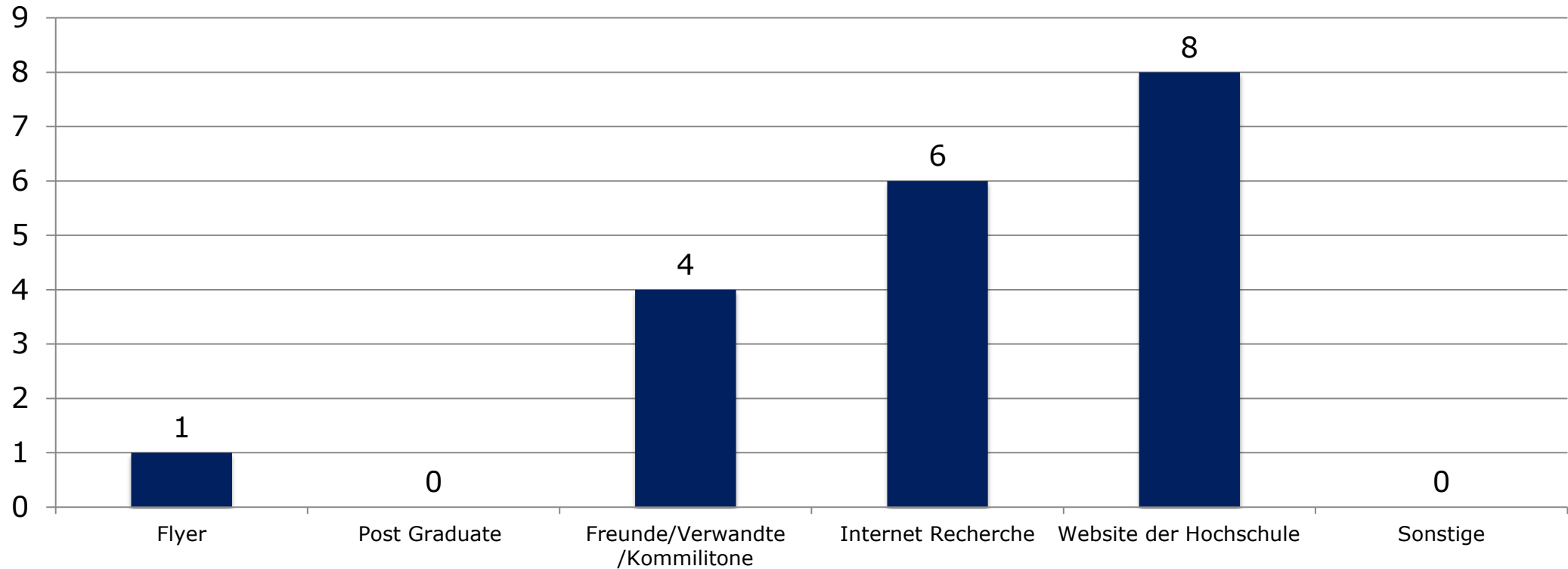


Hochschule	Anzahl Studierende
Technische Hochschule Deggendorf	8
Universität Regensburg	2
Franche-Comté University	1

- Der Großteil der Masterstudierenden hat zuvor einen Bachelorstudiengang absolviert.



## FRAGE 9 Wie haben Sie von dem Studium in Deggendorf erfahren?

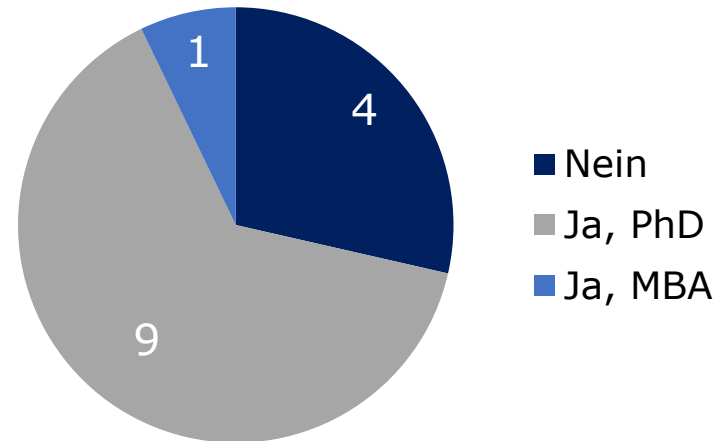


- Der Großteil der Studierenden wurde durch Internetrecherche und die Website auf den Studiengang aufmerksam. Aber auch persönliche Kontakte wurden genannt.



## FRAGE 10 Haben Sie prinzipielles Interesse an einer weiteren Höherqualifizierung?

### Höherqualifizierung



- Mehr als die Hälfte der Absolventen spielen mit dem Gedanken einer weiteren Qualifizierung in Form einer Promotion.



## FRAGE 11.1 In welchem Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Lidl	2
Lindner Group	2
Falk Porsche Technik GmbH	1
Greiner Bio-One	1
National Taiwan University	1
Siemens AG	1
Unternehmensgruppe Theo Müller	1

- Die befragten Absolventen arbeiten heute für kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch für große Konzerne.





## FRAGE 11.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

<b>Branche</b>	<b>Anzahl Studierende</b>
Baubranche	3
Lebensmittelbranche	2
Pharma und Medizintechnik	2
Bank	1
Bahn-Sektor	1
Einzelhandel	1
Kunststoff	1
Produktion	1

- Die Absolventen fanden in einer Vielzahl von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen eine Anstellung, allen voran in der Baubranche.



## FRAGE 11.3 An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Niederbayern	4
Oberbayern	2
Mittelfranken	1
Österreich	1
Taiwan	1



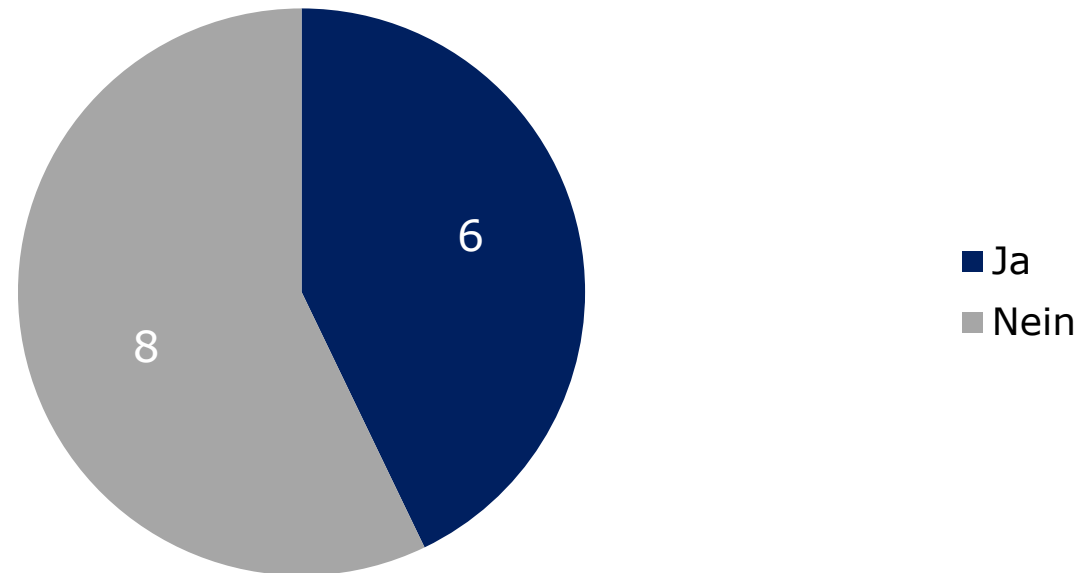
- Diese Frage wurde von 9 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 7 in Bayern, 4 in Niederbayern, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 78% für Bayern und 44% für Niederbayern entspricht.



## FRAGE 12

Haben Sie nach Ihrem Masterabschluss in Deggendorf den Arbeitgeber gewechselt?

### Arbeitgeberwechsel

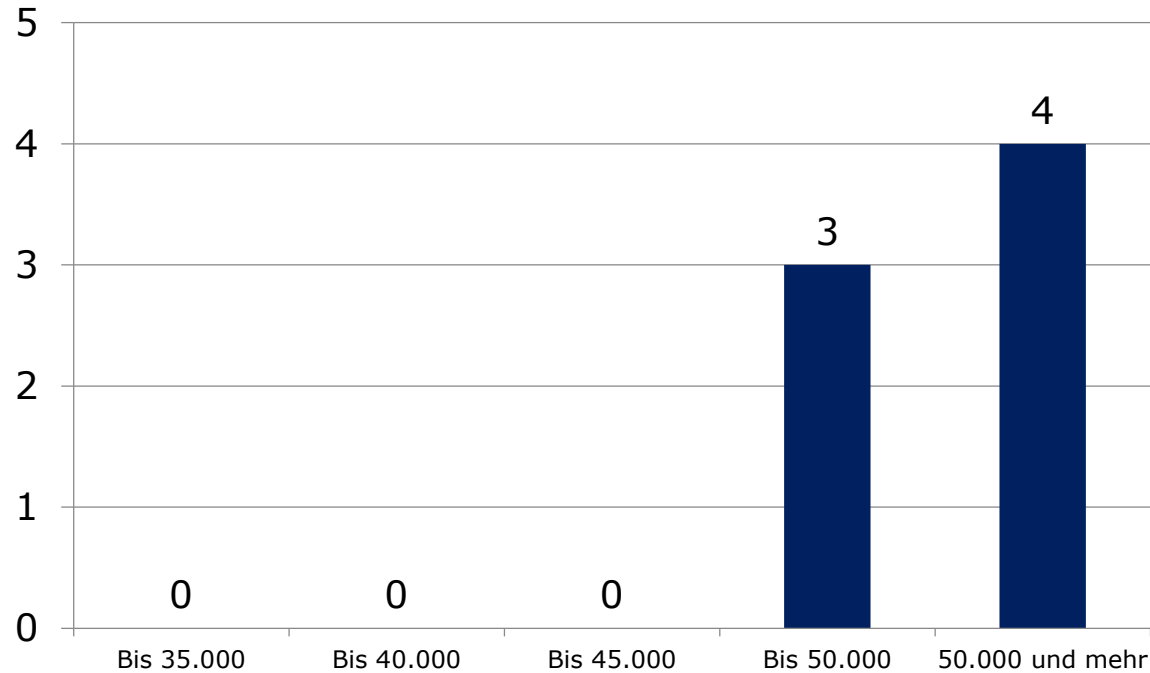


- Fast die Hälfte aller Befragten hat nach dem Masterabschluss das Unternehmen gewechselt.

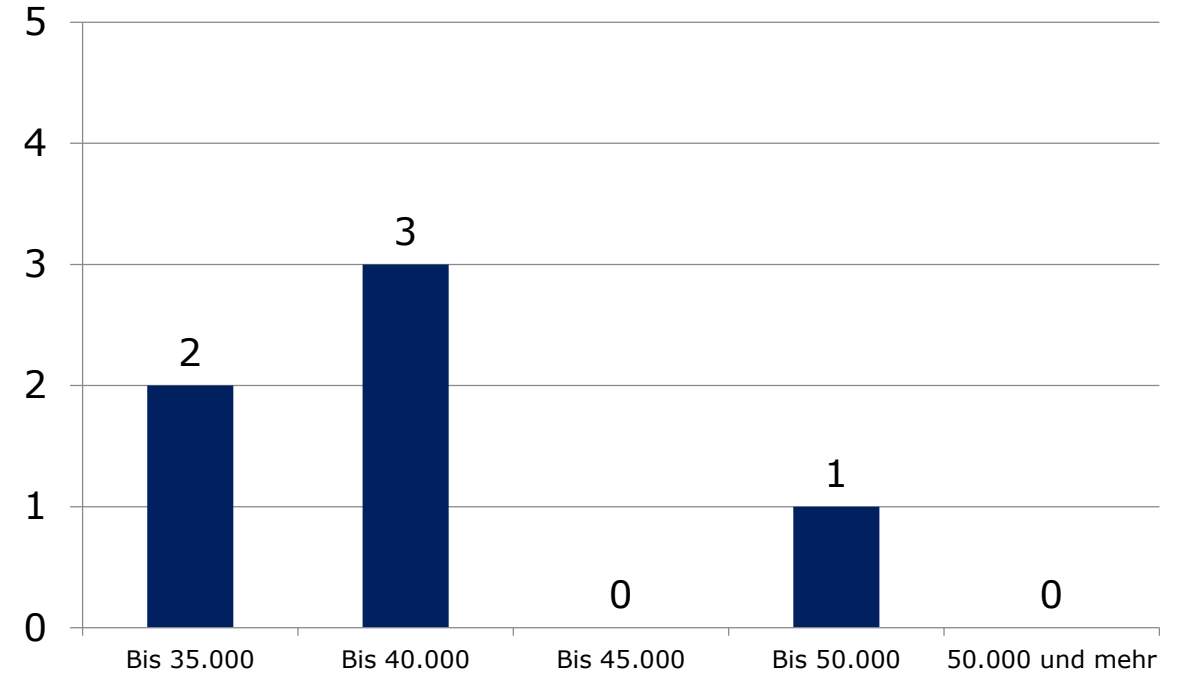


# FRAGE 13 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Masterstudium?

## Männliche Absolventen



## Weibliche Absolventen

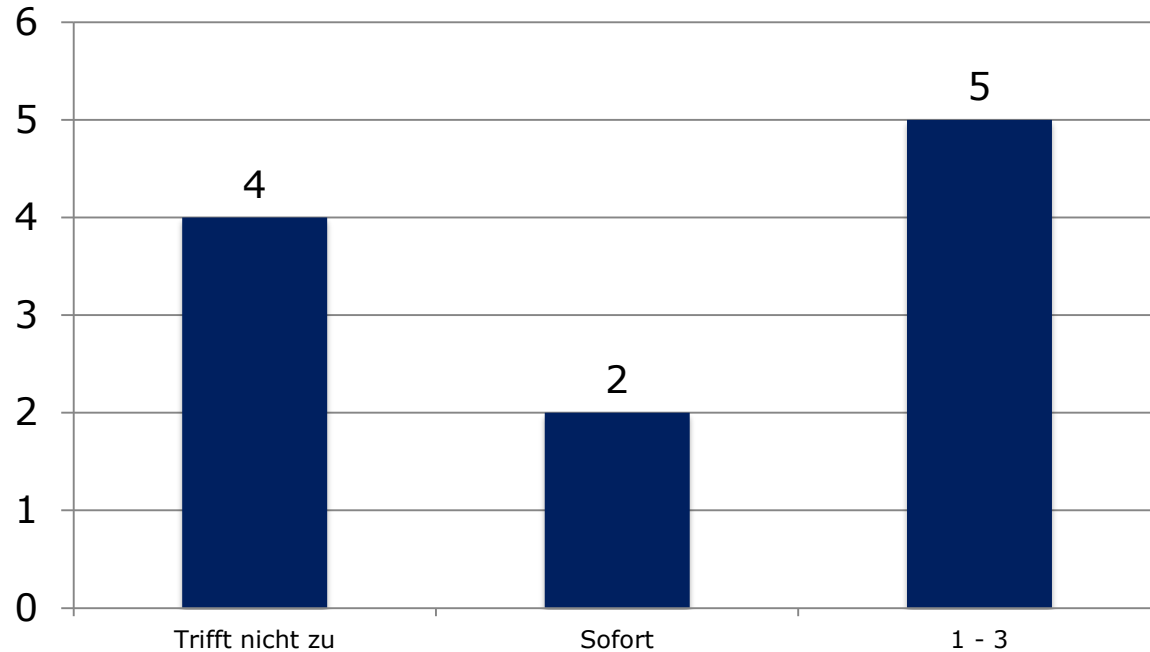


- Über 60 % der Absolventen des Masterstudiengangs verdienten mehr als 45.000 Euro im Jahr als Einstiegsgehalt.

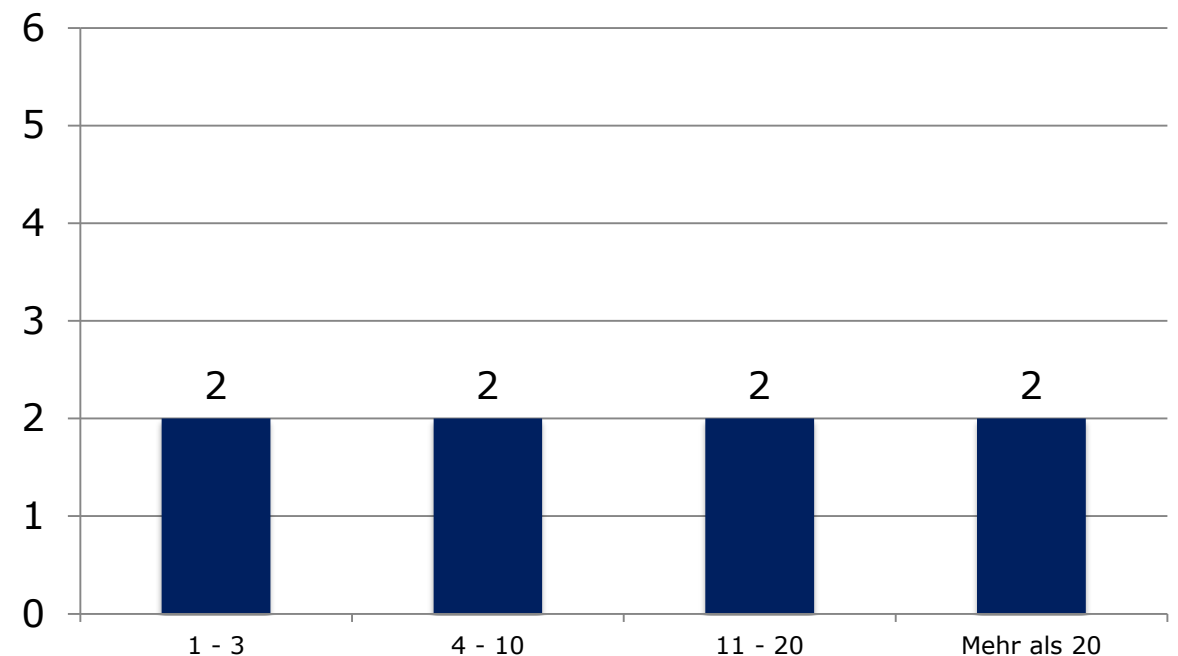


# FRAGE 14 Wenn Sie nach dem Masterstudium eine neue Stelle angetreten haben, wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung gefunden haben?

## Monate bis zur Anstellung



## Anzahl Bewerbungen



- Alle befragten Studierenden fanden innerhalb von drei Monaten eine Arbeitsstelle. Für 25 % der Befragten genügten max. drei Bewerbung bis zur Anstellung.



## FRAGE 15 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?

**Hohes Niveau**  
**International** Strukturierte Module  
Gutes Konzept  
nette und gute Betreuung Gute Partnerhochschulen  
**Familiär**  
**Hoher Wohlfühlfaktor**

- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Studierenden die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre, den hohen Wohlfühlfaktor, das hohe Ausbildungsniveau und die Internationalität schätzen.



FRAGE 16 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie?

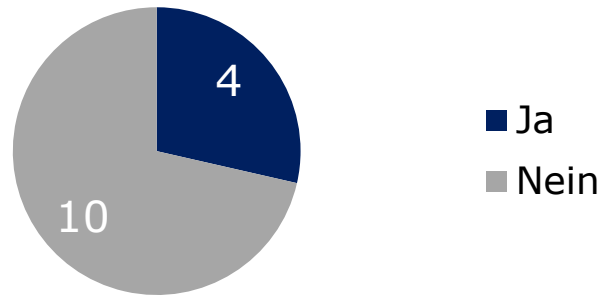
In Kontakt bleiben  
Austausch  
**Networking**

- In der Auswertung der Freitexte war Networking der wichtigste Zweck für Alumni-Arbeit.

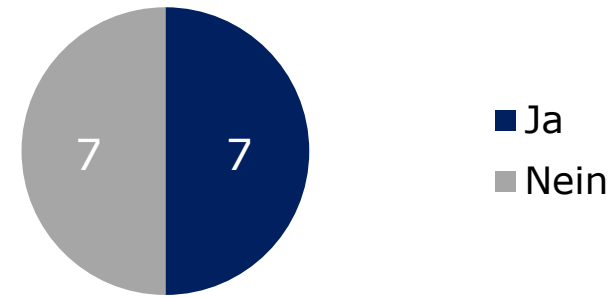


# FRAGE 17 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

## Job Shadowing - Programm



## Mentoren - Programm



- Nur wenige Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist 50 % der Befragten bekannt.

